

## DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Ronald B, dan Rodman George. *Understanding Human Communication Terjemahan Agus Darma*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Alparisi, Afif Muamar dan Ari Salman. "Electronic Money (E-Money) dalam Prespektif Maqashid Syariah." *Jurnal of Islamic Economic Lariba*, 2017: 81.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- Basuki, Agus Tri. *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eview)*. Yogyakarta: Danisa Media, 2016.
- C.Mowen, John. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- dkk, Sugihartono. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press, 2007.
- dkk, Ujang Sumarwan. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit ITB Press, 2011.
- Falah, Muhammad Nuril. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali ShopeePay di Kota Malang Saat Pandemi COVID-19." *Ilmu Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2020: 60.
- Firmnsyah, M Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish, 2018.

- Hatuti, Afnina dan Yulia. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Samudera Ekonomi dan Bisnis*, 2018: 22.
- Herman. *Berita Satu*. Februari 9, 2019. <https://www.beritasatu.com/digital/537144/raih-izin-bi-shopee-resmi-hadirkan-shopeepay>.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012.
- Indonesia, Persatuan Perusahaan Periklanan. *Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia*. September 24, 2020. <http://p3i-pusat.com/definisi-iklan/>.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Jefkins, Frank. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kanuk, Leon Schifman dan Leslie Lazar. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Keuangan, Otoritas Jasa. *Otoritas Jasa Keuangan*. November 14, 2005. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/peraturan-perbankan-syariah-pbi-dansebi/Documents/pbi\\_074605\\_1395131491.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/peraturan-perbankan-syariah-pbi-dansebi/Documents/pbi_074605_1395131491.pdf).
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan*. Malang: Universitas Brawijaya, 2013.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2005.

- Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)." *El-Riyasah*, 2013: 12.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012.
- Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Rusman, Tedi. *Statistika Penelitian: Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- S, Christianus. *Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET, 2010.
- Sarwono. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS* . Jakarta: PT. Gramedia, 2012.
- Setia Pramana, dkk. *Dasar-Dasar Statistika Dengan Software R:Konsep dan Aplikasi*. Bogor: In Media, 2016.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Cetakan Keempat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Shihab, Putri Daryanti dan Muchin Saggaff. "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Konsep E-Servqual (Studi Kasus Pelanggan Shopee)." *Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2019: 42.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2000.

- Sinaga, Rasidin Karo-karo Sitepu dan Bonar M. *Aplikasi Model Ekonometrika Estimasi, Simulasi, Peramalan Menggunakan Program SAS 9.2*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2018.
- Situmorang, S.Ginting dan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sodik, Sandu Siyoto dan M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suhandang, Kustadi. *Periklanan Manajemen*. Bandung: Nuansa Cendikia, 2016.
- Sukma. *Apa Itu ShopeePay*. Juli 9, 2020. <https://www.sukmaconvert.com/apa-itu-shopeepay/>.
- Sutanto, Philip Kotler dan AB. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2007.
- Tjiptonodi, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Toha, Mifta. *Perilaku Organisasi Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada, 2000.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi, 2004.

Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.

Yurita, Asra. "Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian." *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 2016.

Zamzam, Firdaus dan Fakhry. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish, 2018.