

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : Rineka Cipta, 2009,
- Citra, Dewi, *Pengaruh Bauran Pemasaran Dalam Bisnis Restoran Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Kroso Nikmat Tambah Jember*, Universitas Jember, 2004
- Griffin, Jill, *Customer Loyalty menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*, Jakarta: ERLANGGA, 2005
- Handayani, Tati dan Muhamad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Islam*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019
- Makhrus, *Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Hipermarket Carrefour Lebak Bulus)*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Noer, Junaedi *Tembang Pantura kajian manajemen bauran pemasaran jasa hiburan di televise lokal Cirebon*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019
- Samuel, Hatanae, *Ekspektasi Pelanggan Dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1 No 2 Oktober 2006: 53 64, Universitas Kristen Petra, Surabaya, 2006.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Prenada Media, 2010.
- Setiadi, Nugroho J, *Prakiraan Bisnis: Pendekatan Analisis Kuantitatif untuk Antisipasi Bisnis*, Bogor: Prenada Media, 2003.
- Subagyo, Devi Anita, *Pengaruh Bauran Pemasaran Dalam Bisnis Restoran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Lestari Jember*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember, 2011.

Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. GRAMEDIA
PUSTAKA,2005.

LAMPIRAN -LAMPIRAN