

DAFTAR PUSTAKA

- Alam S. 2013. *Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2020. “Hasil Survei APJII 2019-2020”. diakses pada tanggal 16 Februari 2021 pukul 01:41 WIB, dari <https://www.apjii.or.id/>.
- Bank Indonesia. 2020. “Daftar Penerbit Uang Elektronik” diakses Pada tanggal 23 November 2020 pukul 05:42 WIB, dari <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>.
- Benefita, Darma Fadhila. 2017. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Mahasiswa pada *E-Commerce*”. Skripsi. Malang : Universitas Brawijaya.
- Budiono. 1982. *Ekonomi Makro*. Yogyakarta : BPFE, UGM.
- Candrawati dan Ni Nyoman Anita. 2013. “Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Uang Elektronik Dalam Melakukan Transaksi E-Money”. Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Dikria, Okky dan Sri Umi Mintarti. 2016. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 2.
- Fatoni, Siti Nur., dkk. 2020. “Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan E-Wallet Di Indonesia”.
- Fatwa Dewan Syariah Nomor 116/DSNMUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.
- Ghozali, Mohamad. 2018. “Pengaruh Permintaan e-Money terhadap Pendapatan per Kapita Di Indonesia”. *Al-Amwal*. Volume 10, No. 2.

- Hasan, Iqbal. 2013. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta.
- Humairoh., dkk. 2020. “Pertimbangan dan Sikap Milenial terhadap Minat Menggunakan E-Wallet: Pada Masa PSBB Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang”. Tangerang: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi.
- Ispriandina, Amallia. “Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet Di Kota Bandung”. Bandung : Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bandung.
- Kanserina, Dias. 2015. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015”. Vol. 5, No. 1.
- Kemdikbud. 1993. KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) diakses pada tanggal 15 April 2021, pukul 14.56 WIB, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Khairi, Miftahul Rizqa., dkk. 2019. “Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (Apmk) dan *E-Money* Terhadap Konsumsi Masyarakat Di Banda Aceh”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam. Vol. 1, No.1.
- Layaman dan Novi Andriyani. 2017. “Analisis Penggunaan Teknologi Informasi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Nasabah Bank Jabar Banten Syariah Cirebon”. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah. Cirebon : Al-Amwal. Vol. 9. No 1.
- Lutfi, Mohammad. 2019. *KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF ILMU EKONOMI ISLAM*. Madani Syari'ah Vol. 2, Agustus
- Maida, Serepina Tiur. 2019. “Pengaruh E-Money terhadap Budaya Belanja Individu . Vol. 1, No. 2.
- Mankiw, N. Gregory. 2016. *Principles of Economics* (Chriswan Sungkono, Penerjemah). (Ed. ke-3). Jakarta: Salemba Empat.

- Manullang, Manginar. 1997. *Ekonomi Moneter*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Munawaroh, *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*, Intimedia, 2012, Hal.34
- Mustakim, Rizki Nanda. 2017. “Analisis Faktor yang mempengaruhi niat menggunakan XYZ menggunakan model UTAUT” Malang : Universitas Brawijaya.
- Nurdian, Aneke D.S, dkk. 2020. *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen*. Vol. 6, No. 1.
- Nurfaidah, Erlina. 2015. *Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta : Graha ilmu, 2015.
- Onibala, Anggreiny A., dkk. 2021. “Analisis Penerapan Model UTAUT 2 (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2*) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara”. Manado : E-journal Teknik Informatika.
- Pamungkas, Gilang Tri. 2018. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan *E-Money*”. Medan.
- PBI (Peraturan bank Indonesia) NOMOR 20/6/PBI/2018 TENTANG UANG ELEKTRONIK.
- Prakoso, Suryo Adi. 2017. “*Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*”, Skripsi. Malang: Universitas Negeri Semarang.
- Putri, Ni Komang Risma Dwindi. 2020. “Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar”. Denpasar, Vol. 30 No. 2.
- Ramadhan, Adi Firman., dkk. 2016. “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money”. Semarang : UNDIP JDEB. Vol.13, No.2.

- Ramadhani, Laila. 2016. "Pengaruh Penggunaan Kartu debit dan uang elektronik (E-money) terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa". JESP –vol.8, No.1
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer para Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syifa, Lailatu. 2019. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta", Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 2015. "Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam" diakses pada tanggal 29 juni 2021 pukul 08:43 WIB, dari <http://uinbanten.ac.id/index.php/web/profil/7>
- Ulayya, Syifa., dkk. 2020. "Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro". Diponegoro : Jurnal Empati, Vol. 9, No. 04.
- Utami, Sulisty Seti dan Berlianingsih. 2017. "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan e-money", Balance Vol. XIV No. 2 | Juli 2017
- Wahyudi. 2013. "Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza". E-Journal Sosiologi. Vol. 1, No. 4.
- Wiley, Jons dan sons. 2017. *Metode penelitian untuk bisnis*, Jakarta Selatan : Salemba empat.
- Yusuf, Arifin. 2020. "Ahli respons Dokter AS soal virus corona hidup di benda mati". Jakarta : CNN Indonesia Teknologi. Rabu,26 Februari.