

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi penelitian & Teknik penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011)
- Achmadi Abu dan Cholid Narbuko, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- Afdillah Firdaus, 2017, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan* (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama, dalam jurnal JOM FISIP, Vol Vol. 4 No. 1
- Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, (Bandung: PT Refika Aditama, 2002)
- Bambang Riyanto, *“Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan,”* (Gajah Mada University Press 1994)
- Basu Swastha & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty, 2001)
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*, (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Drs. M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Elfa Murdiana, *Hukum Dagang*, (Yogyakarta: Idea Press, 2013)
- Fandy Tjiptono, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, (Edisi Pertama. Yogyakarta : J&J Learning, 2000)
- Fitriya Febriani “Pengaruh Strategi Pemasran Dan Pengembangan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen” (Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015)
- Hasil Observasi dan Wawancara Peneliti Bersama Pemilik Usaha.
- Hasil Observasi dan Wawancara Peneliti Bersama Pemilik Usaha.”.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/syariat>. (diakses 18 Januari 2022)
- Husaini Usman Purnomo Setiadi Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009)
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000)

- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 1994)
- Lexy J. Moleong, *metodologi penelitian kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014)
- Ma'ruf, Hendri, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006)
- Nailul Kharomah, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Pembeli (Studi di Multi Mart Simbarwaringin)*, (Metro : IAIN Metro, 2016).
- Ni Luh Julianti, 2010. *Pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada toserba nusa permai di kecamatan nusa penida*. Dalam Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 4 No.1.tahun 2014
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2009)
- Philip Kotler dan Gray Armstrong, *dasar-dasar pemasaran,penerjemah Alexander Sandoro*, edisi ke 9
- Philip Kotler & Armstrong, G, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Airlangga, 2008)
- Philip Kotler & Lene Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 2008)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta : Salemba Empat, 2000)
- Rahmawati, "*Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe pada Industri Rumah Tangga*," 2019
- Rini Istutiana, *Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Menarik Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Study Kasus Rumah Makan Joglo Yosodadi Jalan Ahmad Nasution Metro Timur)*, (Metro : IAIN Metro, 2015).
- Ristiyanti Prasetijo, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta : ANDI , 2005)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta:Rajawali Pers,1992)
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014)
- Wawancara bersama Pemilik Usaha Keripik Pisang Bu Deddy's Kripik di Ciwedus Cilegon (Pak Deddy),” 18 Mei 2022.
- Wawancara Bersama Suryati (Koordinator Produksi Keripik Pisang Bu Deddy's Kripik),” 19 Mei 2022
- Wawancara Penulis Bersama Bu Vivi Ilsafat Miraz (Istri dari Pemilik Usaha Keripik Pisang Bu Deddy's Kripik di Ciwedus Cilegon (Pak Deddy),” 18 Mei 2022
- Zulian Yamit, *Manajemen Produk dan Operasi*, (Yogyakarta: Ekonisia 2011)