

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan interpretasi data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Pengaruh pertumbuhan UMKM hasil pengujian terlihat bahwa t_{hitung} sebesar 4,430 dan nilai t_{table} dengan menggunakan signifikansi $\alpha = 5\%$ $df (n-k-1)$ maka besar $t_{table} = 4,30265$ jadi nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{table} atau $4,430 > 4,30265$ dan tingkat signifikansi 0,047 lebih kecil dari 0,05 dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima atau dikatakan signifikan yang artinya secara parsial variabel independen (X) yakni pertumbuhan UMKM berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen penyerapan tenaga kerja (Y).
2. Berdasarkan tabel koefisien korelasi diperoleh angka tingkat hubungan (R) sebesar 0,953 dan dikatakan tingkat hubungannya yaitu tinggi. Dari tabel di atas diketahui

nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,908 kali 100% = 90,8%. Artinya pertumbuhan umkm dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap penyerapan tenaga kerja sebesar 90,8% sisanya 9,2% dipengaruhi oleh variabel lain seperti pertumbuhan industri dan lain-lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dengan ini dikatakan pengaruh variabel pertumbuhan UMKM terhadap penyerapan tenaga kerja sangat kuat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka butir-butir saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Badan Pemerintah

dalam penyerapan tenaga kerja sektor pertumbuhan UMKM dapat dijadikan sebagai ladang yang sangat menjanjikan. Diharapkan pemerintah dapat memaksimalkan potensi yang kita miliki dalam sektor UMKM, dengan memberikan perhatian lebih dalam pemberdayaan yang ada didalam sektor UMKM.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

keterbatasan dalam penelitian ini hendaknya lebih disempurnakan misalnya dengan menambah sampel dengan periode yang lebih panjang, sehingga dapat memperoleh hasil yang representatif. Selain itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas penggunaan variabel lainnya yang memiliki pengaruh terhadap penyerapan tenaga kerja.