PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Mei 2022



Aidah Sabila NIM.181410137

ABSTRAK

Nama: Aidah Sabila, NIM: 181410137, Judul Skripsi: *Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal (Studi Pada Resto Oto Bento Cilegon)*.

Oto Bento Cilegon merupakan salah satu *franchise* kuliner lokal yang diadaptasi dari konsep cepat saji ala Jepang. Oto Bento Cilegon juga salah satu resto Jepang yang sudah mendapatkan sertifikat halal pada produk yang dijualnya. Konsumen khususnya konsumen muslim dalam memilih makanan yang akan dikonsumsi, harus lebih selektif dan waspada agar tidak mengkonsumsi sesuatu yang dilarang dalam ajaran Islam.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana persepsi konsumen muslim terhadap kehalalan produk pada resto Oto Bento Cilegon? 2). Bagaimana persepsi konsumen muslim terhadap sertifikat halal pada resto Oto Bento Cilegon? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen muslim terhadap kehalalan produk dan persepsi terhadap sertifikat halal pada resto Oto Bento Cilegon.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa dari hasil wawancara yang telah dilakukan dan dianalisis oleh peneliti mendapatkan kesimpulan yaitu, *Pertama* sebanyak 12 informan menganggap (berpersepsi) bahwa sertifikat halal itu penting dan sebanyak 8 informan menganggap (berpersepsi) bahwa sertifikat halal itu tidak penting. *Kedua*, seluruh konsumen muslim resto Oto Bento Cilegon berpersepsi terkait kehalalan produk Oto Bento yaitu mereka memiliki tanggapan (persepsi) bahwa produk yang ditawarkan sudah terjamin kehalalannya.

Kata Kunci: Persepsi, Konsumen Muslim, dan Sertifikat Halal



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl.Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.(0254) 20033323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Lampiran : 1 (satu) eksemplar

Perihal : Usulan Munagasyah Bisnis Islam

> a.n. Aidah Sabila **UIN SMH Banten**

NIM. 181410137 di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Aidah Sabila, NIM. 181410137 dengan judul Skripsi "Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal (Studi Pada Resto Oto Bento Cilegon)", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 3 Juni 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP.197403072002121004

Zenno Noeralamsyah, M.E.I.

NIP.198404172018011001

PERSETUJUAN

PERSEPSI KONSUMEN MUSLIM TERHADAP SERTIFIKAT HALAL (STUDI PADA RESTO OTO BENTO CILEGON)

Oleh:

AIDAH SABILA NIM. 181410137

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budi Sudrajat, M.A

NIP.197403072002121004

Zenno Noeralamsyah, M.E.I.

NIP.198404172018011001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI

NIP. 196402121991032003

Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak

NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Aidah Sabila NIM: 181410137 dengan judul skripsi "Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal (Studi Pada Resto Oto Bento Cilegon)", telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 7 Juni 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 7 Juni 2022

Sekretaris Merangkap Anggota

Rasidah Novita Sari, M.E. NIP. 198811162022032001

Renguji II

Anggota,

Penguji I

Ketha Merangkah Anggota

Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 197408222005012003

Pembimbing I

Pembimbing II

Ikin Ainul Yakin, M.E

NIDN. 2021079002

 \mathcal{M}_{\cdot}

<u>Dr. Budi Sudrajat, M.A</u> NIP.197403072002121004 Zenno Noeralamsyah, M.E.I NIP.198404172018011001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin yang utama penulis ucapkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, skripsi ini penulis dedikasikan kepada:

Kedua orang yang paling berharga dalam hidupku (Bapak Holilulloh dan Ibu Suryati) kedua orang yang mengasihi, menyayangi dan membimbingku dengan sepenuh hatinya

Dengan kesabarannya mengarahkanku kepada kebaikan

Terima kasih karena selalu menjadi orang yang selalu ada untuk anak-anaknya dan terima kasih telah mengisi duniaku dengan begitu banyak kebahagiaan

> Skripsi ini juga saya persembahkan untuk kakak (Ratu Bilqis, Faizal Aditama dan Nada Adilah) adik (Firyal Hakim Adil) dan Keluarga besar tercinta yang sudah memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil pada proses penyusunan skripsi ini

Sahabat SMP tersayang (Esa Junia, Kartini, Inayatul dan Meilani) yang sudah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Teman-teman SMAku tersayang (Yoana, Ana, dan Ikke) yang sudah memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Teman-teman EKIS D 2018, khususnya sahabat seperjuangan saya (Rofifah Salsabila, Ratu Azizatur Rohmah, Ghina Rahmani dan Ega Ananda) yang sudah menemani dan berjuang selama 4 tahun ini dalam menyelesaikan studi S1

MOTTO

يَّا يُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلْلًا طَيِّبًا وَلَا تَتَبِعُوا لَا يَّبِعُوا خُطُوتِ الشَّيْطِنُ اِنَّهَ لَكُمْ عَدُوُّ مُّبِيْنُ

"Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu."

QS. Al-Baqarah: 168

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Aidah Sabila, lahir di Cilegon pada tanggal 2 Desember 2000. Alamat penulis di Link. Kubang Lesung RT/RW 002/011 Kelurahan Taman Baru, Kecamatan Citangkil, Kota Cilegon, Banten. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara, dari orang tua bernama Bapak Holilulloh dan Ibu Suryati.

Penulis telah menempuh pendidikan pertama kali di TK Al-A'raf lulus Tahun 2006, SD Negeri Tamanbaru 1 lulus di Tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan SMP Negeri 3 Cilegon lulus pada Tahun 2015, dan di Tahun 2018 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Cilegon dengan jurusan IPS. Selanjutnya penulis melanjutkan dan terdaftar sebagai mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi internal kampus yaitu Komunitas Ekonomi Syariah (KES) sebagai anggota dan Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) sebagai anggota dan pengurus tahun 2019 sampai dengan 2020.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia, rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan dan keridhaan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul "Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal (Studi Pada Resto Oto Bento Cilegon)", yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

- 1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- 2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

- 3. Ibu Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A., Dosen Pembimbing I dan Bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I., Dosen Pembimbing II yang selama ini telah membimbing, memberikan banyak arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
- 5. Ibu Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak Penguji I dan Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E., Penguji II yang telah bersedia untuk menguji hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam sidang munaqasyah.
- 6. Ibu Putiri Katili pemilik cabang Oto Bento Cilegon, dan Ibu Hulaiyah manager resto Oto Bento Cilegon beserta jajarannya yang telah berkenan mengizinkan Oto Bento Cilegon sebagai lokasi penelitian dan membantu peneliti dalam memperoleh informasi dan data terkait skripsi ini.
- 7. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Serta semua rekan-rekan dan pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya. Semoga segala kebaikannya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 2 Juni 2022 Penulis,

> Aidah Sabila NIM. 181410137

DAFTAR ISI

PER	NYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABST	ΓRAK	ii
NOT	A DINAS	iii
PERS	SETUJUAN	iv
PENO	GESAHAN	v
PERS	SEMBAHAN	vi
MOT	TO	vii
RIW	AYAT HIDUP	viii
KAT	A PENGANTAR	ix
DAF	ΓAR ISI	xii
DAF	ΓAR TABEL	XV
DAF	ΓAR GAMBAR	xvi
BAB	I PENDAHULUAN	1
A.	Latar Belakang Masalah	1
B.	Rumusan Masalah	6
C.	Tujuan Penelitian	6
D.	Manfaat Penelitian	6
E.	Kerangka Pemikiran	7
F.	Sistematika Pembahasan	10
BAB	II KAJIAN TEORITIS	13
A.	Persepsi	13
1	. Pengertian Persepsi	13

2. Macam-Macam Persepsi	15
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	16
4. Proses Persepsi	17
B. Konsumen Muslim	18
1. Pengertian Konsumen Muslim	18
2. Hak dan Kewajiban Konsumen	19
C. Sertifikasi Halal	21
1. Pengertian Sertifikasi Halal	21
2. Ketentuan Sertifikasi Halal	22
3. Mekanisme dan Prosedur Memperoleh Sertifikat Halal	25
D. Konsep Halal	27
1. Pengertian Halal	27
2. Kriteria Halal Menurut Ulama Fikih	29
3. Pengertian Makanan Halal	31
4. Syarat-syarat Makanan Halal Menurut Hukum Islam	32
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Objek dan Subjek Penelitian	37
C. Jenis Metode Penelitian	37
D. Sumber dan Jenis Data	38
F Teknik Pengumpulan Data	30

F. Teknik Analisis Data4
BAB IV GAMBARAN PROFIL PERUSAHAAN DAN HASIL
PENELITIAN44
A. Gambaran Perusahaan44
1. Deskripsi umum perusahaan44
2. Sejarah Resto Oto Bento Cilegon44
3. Visi dan Misi Resto Oto Bento Cilegon45
4. Sertifikat Halal Resto Oto Bento Cilegon40
5. Sumber Bahan4
B. Data Informan47
C. Hasil Penelitian49
1. Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Kehalalan Produk Oto
Bento49
2. Pemahaman Konsumen Muslim Tentang Sertifikat Halal54
3. Kesadaran Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal Oto
Bento50
D. Analisis Data57
BAB V PENUTUP60
A. Kesimpulan60
B. Saran 6
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN69

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	27
Gambar 4. 1	51
Gambar 4. 2	53