

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman, *Statistika Lanjutan*, (Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2019)
- Abdurrahman Fatoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta : Rineka Cipta, 2011)
- Barnes, James, *Secret of costumer Relationship Management* (Yogyakarta: Andi,2008)
- Basarah Saidani, *Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)
- C.Mowen, Jhon. Michel Minor, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Erlangga,2002)
- Ferdinand, Augusty, *Structural Equation modeling Dalam Penelitian Manajemen* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002)
- Ishak Asmai, *Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Belanja Online; Sebuah Studi Tentang Penyebab (Antecedents) dan Konsekuensi (Consequent)*. *Jurnal Siasat Bisnis*. <https://journal.uii.ac.id/JSB/article/view/3297>
- Janatin, *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap keputusan Pembelian Kurma Pada PT Usaha Utama Bersaudara* (Lawang Agung) (Surabaya: 2017)

- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019)
- Mokhammad Arwani, *Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan ffi Komitmen Terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Kudus)*. *Jurnal social budaya*.
- McKnight, *Developping and Validating trust Measure for E-Comerce: An Integrative typology*, *Information system Research*.
- Marpaung, 2011. *Pengaruh Store Enviroment pada niat pembelian ulang pada konsumen metro supermarket Medan Plaza*.
- Nurul Widyawati, *Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen serta Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan*, *Jurnal Ekitas*.
- Nana Sudjana, *Penelitian dan Penilaian* (Bandung : Sinar Baru, 1989)
- Philip Kotler, Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Ridwan sunarto, *Pengantar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualittif, Dan R&D*

(bandung: Alfabeta, 2011).

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2006)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)

Tjiptomo, Fandy, *strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi, 2008)

Ujang Sumarwan, *perilaku konsumen : Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*, (Bogor : Ghalia Indonesia , 2011)

W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002)

Skripsi dan Jurnal

<https://www.seobigbang.com/daftar-ecommerce-raksaksa-indonesia-update-2019>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee>.

<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/download/5542/14555>.

<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/download/5542/14555>.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/22372/?sequence=3>.

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscdoc/Bab2DOC/2012-2-00994-HM%20Bab2001.doc>.

http://repository.usd.ac.id/3138/2/142214076_full.pdf.

<http://repository.uinjambi.ac.id/5651/1/SKRIPSI%20EVA%20AULINA%20watermerk.pdf>.

https://eprints.uny.ac.id/49008/1/SeptiMauludiyahwati_12808144074.pdf

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/28062/161301212.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

<https://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor-pengukuran-kepuasan-konsumen.html?m=1>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2DOC/2012-2-00994-HM%20Bab2001.doc>.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee>

https://eprints.uny.ac.id/49008/1/SeptiMauludiyahwati_12808144074.pdf

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/28062/161301212.pdf?sequence=1&isAllowed=y>