

B. Jenis Penelitian dan Sumber Data

1. Jenis Penelitian

Dilihat dari jenisnya, penelitian ini termasuk penelitian lapangan, menurut Abdurrahmat Fathoni, penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif di lokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk menyusun laporan ilmiah.¹

Penelitian lapangan (*Field Research*) dianggap sebagai pendekatan luas dalam peneliti kualitatif atau sebagai metode untuk mengumpulkan data kualitatif. Ide pentingnya adalah bahwa penelitian tentang suatu fenomena dalam suatu keadaan ilmiah. Perihal demikian, maka pendekatan ini terkait erat dengan pengamatan berperanserta. Peneliti lapangan biasanya membuat catatan secara ekstensif yang kemudian dibuatkan kodenya dan dianalisis dalam berbagai cara.²

Sesuai dengan judul pada penelitian ini, maka penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif yaitu penelitian dengan tujuan untuk melakukan pengecekan terhadap gejala tertentu yang terjadi di lapangan.

Menurut Cholid Narbuko dan Abu Achmadi “Penelitian Deskriptif yaitu penelitian yang berusaha memecahkan masalah yang ada berdasarkan data. Tidak hanya

¹ Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi penelitian & Teknik penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h.96

² Lexy J. Moleong, *metodologi penelitian kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014), 26

itu ia juga menyajikan data, menganalisis, dan menginterpretasikan data.³

Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada, penelitian ini terfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana adanya, yang diteliti dan dipelajari sebagai suatu yang utuh. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh strategi pemasaran terhadap minat beli konsumen pada Bu Deddy's Kripping Pisang di Kota Cilegon.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek darimana data dapat diambil atau diperoleh.⁴

a. Sumber data primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data dan pengumpulan data. Pada penelitian ini, data primer digunakan untuk memperoleh informasi tentang strategi pemasaran pada Usaha Bu Deddy's Kripik. Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah penjual dan konsumen.

Pemilihan konsumen sebagai data primer pada penelitian ini menggunakan teknik *Snowballsampling*. *Snowballsampling* adalah prosedur sampling yang

³ Achmadi Abu dan Cholid Narbuko, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 44

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 172

menjadikan responden awal dipilih berdasarkan metode-metode probabilitas, kemudian mereka diminta untuk memberikan informasi mengenai rekan-rekan lainnya sehingga diperoleh lagi responden tambahan.

b. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.⁵ Data sekunder pada penelitian ini meliputi buku-buku, majalah, internet, yang berkaitan dengan pengaruh strategi pemasaran terhadap minat beli konsumen pada Bu Deddy's Kripiik Pisang.

C. Instrumen Pengumpulan Data

1. Observasi

Teknik pengamatan (observasi) menuntut adanya pengamatan dari segi seorang peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap objek yang diteliti dengan menggunakan Instrument yang berupa pedoman penelitian dalam bentuk lembar pengamatan dan lainnya. Teknik ini memiliki dua pengamatan yaitu terstruktur dan tidak terstruktur.⁶

Observasi dalam penelitian ini menggunakan pengamatan yang tidak terstruktur bukan berarti tidak

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 137

⁶ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan P&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 119

direncanakan. Cara ini fleksibel dan terbuka, dimana peneliti dapat melihat secara langsung pada tujuannya.

2. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara Tanya jawab sambil bertatap muka secara langsung antara pewawancara dan responden. Adapun metode wawancara yang digunakan adalah metode wawancara terarah yang dilaksanakan secara bebas, tetapi tidak terlepas dari pokok permasalahan yang akan di tanyakan. Kepada responden yang telah dipersiapkan sebelumnya oleh peneliti, dalam hal ini peneliti melaakukan Tanya jawab atau wawancara secara langsung kepada pemilik usaha Bu Deddy's Kripik (pisang) di Kota Cilegon.⁷

3. Dokumentasi

Teknik Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran mengenai suatu kejadian yang sesuai dengan masalah penelitian. Teknik dokumentasi berproses dan berawal dari menghimpun dokumen, memilih dokumen yang sesuai dengan tujuan penelitian.⁸

D. Pengumpulan Data dan Pengolahan Data

Sesuai dengan subjek penelitian maka hal tersebut akan dikemukakan disini, dijelaskan bahwa pengumpulan data dan pengolahan data adalah proses menyusun secara sistematis data yang

⁷ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), h. 150

⁸ *Ibid*, h. 151

diperoleh dari wawancara, observasi, dokumen, dan bahan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti terhadap kasus yang diteliti.

Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan versi Miles dan Huberman, yaitu terdapat tiga proses kegiatan yaitu penyederhanaan data/reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.⁹

1. Reduksi data

Pada tahap ini peneliti merangkum jawaban dari informan kemudian peneliti mengelompokkan jawaban yang sesuai dengan rumusan masalah.

2. Penyajian data

Pada tahap ini peneliti menyajikan data pada pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk analisis naratif hasil penelitian informan dipadukan dengan informasi untuk memudahkan pemahaman.

3. Penarikan kesimpulan atau verifikasi

Selanjutnya peneliti menarik kesimpulan dari hasil penelitian, kemudian peneliti melakukan verifikasi terhadap bukti-bukti valid hasil yang diperoleh dari informasi keripik pisang Bu Deddy's Kripik.

E. Teknik Penulisan

1. Pedoman yang digunakan dalam penulisan skripsi ini menggunakan buku pedoman penulisan karya ilmiah yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut

⁹ Husaini Usman Purnomo Setiadi Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009). h. 22

Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
tahun 2021

2. Dalam penulisan ayat-ayat Al-Qur'an dan terjemahannya, penulis berpedoman pada Al-Qur'an dan terjemahannya yang diterbitkan oleh Departemen Agama RI.
3. Dalam penulisan hadits dilakukan tergantung pada rujukan yang penulis ambil, baik dari kitab asli yang sudah diterjemahkan ataupun penulis mengutip teks-teks Hadits yang telah dikutip.