

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipan secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Mei 2022

Muhammad Fauzul Faqih

NIM : 151401715

ABSTRAK

Muhammad Fauzul Faqih, NIM: 151401715 yang berjudul: “*Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen pada Bu Deddy’s Kripik (Pisang) di Kota Cilegon*”.

Minat beli konsumen pada dasarnya merupakan faktor pendorong dalam pengambilan keputusan pembeli terhadap suatu produk. Pemasaran berarti segala sesuatu yang dapat di tawarkan produsen untuk di perhatikan, di minta di cari atau di beli di gunakan atau di konsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau ke inginan pasar yang bersangkutan. Analisis SWOT adalah Identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi pemasaran pada suatu usaha.

Perumusan masalah dalam penelitian skripsi ini dapat dirumuskan sebagai berikut: 1) Bagaimana strategi pemasaran terhadap minat beli konsumen di Toko Bu Deddy’s kripik (pisang) di Kota Cilegon?, 2) Apa saja faktor internal dan eksternal pada strategi pemasaran terhadap minat beli konsumen di Toko Bu Deddy’s kripik (pisang) di Kota Cilegon ?

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penulisan skripsi ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui strategi pemasaran terhadap minat beli konsumen di Toko Bu Deddy’s kripik (pisang) di kota cilegon. 2) Untuk mengetahui faktor internal dan eksternal strategi pemasaran terhadap minat beli konsumen di Toko Bu Deddy’s kripik (pisang) di Kota Cilegon.

Pada penelitian ini, analisis data menggunakan metode kualitatif yang menekankan pada aspek analisis subjektif penelitian dengan menekankan pada data yang diperoleh. Untuk memperoleh data, penulis menggunakan Jenis penelitian kualitatif deskriptif yaitu penelitian dengan tujuan untuk melakukan pengecekan terhadap gejala tertentu yang terjadi dilapangan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi pemasaran di Toko Bu Deddy’s kripik (pisang) di Kota Cilegon yaitu: segmentasi pasar, target pasar, posisi pasar, pengembangan pasar yang meliputi: Strategi harga, Strategi Produk, dan juga strategi Promosi.

Adapun faktor internal dan eksternal pada strategi pemasaran di Toko Bu Deddy’s Kripik di Ciwedus Cilegon, yaitu: 1. *Strenght* (kekuatan): yaitu bahan baku yang mudah di dapat, dan proses pembuatan relative mudah dan sederhana, 2. *Weakness* (kelemahan): sumber daya alam atau bahan baku yang sulit dicari. 3. *Opportunities* (peluang): usaha sejenis masih kurang, harga terjangkau, hanya dukungan dari pemerintah baik berupa pelatihan maupun modal, ketersediaan bahan baku terjamin. 4. *Treats* (ancaman) : Konsumen beralih ke produk lain, dan tingkat persaingan dengan usaha lain.

Kata Kunci: *Minat Beli Konsumen, Strategi Pemasaran, dan Analisis SWOT.*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : Skripsi
Perihal : Pengajuan Ujian Munaqasasyah
a.n. Muhammad Fauzul Faqih
NIM. 151401715

Kepada Yth.
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
Islam
Di
Serang

Assalamu alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Muhammad Fauzul Faqih, NIM : 151401715 yang berjudul : "*Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Bu Deddy s Kripik (Pisang) di Kota Cilegon* , telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu alaikum Wr. Wb.

Serang, 25 Mei 2022

Pembimbing I

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si
NIP. 19800310 201101 2 008

**ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
DI TOKO BU DEDDY'S KRIPIK (PISANG)
DI KOTA CILEGON**

Oleh :

MUHAMMAD FAUZUL FAQIH
NIM : 151401715

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihavatul Masvkuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II



Ratu Humaemah, S.Hum., M.SI
NIP. 19800310 201101 2 008

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihavatul Masykuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.Ak
NIP. 19740822 200501 2 003

...

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Muhammad Fauzul Faqih**, NIM : 151401715 yang berjudul : *"Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Bu Deddy's Kripik (Pisang) di Kota Cilegon"*, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 15 Juni 2022.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Juni 2022

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 19740307 200213 1 004

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaina Hamsviah, M.Si
NIDN. 2005057904

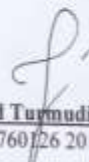
Anggota

Penguji I



Dr. Wazir M.Si
NIP. 19630225 199003 1 005

Penguji II



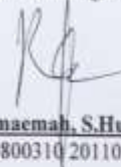
Muhamad Turmudi, S.Ag, M.M
NIP. 19760726 201101 1 006

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihavatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II

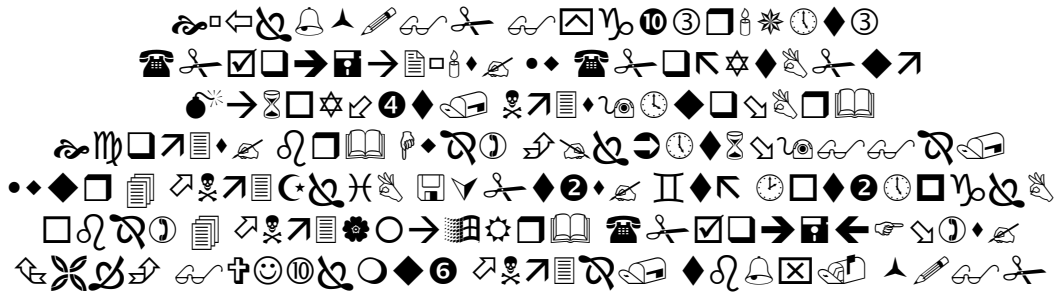


Ratu Humaemah, S.Hum, M.Si
NIP. 19800310 201101 2 008

PERSEMBAHAN

Seiring doa dan harapan atas ketulusan dan keikhlasan serta kasih sayang yang diberikan, dari setiap untaian kata yang tercipta dan setiap rangkaian kalimat yang tersusun ku persembahkan dalam skripsi ini kepada orang tua tercinta yang telah mengorbankan harta, tenaga dan pemikirannya tanpa mengenal lelah, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah ini. Sukron jazakumullah khairan katsiran atas perjuangannya, Ananda tidak mungkin dapat membalasnya. Semoga apa yang mereka curahkan senantiasa dibalas oleh Allah SWT serta mendapat maghfirah-Nya. Amin

MOTTO :



*“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu
(Surat An-Nisa' ayat: 29)*

RIWAYAT HIDUP

Penulis **Muhammad Fauzul Faqih**, dilahirkan di Cilegon, 18 April 1997, anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan **Fahruji** dan **Lela Subaiah**), yang beralamat di Link. Ciora Wetan Rt. 02/03 Kel. Grogol Kec. Gerogol Kota Cilegon Prov. Banten.

Pengalaman pendidikan penulis yaitu SD Negeri Grogol 3 lulus tahun 2009, kemudian melanjutkan ke MTs. Negeri Cilegon lulus tahun 2012, dan melanjutkan ke MAN 2 Cilegon lulus tahun 2015. Kemudian meneruskan pendidikan pada UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten tahun akademik 2015/2016 dan tercatat sebagai mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Serang, Mei 2022

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Agama Islam di muka bumi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, beserta segenap dosen dan asisten dosen yang telah memberikan bekal pengetahuan yang sangat berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah mengasuh selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., pembimbing I dan Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.SI., sebagai pembimbing II, yang dengan sabar dan tekun membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Civitas Akademika UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah mendorong dan memberikan motivasi selama di bangku kuliah.
6. Bapak Deddy dan Ibu Vivi Ilsafat Miraz selaku pemilik usaha Bu Deddy's Kripik Pisang yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik secara langsung maupun tak langsung yang dapat dirasakan oleh penulis.

Harapan penulis semoga seluruh bantuan dan motivasi yang disumbangkan kepada penulis menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amin.

Serang, 25 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PERMOHANGAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Kerangka Berpikir	11
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat dan Prilaku Konsumen	14
B. Strategi Pemasaran	25
C. Model Analisis SWOT	39
D. Hubungan Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen	43
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

A. Tempat dan Waktu Penelitian	49
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	50
C. Instrumen Pungumpulan Data	52
D. Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	53
E. Teknik Penulisan	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Hasil Penelitian	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	99
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Keripik Pisang Tahun 2017 – 2020	6
2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli	17
2.2 Model Penentuan Indikator Komponen SWOT	40
3.1 Jadwal Penelitian	49
4.1 Profil Pemilik Usaha Bu Deddy's Kripik	58
4.2 Daftar Harga Produk Kripik Pisang Bu Deddy's Kripik	72
4.3 Faktor Internal pada Kripik Pisang Bu Deddy's Kripik	87
4.4 Faktor Eksternal pada Kripik Pisang Bu Deddy's Kripik	87

4.5 Faktor Internal dan Eksternal Bu Deddy's Kripik 94