PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagaian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lan, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Desember 2021

Diah Khairunisa
171410117

ABSTRAK

Nama: Diah Khairunisa, Nim: 171410117, Judul skripsi: Pengaruh Sosial Media dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Di Masa *Pandemic* Covid-19 Pada DM Wisata Air Tirta Persada.

Pandemic covid-19 saat ini menyebabkan banyaknya usaha yang mengalami kerugian dan bahkan sampai banyak yang mengalami kebangkrutan, dan usaha wisata juga merasakan dampak akibat pandemi. Hal ini dari beberapa usaha harus bisa mengatasi masalah yang terjadi khususnya bidang pariwisata. Oleh karena itu, perusahaan harus melakukan tindakan seperti melakukan promosi kepada masyarakat mulai dari promosi melalui sosial media atau promosi *word of mouth* untuk menginformasikan tempat usahanya dimasa pandemi dengan aman dan sesuai dengan protokol kesehatan yang ditentukan oleh pemerintah.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui 1) Pengaruh sosial media terhadap minat kunjung wisatawan, 2) Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat kunjung wisatawan, 3) Pengaruh sosial media dan daya tarik wisata terhadap minat kunjung wisatawan di masa *pandemic* covid-19 pada DM Wisata Air Tirta Persada. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner dan dokumentasi. Peneliti mengambil sampel sebanyak 96 responden, dengan teknik pengambilan sampel probability sampling. Dan teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linear berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian, menunjukkan bahwa variabel sosial media (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung wisatawan. Hal ini dapat dilihat dari nilai t-hitung variabel sosial media lebih besar dari t-tabel (2.986 > 1.661) serta nilai signifikasi lebih kecil dari 0.05 (0.004 < 0.05). dan untuk variabel daya tarik wisata (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung wisatawan. Hal ini dapat dilihat dari nilai t-hitung variabel daya tarik wisata lebih besar dari pada t-tabel (7.993 >1.661), serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 (0.000 < 0.05). Adapun untuk nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0.814 yang berarti tingkat hubungannya sangat kuat, dan nilai koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0.663, hal ini dapat diartikan bahwa di antara ketiga variabel tersebut terdapat hubungan atau korelasi yang sangat kuat sebesar 66.3%. Pengaruh sosial media dan daya tarik wisata secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap minat kunjung wisatawan. Hal ini dapat dilihat nilai F-hitung lebih besar F-tabel (91.314> 3.09), dengan nilai signifikansi sebesar 0.000, karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05, yaitu (0.000 < 0.05).

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal	: Usulan Munaqosah	Bisnis Islam
	a.n. DIAH KHAIRUNISA	di-
	NIM. 171410117	

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **DIAH KHAIRUNISA, NIM: 171410117** dengan judul Skripsi **"Pengaruh Sosial Media dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Dimasa *Pandemic* Covid-19 Pada DM Wisata Air Tirta Persada"**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang,….Oktober 2021

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh. M.Si.	**Aan Ansori. M.Kom., M.M.**
NIP. 196402121991032003	**NIP. 197310152007011027**

PERSETUJUAN

PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN DI MASA *PANDEMIC* COVID-19 PADA DM WISATA AIR TIRTA PERSADA

Oleh:

DIAH KHAIRUNISA
NIM. 171410117

Menyetujui,

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh. M.Si.	**Aan Ansori. S.Kom., M.M.**
NIP. 196402121991032003	**NIP. 197310152007011027**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si.	**Hj. Mukhlishotul Jannah, M. M, M. Ak.**
NIP. 196402121991032003	**NIP. 197408222005012003**

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **DIAH KHAIRUNISA,** NIM: **171410117** yang berjudul: **"Pengaruh Sosial media dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Dimasa *Pandemic* Covid-19 Pada DM Wisata Air Tirta Persada"** telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 29 Desember 2021

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Eonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 Desember 2021

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota	Sekretaris Merangkap Anggota
Dr. Wazin, M.Si.	**Ma'mun Nawawi, M.E.**
NIP: 196302251990031005	**NIP: 199303022019031009**

Anggota,

Penguji I	Penguji II
Dr. Suryani, M.Si.	**Dr. Hanafi, M.Pd., M.A.**
NIP: 197912222008012012	**NIP: 197112041999031002**

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh. M.Si.	**Aan Ansori. S.Kom., M.M.**
NIP. 196402121991032003	**NIP. 197310152007011027**

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untukku dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan bagi hamba dalam mengaplikasikan kehidupan sehari-hari.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi. Terimakasih yang teramat dalam kepada Bapak Didi Subandi, dan Ibu Tercinta Atiyah dengan penuh kasih sayang. Terimakasih atas segala do'a, kasih sayang dan motivasi yang telah yang diberikan kepada anakmu ini, terimakasih atas segala nasehat yang kau berikan tanpa lelah, menjadikan semangat dan inspirasi untuk hidupku sehingga aku dapat menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Serta terimakasih untuk adikku M. Yahdi Roudhotul Irfan atas dukungannya yang diberikan.

MOTTO

قُلْ سِيرُوا۟ فِى ٱلْأَرْضِ ثُمَّ ٱنظُرُوا۟ كَيْفَ كَانَ
عَٰقِبَةُ ٱلْمُكَذِّبِينَ

"Katakanlah: Bepergianlah dimuka bumi, kemudian perhatikanlah kesudahan orang-orang yang mendustakan itu".

RIWAYAT HIDUP

Penulis yang bernama Diah Khairunisa yang lahir di Pandeglang pada tanggal 29 Desember 1999. Penulis merupakan putri pertama dari dua bersaudara, Bapak tercinta bernama Didi Subandi dan Ibu tercinta bernama Atiyah. Penulis tinggal bersama orang tua yang bertempat di Kp. Peundeuy No. 03 RT/RW 04/01 Desa. Nembol, Kecamatan. Mandalawangi, Kabupaten. Pandeglang, Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Nembol 3 lulus pada tahun 2011, kemudian dilanjutkan ke MTS. Turus Pandeglang, lulus pada tahun 2014, selanjutnya dilanjutkan di MA. Turus, dan lulus pada tahun 2017, dan melanjutkan pendidikan pada UIN Sultan Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam organisasi internal dan eksternal kampus. Di internal kampus penulis menjadi pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ekonomi Syariah pada tahun 2018-2019. Di Eksternal penulis menjadi anggota PMII pada tahun 2018.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita selaku kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal 'afiat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang mana merupakan suri tauladan bagi kita selaku umatnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang dijalankan dengan ikhlas dan sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***"Pengaruh Sosial media dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Dimasa Pandemic Covid-19 Pada DM Wisata Air Tirta Persada".***

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan menimba ilmu di ligkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana

Hasanuddin Banten danselaku Pembimbing I, yang telah mendorong dalam penyelesaian pendidikan dan skripsi penulis, semoga Allah SWT., senantiasa memberikan umur panjang dan keberkahan untuk ibu.

3. Ibu Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik, mengarakhan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyususn skripsi ini.
4. Bapak Aan Ansori, M.M., M.Kom., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Hj. Yanti dan Bapak Iwan sebagai pengelola DM Wisata air Tirta Persada yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Hasanuddin Banten, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Keluarga besar Alm. Bapak H. Enjas Junaedi Abdillah dan Ibu Hj. Rohaniah yang telah memberikan support, nasehat, dan dukungannya kepada penulis.
8. Rekan-rekan EKIS D angkatan 2017, terkhusus kepada Ahmad Firdaus, Nidia, Mu’minah, Siti Amalia Hasanah, Evin Febrianti, Nina Far’aini, Amelia Romadhon, dan Risma Aunisa, yang selalu berjuang bersama dalam proses belajar, berjuang menghadapi proses perkuliahan hingga berakhirnya skripsi ini.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis memohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 29 Desember 2021

Penulis,

Diah Khairunisa
NIM.171410117

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN i
ABSTRAK ii
NOTA DINAS iii
PERSETUJUAN iv
PENGESAHAN v
PERSEMBAHAN vi
MOTTO vii
RIWAYAT HIDUP vii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 9
C. Batasan Masalah 10
D. Rumusan Masalah 10
E. Tujuan Penelitian 10
F. Manfaat Penelitian 11
G. Kerangka Pemikiran 12
H. Sistematika Pembahasan 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA 15
A. Landasan Teori 15
1. Manajemen Pemasaran 15

2. Promosi 18
3. Perilaku Konsumen dan Keputusan Konsumen..... 22
4. Sosial Media..... 28
5. *Instagram* dan *Facebook*..... 31
6. Pariwisata..... 36
7. Daya Tarik Wisata 39
8. Minat Berkunjung 43
B. Hubungan Antar Variabel..... 45
C. Penelitian Terdahulu..... 47
D. Hipotesa 51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 53
A. Waktu dan Tempat Penelitian..... 53
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data 53
1) Jenis Penelitian..... 53
2) Sumber Data..... 54
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel 55
1) Sampel..... 55
2) Teknik Pengambilan Sampel 57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data 58
1) Teknik Pengumpulan Data..... 58
2) Teknik Pengolahan Data 60
E. Teknik Analisis Data 61
1) Uji Validitas dan Reliabilitas 61
a. Uji Validitas 61
b. Uji Reliabilitas 62
2) Uji Asumsi Klasik..... 63
a. Uji Normalitas..... 63

b. Uji Heteroskedastisitas 63
c. Uji Multikoleniaritas 64
3) Uji Hipotesis 64
a. Uji Regresi Linear Berganda 64
b. Uji t 65
c. Uji F 66
d. Koefisien Korelasi (R) 66
e. Koefisien Determinasi (R^2) 67
F. Konsep Operasional Variabel Penelitian 68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72
A. Hasil Penelitian 72
1. Deskripsi Objek Penelitian 72
2. Karakteristik Responden Sampel Peneliti 75
3. Evaluasi Teknik Analisis Data 77
1. Hasil Uji Analisis Data 77
a. Hasil Uji Validitas 80
b. Hasil Uji Reliabilitas 83
2. Hasil Uji Asumsi Klasik 84
a. Hasil Uji Normalitas 84
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas 85
c. Hasil Uji Multikoleniaritas 87
3. Uji Hipotesis 88
a. Hasil Uji Regresi Linear Berganda 88
b. Hasil Uji t 89
c. Hasil Uji F 91
d. Hasil Uji Koefisien Korelasi 92
e. Hasil Uji Determinasi 93

B. Pembahasan Hasil Penelitian 94
a. Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Kunjung 94
b. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung..... 95
c. Pengaruh Sosial Media dan Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung 96
BAB V PENUTUP 98
A. Kesimpulan 98
B. Keterbatasan Penelitian..... 99
C. Saran 100
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisata Mancanegara Perbulan Tahun 2020 3
Tabel 1.2 Kerangka Pemikiran 12
Tabel 3.1 Pedoman Uji Koefisien Korelasi 67
Tabel 3.2 Konsep Operasional Variabel Penelitian 68
Tabel 4.1 Penilaian Hasil Penelitian Variabel 77
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Sosial Media 81
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata 81
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Kunjung Wisata..... 82
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sosial Media 83
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Wisata 83
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Kunjung Wisatawan ... 84
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas..... 85
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Spearmen's Rho..... 86
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoleniaritas 87
Tabel 4.11 Hasil Uji regresi Linear Berganda 88
Tabel 4.12 Hasil Uji t 90
Tabel 4.13 Hasil Uji F 91
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi 93
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi 93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tempat DM Wisata Air Tirta Persada 74
Gambar 4.2 Profile Responden Berdasarkan Usia 75
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 76
Gambar 4.4 Responden Mengetahui Informasi..... 76
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 86
Gambar 4.6 Kriteria Pengujian Hipotesis Sosial Media 90
Gambar 4.7 Kriteria Pengujian Hipotesis Daya Tarik Wisata 91
Gambar 4.8 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji F 92