

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*  
DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPLUSE*  
*BUYING* DI *MARKETPLACE SHOPEE***

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**NURPADILAH**  
**171410174**

**EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2021 M/1443 H**