

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CVJejak, 2018).
- Al-Bukhari, Abu Abdilah Muhammad Bin Ismail, Terjemah Sahih Bukhari, oleh H. Zainuddin, Wijaya Jakarta, 1992.
- Baridwan, Zaki, “*Sistem Informasi Akuntansi*” , (Yogyakarta: BPPE, 2000).
- <https://bojongkec.pandeglangkab.go.id/page/detail/visi-dan-misi-kecamatan.html>, diakses pada tanggal 1 Desember 2021, pukul 11.43 WIB.
- <https://biropemerintahan.bantenprov.go.id/profil-kabupaten-pandeglang>, diakses pada tanggal 9 November 2021, pukul 23.48 WIB.
- Claudia Horax Dathiessa, “*Kajian Sosiologi Hukum Terhadap Keberadaan Waralaba Minimarket Di Kota Makassar*”, Skripsi Universitas Hasanudin Makassar, 2013.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* , (Jakarta: BalaiPustaka, 1998).
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (Semarang: CV Asy Syfa', 1998).
- Fuad Muhammad, Dkk, *Pengantar bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006).
- Hafidhuddin Didin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah dalam Praktek*, (Jakarta, Gema Insani Press, Cet I, 2002).

- Indomaret Official – Seputar Indomaret, di akses pada 23 Oktober 2021, pukul 13.05 WIB.
- Imaniyati Sri Neni, Panji Adam Agus Putra, *Hukum Bisnis*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2017).
- Ismail Yusanto M. dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Depok: Gema Insani, 2002).
- Juswanda, *Dampak Minimarket Terhadap Usaha Kecil Menengah di Kelurahan Balandai Kota Palopo*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2017.
- Lembaga Informasi Nasional, *Panduan Usaha Kecil Menengah Dan Koprasi, 2001*.
- Marbun BN., *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003).
- Mauizhatul Laila Hasanah, *Toko Ritel Alfamart di Tengah-Tengah Usaha Toko Kecil Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus: Di Desa Karang Endah Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, 2018.
- Moleong Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Natalia Patty Forlin, Maria Rio Rita, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima*, Jurnal, 2015.
- Natadiwiryana Muhandis, *Etika Bisnis Islami*, (Jakarta, Granada Press, 2007).
- Noerhikmat, *Strategi Toko Tradisional Mengalahkan Minimarket Modern*. (Jakarta, EGC, 2015).

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *KBBI Edisi Ketiga*, (Jakarta: Urusan Publication Dan Distributor SDN/BHP, 2003).

<http://www.pandeglangkab.go.id/>, di akses pada tanggal 9 November 2021, pukul 23.03 WIB.

Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, (Jakarta: Bina Grafika, 2004).

Riefsen Jeni, *Pengaruh Usaha Indomaret Terhadap Usaha Pedagang Kelontong di Kota Bengkulu Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam, (Studi Kasus Kecamatan Gading Cempaka Bengkulu)*, (Skripsi, Program Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Negeri (IAIN) Bengkulu, 2017).

Resseffendi, “Janosik Steve M 2005 Vol 42 Issue 4 Pages 1,” *NASPA Journal* 33.

Rozaniwati, *Membuka Usaha Eceran/Ritel (Untuk SMK dan MAK)*, Jakarta, Erlangga, 2010.

<https://satudata.pandeglangkab.go.id/index.php/kecamatan/detail/bojong>, diakses pada tanggal 4 November 2021, pukul 19.08 WIB.

Soekartawi, *Faktor-Faktor Produksi*, (jakarta: Salemba Empat, 2002).

Sri Muljayanti Neni, *Analisa Pengaruh Lokasi, Harga, promosi dan Customer Service Terhadap Citra Minimarket indomaret (Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret di Wilayah Bintaro Permai, Jakarta Selatan)*. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta, 2011, h. 15.

- Sujana Asep ST, *Manajemen Minimarket: Panduan Mendirikan dan Mengelola Ritel Modern Mandiri*, Jakarta: Raih Asa Sukses, 2012.
- Suwarni Ida, *Pengaruh Berkembangnya Keberadaan Alfamart/Indomaret Terhadap Pendapatan Warung Kecil (Studi Kasus Di Kelurahan Terbanggi Mulya Kecamatan Bandar Mataram Lampung Tengah)*, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis:Teori dan Contoh Kasus*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015).
- Sumar'in, *Ekonomi Islam, Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013).
- Tambunan, *Dampak Krisis dan Liberalisasi Perdagangan terhadap Strategi dan Arah Pengembangan Pedagang Eceran kecil-Menengah di Indonesia*. (Jakarta. TAF USAID, 2004).
- Towelu Sudaman, *Ekonomi Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2001).
- Triyawan Andri, Kurnia Firmada Jayanti, "Analisis Pengaruh Toko Ritel Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi syariah*, Vol. 3, No.1, 2018.
- Wulansari Febri, *Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Pedagang Pasar Tradisional "Cerme" Purwosari Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas*, (Skripsi, Jurusan Ekonomi fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020), h. 17.

Yusuf Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2014).

Oyok (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Bai (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Herawati (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Elan (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Apat (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Susi (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Bandi (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Ubad (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Eman (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Ocim (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Hendi (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Pani Agustiawan (Pemilik Toko Kelontong), Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2021.

Daftar Pertanyaan Yang Berhubungan Dengan Penelitian

1. Siapa nama anda?
2. Apakah usaha ini sebagai mata pencaharian utama anda?
3. Berapa lama usaha ini berdiri?
4. Berapa jam Anda membuka usaha dalam sehari?
5. Berapakah jumlah pembeli yang datang sebelum adanya Indomaret?
6. Berapakah jumlah pembeli yang datang sesudah adanya Indomaret?
7. Berapakah omset penjualan anda dalam sehari sebelum adanya Indomaret?
8. Berapakah omset penjualan anda dalam sehari sesudah adanya Indomaret?
9. Berapakah keuntungan bersih yang Anda peroleh dalam sehari sebelum adanya Indomaret?
10. Berapakah keuntungan bersih yang Anda peroleh dalam sehari sesudah adanya Indomaret?
11. Mengapa Anda memilih lokasi disini?
12. Apa pengaruh langsung yang Anda rasakan dengan adanya Indomaret ini?
13. Strategi apa yang Anda gunakan dalam meningkatkan pendapatan ditengah persaingan dengan Indomaret?

LAMPIRAN-LAMPIRAN





