

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, *Prosedur Penelitian : suatu pendekatan praktek*, Jakarta : Rineka Cipta Revisi, 2007.
- Bungin, *Analisis Penelitian Data Kualitatif*, Jakarta : Raja Grafindo, 2009.
- Cristina, Utami, *Manajemen Ritel Strategi dan Impelementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 2010.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang:
- Gujarati S.Z., dan Damodar, "*Ekonometrika Dasar*", Jakarta: Erlangga, 2003.
- Hadi, Sutrisno, *Metode Reseach*, Yogyakarta: Andi, 2002.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara, 2012.
- Husein Umar, *Teknik Menganalisis Kelayakan Bisnis Secara Kompprehensif*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Muhammad, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPF, 2004.
- Priansa, Donni Juni, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyanto, Dwi, *Paham Analisa Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Purnomo, Rohmat Aldi, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: Wade Group, 2017.
- Rasul, Agung Abdul, *Praktikum Statistika Ekonomi Dan Bisnis*, Jakarta : Mitra Wacana Media, 2010.

- Sarwono, Jonathan, *Mixed Method : Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Sarwono, Jonathan, *Mixed Method : Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Setyo Tri wahyudi, *Statistika*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Sudjana, *Metode Statistik*, Bandung : PT. Tarsito, 2009.
- Sugiono, *Metodelogi Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Jakarta : CV Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna, *SPSS Untuk penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Baru Pers, 2015.
- Sujarweni, Wiratna,, *SPSS Untuk Penelitian* , Yogyakarta : Pustaka Baru Pers, 2015.
- Suryani, Tatik, *perilaku konsumen*, Jakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Utami, Christina Whidya, *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 2010.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung : PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007.

## **JURNAL**

- Cahyono, Krido Eko, dkk., “*Shopping Life Style Memediasi Hubungan Hedonic dan Utilitarian Value Terhadap Impluse Buying*”, Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 20 (2), h. 55-72, 2018.
- Japarianto, Edwin dan Sugiono Sugiharto, “*pengaruh shopping life style dan fashion involvement terhadap impluse buying behavior Masyarakat High income surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran, 6(1), 2011.
- Kosyu, Dayang Asning, dkk., *Pengaruh Hedonic Shopping Motives terhadap shopping Lifestyle dan Impluse Buying*, 14 (2), 2014.
- Makal, Eirene natalia, “*Pengaruh Faktor Situasional dan Store Atmosphere Terhadap Pembelian Implusif dengan Motivasi Belanja Hedonik Sebagai Intervening*”, Jurnal Manajemen Riset Bisnis dan Manajemen 6(1), h. 27-42. 2018
- Pradianingtias, Diah, “*Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value, Shopping Life Style Dan Positive Emotiom Terhadap Impluse Buying Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Online Dimarketplace*”, Journal Speed, Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi, 11(2), 2019.
- Suciarto, sentot, dan Debora Dian Madyana Anggraen, *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Perilaku Hedonic Terhadap Pembelian Implusif*, Jurnal ekonomi, Manajemen, akuntansi dan Perpajakan, 3(1), 2020.
- Verhagen dan Dolen, “*The Influence of online store belief on consumer Online Impluse Buying : A Model And Empirical Application, Journal Information And Manajemen*” , Vol 48(2) h. 320-327, 2011.

## **WEBSITE**

- Adminfe, *Manfaat Ecommerce Bagi Masyarakat*, <https://fe.unars.ac.id/indeks.php/2017/11/02/manfaat-ecommerce-bagi-masyarakat/> diakses tanggal 30 Agustus 2021 pukul 20.00 WIB.

- Ester, *Mengenal Generasi Millennial* ([https:// www. kominfo. go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotannesia](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotannesia)), diakses pada 14 Agustus 2021, pukul 10.20 WIB.
- Haikal, Mirza M., *Istilah Marketplace, E-commerce dan Jualan Online*, <https://www.lenerp.com/news/mynews/istilah-marketplace-ecommerce-dan-jualan-online>, diakses pada 20 Juni 2021, pukul 11.05 WIB.
- Hari Widowati, *Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat*, ([https:// databoks. katadata. co.id/ data publish embed/112286/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia](https://databoks.katadata.co.id/data-publisher/embed/112286/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia)), diakses pada Jum'at, 11 Maret 2021 pukul 14.30 WIB.
- Kodrat Setiawan, *Transaksi E-commerce Agustus 2020 Naik Hingga Mencapai 140 juta*, ([https://bisnis. tempo.co/ read/1398066/ bank-indonesia-transaksi-e-commerce-agustus-2020-naik-hingga-mencapai-140-juta](https://bisnis.tempo.co/read/1398066/bank-indonesia-transaksi-e-commerce-agustus-2020-naik-hingga-mencapai-140-juta)), diakses pada Rabu, 9 Maret 2021 pukul 20.22 WIB.
- Marsal, Brian, *Tren dan Peluang Industri E-Commerce di Indonesia Tahun 2020*, ([https://www. cnnindonesia. Com /teknologi/ 20200205204206-206-472064/tren-dan-peluang-industri-e-commerce- di-indonesia-2020](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200205204206-206-472064/tren-dan-peluang-industri-e-commerce-di-indonesia-2020)), diakses pada Kamis, 6 Februari 2020, pukul 01.04 WIB.
- Panji, *Hasil Survei Pengguna Internet Tahun 2019-2020*, (<http://apjii.or.id>), Diakses pada Senin, 8 Maret 2021, Pukul 19.30 WIB
- Saffir Maki, *Tren dan Peluang Industri E-Commerce di Indonesia Tahun 2020*, (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200205204206-206-472064/tren-dan-peluang-industri-e-commerce-di-indonesia-2020>), diakses pada Kamis, 6 Februari 2020, pukul 01.04 WIB.
- Untari, Pernita Hestin, *Pengguna Internet Indonesia Paling Banyak Usia 15-19 Tahun* [https://techno .okezone.com /read/2019 /05/21/207/ 2058544/2018-pengguna-internet-indonesia-paling-banyak-di-usia-15-19-tahun](https://techno.okezone.com/read/2019/05/21/207/2058544/2018-pengguna-internet-indonesia-paling-banyak-di-usia-15-19-tahun), diakses pada 14 Agustus 2021, pukul 10.50 WIB.