

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Hartono, Jogiyanto, *Sistem Informasi keperilakuan*, Yogyakarta: ANDI, 2007. Edisi I.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Nirmala Arum Janie, Dyah, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Beganda Dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Poltak Sinambela, Lijan *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bidang Ilmu Administasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2020. Edisi Pertama.
- Siregar, Syofian *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2020. Edisi Pertama.
- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Yogyakarta: ALFABETA, 2019. Edisi Kedua, Cetakan Pertama.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016. Cetakan Ke-23.

- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Teguh, Muhammad, *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017. Edisi Pertama.
- Widhi Kurniawan, Agung & Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Wijaya, Tony *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

## **JURNAL**

- Ayu Pradita, Lutfiana dan Munari, “Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use*, Dan *Subsidy* Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada E-Commerce”, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 10, No. 1, 2021, <https://journal.stiem.ac.id>, diunduh pada 20 November 2021.
- Chen Lei-da, dan Ravi Nath, “*Determinants of Mobile payments: An Empirical Analysis*”, dalam *Journal of International Technologi and Information Management*, Vol. 17, No. 1, 2008.
- Cynthia Kumala, Debby, Joshua Wilson Pranata dan Sienny Thio, “Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security* Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya”, *Jurnal Manajemen Penelitian* Vol. 6, No. 1, 2020,

<https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>, diunduh pada 22 November 2021.

- D.Davis, Fred, dkk, “User Acceptance of Computer Technology: a Comparison of Two Theoretical Models”, *Management Science*, School of Business Administration Universitas of Michigan, Vol. 35, Nol. 8, 1989.
- D. Davis, Fred, “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan User Acceptance of Information Technology”, *Jurnal MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, 1989.
- Gusni, Ratih Hurriyati, & Puspo Dewi Dirgantari, “Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Attitude* dan *Actual Usage* Go-Pay”, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 8, No. 1, (2020), <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>, diunduh pada 16 Januari 2022.
- Hary Adiatama, Muhamad dan Devilia Tri Lestari, “Persepsi Milenial Terhadap Layanan Mobile Payment Di Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)”, *Jurnal e-Proceeding of Management*, Vol. 7, No. 2, Agustus 2020, <https://repository.telkomuniversity.ac.id>, diunduh pada 23 Januari 2022.
- Liyanto, Linda dan Marcus Remiasa, “Hubungan Antara Faktor Higienis Motibasi dan Rekan Kerja Dengan Kinerja Karyawan PT Lotte Shopping Indonesia Di Sidoarjo”, dalam jurnal *AGORA*, Vol. 6, No. 1, 2018, <https://media.neliti.com>, diunduh pada 06 Maret 2022.
- Matondang, Zulkifli, “Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian”, dalam Jurnal *Tabularasa PPS UNIMED*, Vol. 6, No.1, 2009, <http://digilib.unimed.ac.id>, diunduh pada 22 Februari 2022.
- Mohd.Yusoff, Yusliza, dkk, “Individual Differences, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness in the E-Library

Usage”, *Jurnal Computer and Information Science*, Vol. 2, No. 1, February 2009, [www.ccsenet.org/journal.html](http://www.ccsenet.org/journal.html), diakses pada 17 Januari 2022, pukul 14.24 WIB.

Nurhuala Huddin, Muhammad & Martina Rahmawati Masitoh, “Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Menggunakan terhadap Niat Menggunakan *Mobile payment* dimasa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Al-Qardh* Vol. 6, No. 1, 2021, <https://doi.org/10.23971/jaq.v6i1.2699>, diunduh pada 20 November 2021.

Pertawijaya, Immar, “Analisis Komparatif *Mobile Technology Acceptance Model* Pada Aplikasi Telkom T-Money Dan Mandiri E-Cash, *Jurnal E-Proceeding of Management*, Vol. 2, No. 2, 2015, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id>, diunduh pada 15 Januari 2022.

Prima Citra, Alfath & Agung Kuswantoro, “Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Teknologi Manajemen Administrasi Desa/SMART”, *EAAJ* 9 (2) (2020), <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>, diunduh pada 16 Januari 2022.

Tutik Muntianah, Siti, Endang Siti Astuti dan Devi Farah Azizah, “Pengaruh Minat Perilaku Terhadap *Actual Use* Teknologi Informasi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)”, *Jurnal Profit*, Vol. 6, No. 1, 2012, <https://profit.ub.ac.id>, diunduh pada 12 Januari 2022.

## **SKRIPSI**

Briant, Aurelius, “Pengaruh Perceived Security dan Perceived Usefulness Terhadap Behavioral Intention Melalui trust Dalam Menggunakan aplikasi Pembayaran Digital Di

Masa Pandemi Covid-19”, Skripsi Universitas Kristen Petra, 2021.

Cita Cania, Silva, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-Jek”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018, <https://dspace.uui.ac.id/>, diunduh pada 24 Januari 2022.

Fikri, Azka, “Pengaruh Penggunaan ShopeePay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU”, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, 2021, <https://repositori.usu.ac.id>, diunduh pada 18 April 2022, pukul 13.26 WIB.

Rachmawati, Anisah, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan *Mobile payment* Dalam Bertransaksi”, Skripsi Universitas Islam Indonesia, 2019, <https://dspace.uui.ac.id>, diunduh pada 11 November 2021.

Rizki Ananda, Hari, “Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Menggunakan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kompatibilitas Terhadap Intensi Menggunakan Layanan *Mobile payment* Di Indonesia”, Skripsi Universitas Islam Indonesia, 2019.

Rochmawati, Unnia, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Sikap Nasabah Terhadap Penerimaan Penggunaan E-Banking Bagi Nasabah Bank BNI Di Surabaya”, Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, 2016.

## **TESIS**

Bukhori, Imam, Tesis, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampak Adopsi *Mobile payment* Di Kalangan Merchant”, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2018, <https://dspace.uui.ac.id>, diunduh pada 11 November 2021.

D.Davis, Fred, “A Tecknology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems”, Thesis, Wayne State University, 1985.

### **INSTANSI**

Agarwal, Shivani ,dkk, “Security Issues in Mobile Payment Systems”, *In Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Conference on E-Governance*, Hyderabad, India, 2007.

Agusta, Joshua, *Mobile payment in Indonesia: Race to Big Data Dominaton*, MDI Ventures, <https://www.mdi.vc>, diunduh pada 09 Februari 2022.

Agustio Gosal, Michael dan Nanik Linawati, “Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan *Mobile payment* Terhadap *Spending Behavior*” Seminar Nasional *Call for Papers*, Sinema 3, 2015.

Data Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018.

Nugroho, Priyatmoko , Wing Wahyu Winarno & Rudy Hartanto, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan *Mobile payment* Dengan Pendekatan *Extended The Unified Theory of acceptance and Use of Technology*”, Departemen Teknik Elektro dan Teknologi Informasi, 2017, <http://citee.ft.ugm.ac.id>, diunduh pada 12 November 2021.

Supardi, “Pupulasi dan Sampel Penelitian”, *Laporan Penelitian UNISIA*, No. 17, 1993.

Untoro, R.Ari Trenggana dan Komala Dewi, “Pemetaan Produk Dan Risiko Pembayaran Bergerak (*Mobile payment*) Dalam Sistem Pembayaran Di Indonesia”, Working Paper Bank Indonesia, 2013, <http://publication-bi.org>, diunduh pada 13 November 2021.

## INTERNET

APJII, “Buletin APPJII Edisi 74 Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020:Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI”, 2020, <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>, 2020, diakses pada 11 November 2021, pukul 13.00 WIB.

Ayu Rizaty, Monavia “Transaksi E-commerce Indonesia Diproyeksikan Capai Rp 403 Triliun Pada 2021”, 2021, <https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada 09 Februari 2022, pukul 13.12 WIB.

Bagas, Fahmi, “Shopeepay Resmi Hadir Sebagai Dompot Digital, Tawarn Promo Voucher Belanja Rp 1”,2020, <http://www.google.com/amp/s/nextren.grid.id/amp>, diakses pada 02 Mei 2022, pukul 21.38 WIB.

Ismail, Ibnu “*Mobile payment*: Pengertian dan Tren *Mobile payment* di Indonesia”, 2021, <https://accurate.id>, diakses pada 03 Januari 2022, pukul 19.49 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, <https://www.kbbi.web.id/mudah> (Diakses pada Tanggal 4 Januari 2022, Pukul 13.44 WIB).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, <https://www.kbbi.web.id/guna>, (diakses pada 05 Januari 2022, pukul 10.20).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, <https://www.kbbi.web.id/kegunaan>, (diakses pada 05 Januari 2022, pukul 10.20).

-----,“Shopeepay”, <https://shopeepay.co.id/>, diakses pada 07 Januari 2022, pukul 9.43 WIB.

-----,“ShopeePay Tumbuh Paling Pesat Raih Pengguna Terbanyak, Menyelip OVO, GoPay, Dana, dan LinkAja”,

2020, <https://www.bisnisjakarta.co.id/>, diakses pada 25 Februari 2022, pukul 22.19 WIB.

-----, “Shopee Careers”,  
<https://careers.shopee.co.id/about>, diakses pada 07 April 2022, pukul 21.13 WIB.

-----, “Trend Perkembangan *Mobile payment* Indonesia Saat Ini”, <https://www.prismalink.co.id/trend-perkembangan-mobile-payment-indonesia-saat-ini/>, diakses pada 06 Februari 2022, pukul 20.22 WIB.