

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa percabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 11 januari 2022

Penulis

**Haris tiawan**

**NIM:161410216**

## ABSTRAK

Nama: Haris Tiawan, NIM: 161410216, Judul Skripsi: *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada produk Eiger (Study Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten angkatan 2017)*

Penelitian ini membahas mengenai keputusan pembelian pada sebuah produk Eiger, Dimana hal yang di permasalahan dalam penelitian ini yaitu dengan minat mahasiswa terhadap sebuah brand ternama eiger dimana sebuah produk ini sudah menyebarluas dikalangan masyarakat, akan tetapi masih banyak mahasiswa yang belum mengetahui atau memakai produk ini. Maka, dari hal yang di permasalahan dalam penelitian ini apakah mahasiswa di pengaruhi dengan harga, promosi dalam keputusan pembelian.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1), Bagaimana pengaruh produk terhadap keputusan pembelian pada produk eiger? 2), Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada produk eiger? 3), Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada produk eiger? 4), Bagaimana pengaruh produk ,harga,dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk eiger?

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh produk, harga dan promosi dalam pembelian suatu barang pada produk eiger. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode penelitian *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2016, 2017 dan 2018.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *survey*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 96 yang diolah menggunakan SPSS versi 22. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk Eiger, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $0,756 < 1,98609$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,451 > 0,05$ . Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk Eiger, hal tersebut dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $1,552 > 1,98609$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,124 < 0,05$ . Promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk Eiger, hal tersebut dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,937 > 1,98609$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,004 < 0,05$ . Keempat variabel bebas berpengaruh secara simultan yang terlihat dari nilai  $F_{hitung}$  yaitu  $21,659 > 2,70$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  serta koefisien determinasi yakni (0,414) menunjukkan pengaruh sebesar 41,4% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp. 0254 – 2000323 Fax. 0254 -  
200022

---

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal : <b>Pengajuan Munaqasyah</b>	UIN SMH Banten
<b>a.n. Haris Tiawan</b>	<b>Di –</b>
<b>NIM :161410216</b>	<b>Serang</b>


*Assalamu'alaikumWr. Wb.*

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari **Haris Tiawan, NIM. 161410216**, dengan Judul Skripsi: **“Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk Eiger.”**. Kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian Atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih

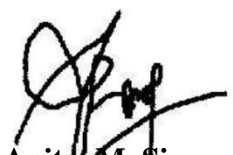
*Wassalamu'alaikumWr. Wb*

Pembimbing I,



**Dr. Itang, M. Ag.**  
**NIP.197108041998031003**

Serang, 11 januari 2022  
Pembimbing II,



**Anita M. Si**  
**NIP. 198208082015032003**

**PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH**

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK EIGER**

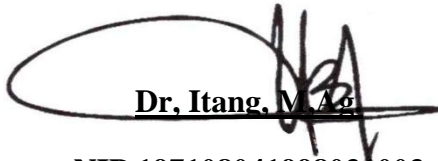
Oleh

**HARIS TIAWAN**  
**NIM. 161410216**

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Itang, M. Si**

**NIP.197108041998031003**



**Anita, M. Si**

**NIP. 198208082015032003**

Mengetahui ,

**Dekan**  
**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Ketua**  
**Jurusan Ekonomi Syariah**

**Dr.Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI**  
**NIP. 196402121991032000**

**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
**NIP. 19740822 200501 2 003**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Haris Tiawan NIM: 161410216, yang berjudul: “*Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk eiger*”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Tanggal ....., skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

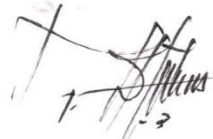
**Ketua merangkap anggota**

**Sekretaris merangkap anggota**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.**

**NIP. 196402121991032003**



**Farhan Firdaus, S.Hum., M.Pd**

**NIP. 199103302020121003**

### Anggota-anggota

**Penguji I**

**Penguji II**



**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**

**NIP. 198011292015031001**

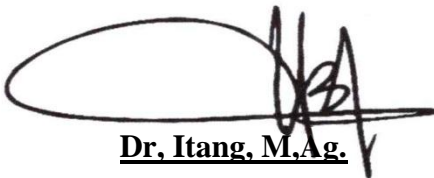


**Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M**

**NIP. 197601262011011006**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Itang, M.Ag.**

**NIP. 197108041998031003**



**Anita, M. Si**

**NIP. 198208082015032003**

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* rabbil 'alamin, puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT. Shalawat dan salam tercurahkan kepada *Sayyidil Anbiya'* yakni Baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya bapak Bastari SE,

M,SI dan ibu Saryati tercinta terimakasih ya rabby engkau telah menjadikan kedua orang ini menjadi orang tua yang kuat dan penuh kasih sayang, telah mendidik dan membimbing hidup saya berkat didikan yang sangat keras saya bisa menjadi manusia yang tangguh dalam menjali hidup. Teruntuk adik-adikku terimakasih engkau selalu menyemangati dan selalu menghibur kakamu ini untuk segera menyelesaikan pendidikan S1 ini, dan ucapan terima kasih kepada kerabat sanak saudara yang telah mendukung dan memberi semangat.

Teruntuk bapak Dr, Itang, M,Ag. Selaku pembimbing I, dan ibu Anita, M. Si. Selaku pembimbing II saya ucapkan banyak-banyak terimakasih telah membimbing saya selama proses penyelesaian tugas ahir ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak dan ibu dan di murahkan rizkinya selalu. Amiin

Terakhir saya ucapkan banyak terimakasih kepada kawan-kawan saya yang sudah membantu dan memberi semangat kepada saya, semoga kalian sehat selalu.

*Amiin ya rabal alamiin*

## MOTTO

فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ

Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan  
(Q.S. Ar-Rahman: 13)

## **RIWAYAT HIDUP**

Haris Tiawan lahir di Serang pada tanggal 03 Agustus 1997. Penulis anak dari bapak Bastari SE, M. Si. Dan ibu Saryati dan merupakan anak pertama dari tiga bersaudara.

Pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis adalah SDN Cigoong II lulus pada tahun 2010, kemudian melanjutkan ke jenjang sekolah menengah pertama di SMP Negeri 8 Kota Serang lulus pada tahun 2012, dan Pondok Pesantren Al-Rahmah lulus pada tahun 2016.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi ternama di Banten yaitu Universitas Islam Negeri Banten pada program strata satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah.

Di tahun 2019 penulis mengikuti magang di kantor Direktorat Jendral Pajak Banten alhamdulillah di percayai pada bagian seksi pemeriksaan.



## KATA PENGANTAR

### *Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sebagai *Sayyidil Anbiya'* dan suri tauladan bagi manusia hingga akhir zaman.

*Alhamdulillah Rabbil 'Alamin* berkat pertolongan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***“Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk Eiger”***. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Oleh karena itu penulis secara khusus menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan motivasi yang sangat berarti selama masa perkuliahan sampai dengan penyelesaian tugas akhir ini.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah mendidik, mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. Itang S, Ag. Selaku pembimbing I dan wadek I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, yang telah mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Anita M, Si. Selaku pembimbing II dan dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, yang telah mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik, dan memberikan motivasi serta memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak Bastari SE, M, Si. Ibu saryati, dan adik-adikku beserta seluruh keluarga yang telah memberi do'a dan dukungan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Qoyimatus saadah dan teti muhilawati yang telah membantu dan selalu memberi semangat kepada penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga seluruh dukungan yang telah diberikan menjadi amal ibadah sehingga mendapat balasan kebaikan pula dari Allah SWT. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya sehingga menambah ilmu pengetahuan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 11 januari 2022

**Haris Tiawan**

**NIM 161410216**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Sistematika pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Produk .....	8
a) Pengertian produk .....	8
b) Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk .....	10
c) Dimensi kualitas produk .....	12
d) Tingkatan produk .....	13
2. Harga.....	14
a) Pengertian harga.....	14
b) Peranan.....	15

c) Indikator harga .....	15
3. Promosi .....	16
a) Pengertian promosi .....	16
b) Tujuan promosi .....	17
c) Jenis-jenis .....	17
d) Strategi bauran promosi .....	20
e) Indikator promosi .....	21
4. Keputusan pembelian .....	21
a) Pengertian keputusan pembelian .....	21
b) Tahap-tahap keputusan pembelian .....	22
c) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	24
B. Penelitian terdahulu yang relevan .....	25
C. Kerangka pemikiran .....	29
D. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Waktu dan tempat penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Metode penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Jenis penelitian dan sumber data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teknik pengumpulan data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Teknik analisis data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Variabel penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Definisi operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a) Profil pt Eigerindo .....	47
b) Visi-misi Eiger .....	48
c) The company .....	48
B. Deskripsi data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. Hasil analisis data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a) Uji validitas.....	52
b) Uji reabilitas.....	55
c) Uji asumsi klasik.....	56
d) Uji hipotesis .....	58
D. Pembahasan hasil penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 pembobotan dengan skala likert.....	40
Tabel 3.2 Definisi oprasional.....	49
Tabel 4.1 Rekapitulasi kuesioner.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X1).....	57
Table 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	57
Table 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3).....	58
Table 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Table 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Table 4.7 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	60
Table 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Table 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Table 4.10 Hasil Analisis Linier Berganda.....	63
Table 4.11 Hasil Uji T.....	63
Table 4.12 Hasil Uji F.....	65
Table 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap keputusan pembelian.....	25
Gambar 2.2 kerangka pemikiran.....	33
Gambar 4.1 logo Eiger.....	51