

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Peran Imaduddin Zanki dalam Menakulukkan Kota Ruha Pada Tahun 1144 M** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora (S.Hum) dan diajukan pada jurusan Sejarah Peradaban Islam, Fakultas Ushuluddin dan Adab. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil pembuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 November 2021

Nurpadilah
NIM : 171410174

ABSTRAK

Nama: Nurpadilah, NIM: 171410174, Judul Skripsi: Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impluse Buying* di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)

Perubahan kebiasaan masyarakat yang melek akan teknologi membuat konsumen cenderung melakukan penelusuran (*surfing*) kelengkapan informasi berbelanja melalui internet atau *marketplace*, hal ini bisa menyebabkan perilaku berbelanja secara implusif. Berbelanja secara implusif atau *Impluse Buying* merupakan pembelian yang terjadi ketika seseorang mengalami dorongan yang terkadang tidak tertahankan untuk mendapatkan suatu produk tanpa pertimbangan yang matang tentang mengapa dan untuk apa seseorang membeli produk tersebut, hal ini dapat dipengaruhi oleh Motivasi belanja hedon (*hedonic shopping motivation*) belanja gaya hidup (*shopping lifestyle*)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *hedonic shopping motivation* terhadap *impluse buying* di *marketplace* shopee, pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Pengambilan teknik sampel dilakukan dengan menggunakan *non probability sampling* dengan tipe *purposive sampling* memakai rumus slovin dan didapatkan sebanyak 100 responden. Teknik analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan spss versi 25, secara parsial *hedonic shopping motivation* parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *impluse buying* dibuktikan nilai t_{hitung} dari variabel *hedonic shopping motivation* sebesar $0,313 < t_{tabel} 1,985$, sedangkan *shopping lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap *impluse buying* dibuktikan dengan uji t yang menghasilkan t_{hitung} sebesar $6,965 > t_{tabel} 1,985$. Secara simultan *hedonic shopping motivation* dan *shopping lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap *impluse buying* dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} 67,570 > F_{tabel} 3,09$. Berdasarkan koefisien korelasi *hedonic shopping motivation* dan *shopping lifestyle* berpengaruh kuat terhadap *impluse buying* yaitu sebesar 0,763, sedangkan berdasarkan koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa pengaruh *hedonic shopping motivation* dan *shopping lifestyle* terhadap *impluse buying* sebesar 58,2% sisanya 41,8% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, Impluse Buying.*



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN”

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan munaqasah**
a.n. Nurpadilah
NIM : 171410174

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di-

serang

Assalamu'alaikum, Wr. WB.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Nurpadilah NIM : 171410174 dengan judul “Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle terhadap Impluse Buying di Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 15 November 2021

Pembimbing I

Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.
NIP. 197803142005011000

Pembimbing II

Havid Risyanto, M.Sc.
NIP. 198510252015031005

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPLUSE BUYING* DI *MARKETPLACE SHOPEE*

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten)**

Oleh:

Nurpadilah
NIM: 171410174

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.
NIP. 197803142005011000

Pembimbing II



Havid Risyanto, M.Sc.
NIP. 198510252015031005

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihyatul Masykuroh, M.S.I.
NIP : 196402121991032003

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Nurpadilah, NIM: 171410174 yang berjudul: **Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impluse Buying di Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tahun 2021.

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) Program Strata Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Desember 2021

Sidang Munaqosyah,

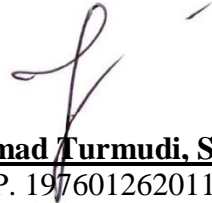
Ketua merangkap anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M M.Ak.

NIP. 197408222005012003



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.

NIP. 197601262011011006

Anggota:

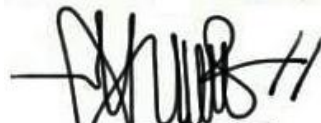
Penguji I

Penguji II



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M.

NIP. 197203171999031001



Yani Aguspriyani, M.E

NIP. 198908222019032009

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.

NIP. 197803142005011000



Havid Risyanto, M.Sc.

NIP. 198510252015031005

PERSEMBAHAN

“Tak ada daya dan upaya kecuali atas pertolongan Allah SWT”

bismillahirrahmaanirrahiim, Segala puji bagi Allah atas khadiratnya karya tulis ini dapat saya selesaikan. Saya persembahkan karya tulis ini untuk kedua orang tua saya yakni Bapak Juki, S.Pd. dan Ibu Anti Suhaeti yang senantiasa selalu mendo'akan, memberikan dukungan tiada henti baik secara moril dan materil serta telah bersusah payah memfasilitasi saya dalam menuntut ilmu hingga saya dapat menyelesaikan karya sederhana ini, semoga ketulusannya diterima oleh Allah SWT sebagai amal jariyah dan mengantarkan kami ke *Jannah*-nya.

Kaka-kaka saya yang selalu menghibur, memberikan semangat dan motivasi sehingga saya memiliki tekad yang kuat dalam menuntut ilmu. Semoga kaka-kaka saya senantiasa selalu ditunjukkan ke jalan yang benar dan di ridhoi-Nya.

Semoga karya ini bisa menjadi suatu kebahagiaan dipenghujung tahun 2021 ini untuk kalian semua dan semoga Allah membalas kebaikan kalian semua dengan kebaikan yang berlipat. Aamiin

MOTTO

وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ

“Dan hanya kepada Allahlah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al-Insyiroh:8)

RIWAYAT HIDUP

Penulis mempunyai nama lengkap Nurpadilah dan biasa dipanggil dilah/mono, lahir di kabupaten Serang, anak bungsu dari orang tua baik yang bernama Bapak Juki S.Pd dan Ibu Anti Suhaeti.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Awilega lulus pada tahun 2011, MTs Rego Padasuka lulus pada tahun 2014, dan MA Plus As-sa'adah lulus pada tahun 2017. Kemudian saat ini melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah.

Dengan ketekunan, motivasi yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah menyelesaikan pekerjaan skripsi ini, semoga dengan penulisan skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif di dunia pendidikan, khususnya di kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impluse Buying* di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)**”

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunianya penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan penelitian yang berjudul: **Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impluse Buying* di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)**. Selesainya penelitian ini maka salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi telah terpenuhi. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan kendala yang penulis miliki. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat di dunia pendidikan khususnya di bidang Ekonomi Syariah meskipun hanya sedikit.

Terselesaikannya penelitian ini pun tidak terlepas dukungan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam berlangsungnya proses penelitian yaitu kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemudahan serta perlindungan kepada penulis.
2. Kedua orang tua, Bapak Juki, S.Pd. dan Ibu Anti suhaeti yang terus mendukung dan memotivasi penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.A., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

6. Bapak Dr. Hj. Efi Syarifudin S.Ag., M.M., selaku pembimbing I dan Bapak Havid Risyanto, M.Sc., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M. selaku penguji sidang I dan Ibu Yani Aguspriyani, M.E. selaku penguji sidang II yang telah memberikan kritikan dan saran yang sangat membangun sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini sampai selesai.
8. Bapak/Ibu seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Tim Hore (Feby, Ade, Mia, Ipit), Receh (Gia, Tina, Irma, Ica, Ika, Unay dan Dina), Ekis E 2017, Anggi Maulidya, Wahyu Sofiyulloh, dan teman-teman terdekat saya yang telah memberikan semangat serta dukungan, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, sehingga saya dapat melewati titik puncak perkuliahan ini.
10. Para responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terimakasih telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, semoga bahagia selalu menyertai kalian.
11. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu semoga kalian selalu dalam lindungannya.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar, maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. <i>E-commerce</i> dan <i>Marketplace</i>	15
1 <i>E-commerce</i>	15
2. <i>Marketplace</i>	18
3. Perkembangan <i>Marketplace</i> di Indonesia.....	20
4. <i>E-commerce</i> dalam Perspektif Islam	22
B. Perilaku Konsumen	25
C. <i>Impluse Buying</i>	30
1. Definisi <i>Impluse buying</i>	30

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Impluse Buying</i>	33
3. <i>Impluse Buying</i> dalam Perspektif Islam	35
D. <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	36
1. Definisi <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	36
2. Indikator <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	38
3. <i>Hedonic Shopping Motivation</i> Menurut Perspektif Islam	40
E. <i>Shopping Lifestyle</i>	42
1. Definisi <i>Shopping Lifestyle</i>	42
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>shopping life style</i>	45
3. <i>Shopping Lifestyle</i> menurut perspektif Islam	48
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	50
G. Kerangka Pemikiran	55
H. Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	57
A. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	57
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	57
C. Populasi dan sampel	58
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	59
E. Data Penelitian	60
F. Teknik Pengumpulan Data	60
G. Operasional Penelitian.....	62
1. Variabel Penelitian	62
2. Operasional Variabel	63
H. Teknik Pengolahan dan Analisis data	64
1. Uji Instrumen.....	64
2. Uji Asumsi Klasik	64
3. Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	75

B. Deskripsi Data Responden	77
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	78
2. Berdasarkan Usia	78
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	78
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	79
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	80
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	81
C. Analisis Data	82
1. Uji Validitas	82
2. Uji Reliabilitas	85
D. Uji Asumsi Klasik	86
1. Uji Normalitas	86
2. Uji Multikolinieritas	87
3. Uji Heteroskedastisitas	88
4. Uji Autokorelasi	90
E. Regresi Linier Berganda	92
1. Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	92
2. Uji Hipotesis	93
F. Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan <i>E-commerce</i> Tercepat.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2Daftar 10 <i>E-commerce</i> di Indonesia Kuartal I 2020 ..	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Umur (%)	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4. 1 Nilai Durbin Watson	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kategori AIO dari Studi Mengenai Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	44
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	51
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	62
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	63
Tabel 3. 3 Kriteria Pengukuran Koefesien Korelasi	73
Tabel 4. 1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2021.....	76
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jurusan	78
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Semester.....	79
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Uang Saku	80
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Penghasilan	81
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Hedonic Shopping Motivation (X₁)</i>	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas <i>Shopping Life Style (X₂)</i>	84
Tabel 4. 10 Uji Validitas <i>Impulse Buying (Y)</i>	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	89
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedatisitas Glejser (Memakai <i>Diferrent First</i>).....	89
Tabel 4. 16 Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	91
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Uji Simultan)	95
Tabel 4. 19 Pedoman Uji Koefesien Korelasi.....	96
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefesien Korelasi	96
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefesien Determinasi (r^2).....	96