

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Ari Setiyannigrum, *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Yogyakarta : Andi Offset, 2015).

Arman Hakim Nasution, et al, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering* (Yogyakarta : Andi Offset, 2006).

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran* (Kudus : Nora Media Interprise, 2008).

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 3* (Yogyakarta: Andi Offset, 2008).

Goi, Chai Lee. 2009. *A Review of Marketing Mix: 4 Ps or More?*. Dalam *International Journal of Marketing Studies*. 1(1):

Gunawan, Joni; Yuniarinto, Agung; Thantawi As. 2007. Pengaruh Psikologis, Sosial, dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Rumah Tangga dalam Membeli Produk Semen (Studi pada Rumah Tangga di Kota Surabaya). Universitas Brawijaya.

Kotler Philip dan Armstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan Bahasa Indonesia). Edisi Milenium, jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Prehalindo.

Lupioyadi Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua (Jakarta: Salemba Empat, 2006).

Malaihollo, Jonathan. 2007. Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Membeli Produk Air Minum dalam Kemasan. Skripsi Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia.

Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1999)

Martoatmodjo, Soebari; Nastiti, Ani. 2007. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Perilaku Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Kartu Kredit Citibank Silver Wilayah Surabaya). Dalam *Jurnal Akuntansi, manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP)*. 3(3):

Marwan Asri, *Marketing* (Yogyakarta : UPP – AMP YKPN, 1986).

Milhart, Camelia. 2012. *Impact of Integrated Marketing Communication on Consumer Behavior: Effects on Consumer Decision – Making Proces*. Dalam *International Journal of marketing Studies*. 4(2):

Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat, 2006)

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, Edisi Pertama (Jakarta : Raja Grafindo, 2009).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Sujoko. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakai Jasa Warnet di Kota Jember. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2(1).

Sustina, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

Wibawa Ariana, I Putu. 2006. Analisis Faktor-Faktor Prilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kamera Foto Digital di Kota Denpasar. Skripsi Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

Xia, Lan; Monroe, Kent B. 2009. *The Influence of Pre-Purchase Goals on Consumers' Perception of price Promotions*. Dalam *International Journal of Retail & Distribution Management*. 37(8):

B. INTERNET

[https://id.wikipedia.org/wiki/Eiger_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Eiger_(perusahaan)) /12 april 2019/11:47

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-produk/22des2020/13:47>

C. JURNAL

Dwi Adiyanti , Ni Made. 2005. Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Remaja Putri dalam Membeli Aksesoris di Kota Denpasar” Skripsi Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

Melly, et al, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba pada Mahasiswa di Kota Padang” (E-Journal Fakultas Ekonomi – Universitas Bung Hatta Padang, 2013),

1

Krestiwawan Wibowo, et al., ”Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang” (E-Journal - Universitas Diponegoro,2013), 1

Maretia Mega T dan Soni Harsono, “Pengaruh Harga. Nilai Manfaat dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan *Handphone* Blackberry di Surabaya”, (Journal of Business and Banking Volume 3 No. 2 November 2013 – STIE Perbanas, Surabaya, 2013), 141

Ahmad Yulizar, et al, “Pengaruh Harga dan Promodi Terhadap Keputusan Pembelian LaptopMerek Acer”, (E-Journal – Universitas Diponegoro, Semarang, 2017), 6