# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan kepada 20 konsumen muslim di resto Oto Bento Cilegon dari berbagai profesi yang berbeda maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Seluruh konsumen muslim resto Oto Bento Cilegon berpersepsi terkait kehalalan produk Oto Bento yaitu mereka memiliki tanggapan (persepsi) bahwa produk yang ditawarkan sudah terjamin kehalalannya.
2. Konsumen muslim di resto Oto Bento Cilegon berpersepsi atau beranggapan terkait dengan sertifikat halal bahwa hal tersebut merupakan hal penting. Itu disebabkan karena konsumen muslim tersebut memahami sertifikat halal sebagai surat jaminan halal yang dikeluarkan oleh pihak yang berwenang dan informan mengetahui atau peduli jika di resto Oto Bento Cilegon sudah mempunyai sertifikat halal, terdapat 12 informan yang berpersepsi sertifikat halal itu penting. Serta konsumen muslim di resto Oto Bento Cilegon berpersepsi atau beranggapan bahwa sertifikat halal itu tidak penting. Hal tersebut dikarenakan konsumen muslim tersebut tidak mengetahui keberadaan sertifikat halal yang dimiliki oleh Oto Bento Cilegon serta tidak

memahami maksud atau manfaat dari sertifikat halal, jumlah informan dalam hal ini adalah 8 orang.

## B. Saran

1. Kepada konsumen muslim yang berada di lingkungan apa saja dan dimana saja, hendaknya mencari tahu terlebih dahulu di internet atau di media sosial untuk memahami dan mengetahui kriteria makanan yang halal dan baik, haram. Konsumen muslim juga harus mempertimbangkan baik-baik mengenai kehalalan produk yang akan dikonsumsinya. Bahkan bisa terlebih dahulu menanyakan secara sopan kepada pihak produsen tentang status kehalalan dan jaminan produk halal. Mulai saat ini konsumen muslim diharapkan menjadi konsumen yang teliti dan pintar dalam memilih produk yang dikonsumsi.
2. Kepada BPJPH, Lembaga Pemerika Halal (LPH) dan MUI diharapkan dapat terus-menerus mensosialisasikan kepada masyarakat khususnya yang beragama Islam mengenai jaminan halal dan sertifikat halal, karena dalam penelitian ini masih terdapat beberapa konsumen muslim yang belum mengetahui dan memahami akan jaminan halal dan sertifikat halal. Selain itu juga BPJPH, LPH dan MUI lebih menegaskan kepada produsen di Indonesia untuk mewajibkan usaha kulinernya memiliki sertifikat halal.

3. Kepada pemilik Oto Bento Cilegon diharapkan menempatkan sertifikat halal di tempat yang konsumen dapat melihatnya, karena masih terdapat beberapa konsumen muslim yang belum mengetahui atau melihat sertifikat halal tersebut.
4. Kepada penulis selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih dalam mengenai pengelolaan, proses produksi sampai dengan penyajian produk jika pihak produsen dalam melaksanakan kegiatan tersebut sudah sesuai dengan aturan dan syari'at Islam.