

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko dan kemudahan terhadap minat penggunaan pembayaran digital. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi risiko terhadap minat penggunaan pembayaran digital tidak berpengaruh signifikan. Dibuktikan dengan nilai signifikansi pada uji t sebesar $0,020 > 0,05$ maka hasil hipotesis penelitian ini menerima H_0 dan menolak H_a . Maka variabel persepsi risiko tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat penggunaan pembayaran digital.
2. Persepsi kemudahan terbukti berpengaruh positif terhadap minat penggunaan pembayaran digital. Dibuktikan dengan nilai signifikan pada uji t sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka minat penggunaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas , maka diusulkan beberapa saran yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan pembayaran digital.seperti variabel kepuasan pelanggan, ketersediaan fitur dan keamanan.
2. Menambah jumlah sampel penelitian agar dapat mencakup dan memperluas penelitian dan memilih tempat lain untuk lokasi penelitian sehingga lebih luas jangkauannya.