

**PENGARUH PERIKLANAN, KUALITAS PRODUK DAN  
PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
MENGUNAKAN DIGITAL PAYMENT SHOPEEPAY**

**(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan  
Maulana Hasanuddin Banten)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**WIDIA WATI**  
NIM : 171410010

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2021 M/1443 H**