

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dan tercantum dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku

Serang, 03 Mei 2022



Inka Oktina
NIM. 181410107

ABSTRAK

Nama : Inka Oktina, NIM : 181410107, Judul Skripsi : “*Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Penggunaan Mobile Payment ShopeePAY (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2018)*”

Hadirnya layanan pembayaran *mobile payment* hal ini dirancang dalam memberikan kemudahan akses bagi masyarakat yang tidak memiliki rekening bank. Kecanggihan teknologi ini dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk membantu aktivitas kesehariannya seperti berbelanja ataupun untuk melakukan transaksi pembayaran. Namun dalam penggunaannya beberapa mahasiswa tingkat penggunaannya masih belum sering. Dalam penerimaan penggunaan teknologi dapat dipengaruhi oleh dua konstruk yaitu *perceived ease of use* dan *perceived usefulness*. Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah ada pengaruh signifikan antara *perceived ease of use* terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY?, 2) Apakah ada pengaruh signifikan antara *perceived usefulness* terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY?. 3) Apakah ada pengaruh signifikan secara bersama-sama antara *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY?. Sehingga yang menjadi tujuan dalam penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui pengaruh antara *perceived ease of use* terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY. 2) Untuk mengetahui pengaruh antara *perceived usefulness* terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY. 3) Untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama antara *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY.

Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Metode analisis regresi berganda digunakan dalam penelitian ini. Data diuji menggunakan uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *perceived ease of use* terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY, terlihat dari hasil $t_{hitung} 1,753 < t_{tabel} 1,996$ dan nilai sig. $0,84 > 0,025$. 2) Terdapat pengaruh yang signifikan antara *perceived usefulness* terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY, terlihat dari hasil nilai $t_{hitung} 5,243 > t_{tabel} 1,996$ dan nilai sig. $0,000 < 0,025$. 3) Terdapat pengaruh yang signifikan antara *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* secara bersama-sama terhadap penggunaan *mobile payment* ShopeePAY, terlihat dari nilai $F_{hitung} 60,367 > F_{tabel} 3,13$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,025$.

Kata Kunci : *Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Penggunaan Mobile Payment ShopeePAY.*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp	: I (satu) eksemplar	Dekan Fakultas
Hal	: Ujian Munaqasyah a.n Inka Oktina NIM. 181410107	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten di- Serang

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Inka Oktina, NIM : 181410107**, dengan judul Skripsi "*Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Penggunaan Mobile Payment Shopeepay (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2018)*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb

Serang, 03 Mei 2022

Pembimbing I,

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,

Di'amah Fitriyyah, M.Pd.
NIP. 198703062015032003

PERSETUJUAN

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE PAYMENT SHOPEEPAY* (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2018)

Oleh :

INKA OKTINA
NIM : 181410107

Menyetujui,

Pembimbing I.



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II.



Di'amah Fitriyah, M.Pd.
NIP. 198703062015032003

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI
NIP. 19640212199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



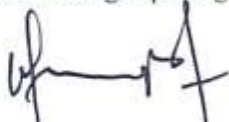
Hj. Mukhlisatul Jannah, S.P., M.M., M.Ak.
NIP. 19740822200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Inka Oktina NIM: 181410107 yang berjudul "*Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Penggunaan Mobile Payment Shopeepay (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2018)*", telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 08 Juni 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.Si.

NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota



Rasidah Novita Sari, M.E.

NIP. 198811162022032001

Anggota-Anggota

Penguji I



Aan Ansori, S.Kom., M.M.

NIP. 197310152007011027

Pembimbing I,



Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP. 197403072002121004

Penguji II



Irmatul Hasanah, M.Si.

NIP. 199108302019032021

Pembimbing II,



Di'amah Fitriyyah, M.Pd.

NIP. 198703062015032003

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah rabbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya yang tak pernah terbatas. Sujud syukur saya persembahkan kepada Allah SWT, Tuhan dari seluruh alam, sang maha segalanya yang telah memberikan banyak kekuatan, kesehatan, serta kesempatan, sehingga atas takdirmu telah menjadikan penulis sebagai seseorang yang beriman, berilmu, sabar, dan menjadi sosok yang kuat. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad Saw, keluarga, sahabat, serta kepada siapa saja yang mendapatkan petunjuk hingga hari akhir, Aamiin.

Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk terimakasih saya yaitu kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, kepada Mama Lilik Suryanah dan kepada Bapak Ubaidilah. Beliau merupakan sosok yang memberikan kasih sayang dan rasa cinta yang begitu besar kepada anak-anaknya. Terimakasih telah memberikan semangat, motivasi, doa terbaik yang selalu kalian panjatkan

setiap waktu kepada sang pencipta Allah SWT, serta dukungan baik berupa materi maupun moril yang kalian berikan kepada saya.

2. Kedua adikku, Vazkya Nabila dan Alita Nandi yang selalu memberikan semangat, hiburan, canda tawa dalam mengisi hari-hari saya, serta terimakasih sudah menjadi tempat untuk mendengar keluh kesah, dan selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
3. Teman-teman Ekonomi Syariah C 2018 seperjuangan yang telah memberikan warna sampai saat ini kepada saya.
4. Sahabatku, Hatiyah, sebagai pendengar yang baik terimakasih banyak telah memberikan sejuta cara untuk terus memberikan dan menumbuhkan rasa semangat kepada penulis. Terimakasih banyak selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama kuliah dan penulisan ini.
5. Sahabat-sahabatku tersayang, Furotul Uyun, Nurlatifah, Aditya Dwi, Yakfiana, Susilawati, Dalilah, dan Rika. Terimakasih sudah menjadi tempat bertukar cerita kisah suka dan duka. Terimakasih atas waktu, dukungan, doa dan semangatnya

sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik, semoga kita dapat terus bersama serta cita-cita kita dapat tercapai.

MOTTO

“ Barangsiapa yang memberikan kemudaha bagi orang yang mengalami kesulitan di dunia, maka Allah akan memudahkan baginya kemudahan di dunia dan akhirat.” (HR. Tirmidzi : 1853)

RIWAYAT HIDUP

Penulis yang bernama Inka Oktina yaitu seorang anak yang dilahirkan di Serang, pada tanggal 26 Oktober 2000. Putri pertama dari tiga bersaudara yang dibesarkan oleh sepasang suami istri, dengan Bapak yang bernama Ubaidillah dan seorang Ibu yang bernama Lilik Suryanah.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN Ciputat Kota Serang dan lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 20 Kota Serang dan lulus pada tahun 2015, setelah itu melanjutkan pendidikan di SMAN 5 Kota Serang dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum. Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat, karunia dan rahmatnya kita sebagai kaum muslimin masih dapat diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhdammad Saw, sebagai suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman. Atas kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Penggunaan Mobile Payment Shopeepay (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2018)”***.

Dalam penulisan skripsi ini ditemukan beberapa kesulitan, namun atas berkat dukungan, motivasi, bimbingan serta doa dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan hal ini saya mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M, M. Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A selaku Pembimbing I dan Ibu D'amah Fitriyyah, M.Pd selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aan Ansori, S.Kom., M.M. selaku Penguji I dan Ibu Irmatul Hasanah, M.Si. selaku Penguji II yang telah berkenan menguji skripsi ini, memberikan masukan, serta memberikan arahan.
6. Para responden penelitian dan pihak-pihak lain yang telah membantu tak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas bantuan dan dukungannya.

Mengingat penulis masih tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya maupun bagi pembaca umumnya.

Wassalammu'alaikum. Wr. Wb

Serang, 03 Mei 2022

Penulis



Inka Oktina

NIM : 181410107

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQASYAH.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Batasan Masalah	15
D. Fokus Penelitian.....	16
E. Rumusan Masalah.....	16
F. Tujuan Penelitian	17
G. Manfaat Penelitian	18

H. Kerangka Pemikiran	19
I. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Mobile Payment.....	24
B. Perceived Ease Of Use (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	32
C. Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan).....	38
D. Penggunaan Mobile Payment Shopeepay (Actual Usage)	43
E. Hubungan Variabel.....	47
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	52
G. Hipotesis	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	66
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	66
B. Metode Penelitian	66
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	68
D. Definisi Operasional Variabel	71
E. Jenis dan Sumber Data.....	83
F. Teknik Pengumpulan Data	84
G. Instrumen Penelitian	86
H. Variabel Penelitian.....	88
I. Teknik Analisis Data	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	107
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	107
B. Deskripsi Responden	110
C. Analisis Data.....	118
1. Statistik Deskriptif	118
2. Distribusi Jawaban Responden	120

3. Uji Kelayakan Data	123
4. Uji Asumsi Klasik	132
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	138
6. Uji Hipotesis	141
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	152
BAB V PENUTUP	162
A. Kesimpulan	162
B. Saran	163
DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN-LAMPIRAN	173

DAFTAR TABEL

Table 1 Definisi Operasional Variabel	71
Table 2. Pembobotan dengan Skala Likert	87
Table 3. PEDOMAN INTERPRESTASI TERHADAP KOEFISIEN DETERMINASI	105
Table 4. Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	111
Table 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menggunakan Layanan Mobile Paymnet Shopeepay	112
Table 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk/Layanan <i>Mobile payment</i> Shopeepay	113
Table 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Total Perbulan	115
Table 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Layanan <i>Mobile payment</i> Shopeepay	116
Table 9. Statistik Deskriptif	118
Table 10. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (X1)	124
Table 11. Uji Validitas Veriabel <i>Perceived Usefulness</i> (X2)	125
Table 12. Uji Validitas Variabel Penggunaan (Y)	126
13. Uji Reliabilitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (X1)	128
Table 14. Uji Reliabilitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (X2)	129

Table 15. Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan <i>Mobile payment</i> Shopeepay (Y)	130
Table 16. Hasil Uji Normalitas	133
Table 17. Hasil Uji Multikolinieritas	134
Table 18. Hasil Uji Heteroskedastisitas	137
Table 19. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	139
Table 20. Hasil Uji Statistik t	141
Table 21. Hasil Uji Statistik F	145
Table 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2019-2020	2
Gambar 2. Logo Shopeepay	109

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian	174
LAMPIRAN 2. Hasil Uji SPSS – Uji Asumsi Klasik	184
LAMPIRAN 3. Hasil Uji SPSS – Uji Regresi Berganda	186
LAMPIRAN 4. Hasil Uji SPSS – Uji Hipotesis	187
LAMPIRAN 5. Tabel r, distribusi F dan distribusi T	189