

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, Ghufron Ihsan, Saipudin Shidiq, Fiqh Muamalat,(Jakarta: Penadamedia Group, 2010).
- Aji purwanto Muhammad, “*Sistem Flash Sale pada Situs Electronic Commerce Lazada dan Bukalapak dalam Perspektif Hukum Islam dan Positif Indonesia*”.co.id.Jurnal *Hukum Islam* IAIN Tulung Agung, 2020.
- Akhmad Ilham Saefullah, "*Pengaruh Persepsi Manfaat dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Flash Sale Shopee Dikalangan Mahasiswa FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya*".co.id Skripsi *Ekonomi dan Bisnis* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,2019
- Ahmad Bin Abdurrazzaq Adduwaisy. *Fatwa-fatwa Jual Beli*. 2004.
- Al-Hafizh Ibnu Hajar Al-Asqalani, Terjemah Kitab "Bulughul Maram: Hadist Fikih dan Akhlak", (Shahih,2016)
- Amran Suadi, Abdul Manan *Ilmuwan dan Praktisi Hukum*, (Jakarta: Penerbit Kencana, 2016),228; Abdul Manan, *Perbandingan Politik Hukum Islam dan Barat*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018)
- Anton Bekker dan Ahmad Charis Zubair,“*Metode Penelitian filsafat*” (Yogyakarta: kanisius, 1999),hal.10.
- As-Sayyid Sabiq, *Fiqh Al-Sunnah*, (Beirut: Dar Al-Kitab Al-Arabi, 1977),
- Bagus Ardiyansyah,Drajat Tri Kartono,dan Argoyo Dermatoto. *Dormologi dan Era Flash sale : Dalam Tinjauan Geliat Manusia Dalam Cyberspace*. *Journal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universitas Sebelas Maret,Surakarta 2019.
- Bagheri,Parviz,Hasan. *Penerapan Prinsip Khiyar Dalam Kontrak Online*. *Journal Ilmu sosial*. 2015.

Catelan, Valentino. Dari konsep Haqq Hingga Larangan Riba, Gharat dan Masyir Dalam Keuangan Islam. Jurnal Internasional Ekonomi Moneter dan Keuangan. 2009

Deden Khushendar, *Ensiklopedia Jual Beli Dalam Islam*. 2010

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Edisi IV (Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2008)

Departemen Agama RI Al-hikmah, *Al-qur'an dan terjemahannya*. Diponegoro .Bandung

Friska Muthi Wulandari, *Jual beli Online yang Aman dan Syar'I (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Onlien di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga)*. JurnalAzZarqa', vol 7 no.2 (2015)

Ghofur, Abdul. "Problematika Perdagangan Online: Telaah Terhadap Aspek Khiyar Dalam E-Commerce." *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam* 10.2 (2016).

Haris Faulidi, *Transaksi Bisnis Ecommerce*, (Yogyakarta : Magistra, 2004)

Hadits dan terjemahan *shahih al-bukhori*

H. Suhartono, "Transaksi E-Commerce Syariah (Suatu Kajian terhadap Perniagaan Online dalam Perspektif Hukum Perikatan Islam)", *Mimbar Hukum dan Peradilan*, no. 72 (2010).

Indonesia Legal Center Publishing, Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Bulgerlijk Weboek voor Indonesie), (Jakarta Selatan: Indonesia Legal Center Publishing, 2013).

Siah Khosiy'ah, *Fiqh Muamalah Perbandingan*, (Bandung, Pustaka Setia, 2014).

Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, "*Penelitian Hukum Normative*", (Jakarta Grafindo perkasa, 2010), Hal.13-14.

Maimunah, Lusyani Sunarya, Nina larasati, "*Media Company Profile sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi*". *CCIT Journal*. 2021,5.3:281301.

Muhammad yunus,fahmi fatwa,gusti khairina,"tinjauan fiqh muamalah terhadap akad jual beli dalam transaksi online pada aplikasi GoFood" *journal ekonomi dan keuangan syariah*,2018.

M.suyanto, "*Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Didunia*",.(Yogyakarta: AduOffset 2003), Hal 10.

Muhammad Majdy Amiruddin, Khiyār (hak untuk memilih) dalam Transaksi Or Line: Studi Komparasi antara Lazada, Zalora dan Blibli, FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah, 2016,1.1:4762.Diaksesmelalui<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/JES/article/view/2695/3382>pada10desember2021 .

Nur Fadila, "*Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Flash Sale di Tokopedia*".co. id.jurnal Hukum Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018. Hal.19.

Pasal 1 angka 13 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 *tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*.

Randy Dimas Virgiawan,"*Flash Sale pada E-Commerce dalam Konteks Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia*".co.id Skripsi Hukum Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Reza, Faisal. "Strategi promosi penjualan online lazada. co. id." *Jurnal Kajian Komunikasi* 4.1 (2016): 63-74. Lihat juga Hartiwi Prabowo, Darman and Enny Noegraheni. "Analisis Kepercayaan dalam C2C E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Repurchase pada Kaskus." *Binus Business Review* 5.1 (2014).

- Sayyid Sabiq, "Fiqh al-Sunnah "(Kuwait: Dar al-Bayan,t.t), hal. 118.
- Shinta Vinayanti Bumi, dan Anak Agung Sri Indrawati. "Syarat Subjektif Sahnya Perjanjian Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata) Dikaitkan Dengan Perjanjian E-Commerce." Kertha Semaya: *Journal Ilmu Hukum* (2013). Lihat juga Subekti, *Aneka Perjanjian*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1995).
- Shobirin, *jual beli dalam pandangan islam journal bisnis dan managemen islam* 2015.
- Shofiyullah.mz,*E-commerce dalam hukum islam. jurnal penelitian agama* 2008.
- Siswadi, *Jual Beli dalam Perspektif Islam. Jurnal Ummul Qura*, Vol. 3
- Suhir, Moch., Imam Suryadi, Riyadi. 2014. "Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online",*Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*
- Tim Laskar Pelangi, *Metodologi Fiqih Muamalah Diskursus Metodologis Konsep Interaksi Sosial-Ekonomi*, (Kota Kediri, Lirboyo Press, 2015)
- Triwidyastika, Ardinia. 2012. "Studi Tentang Pengaruh Persepsi, Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Sikap Pada Belanja Online dan Implikasinya Pada MinatBelanja Online di D'Shetwo Boutique", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*,
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 *tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*
- Wahbah, "Al-Fiqh" hal. 3604.
- Wahidah dan Chamim thohari *jual beli online (e-commerce) di tinjau dari perspektif hukum islam jurnal ekonomi dan islam* 2018.

Zainul Arifin. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabet, 2012.

www.shopee.co.id di akses pada 2 febuari 2022 pukul 16:26

“peraturan komunitas shopee”, shopee, diakses pada 17 Desember 2021, <http://shopee.co.id?communityRules/>.

“strategi pemasaran Shopee” , diakses pada 18 desember 2021, <http://yoursay.suara.com>.

“kelebihan dan kekurangan Shopee” , diakses pada 18 Desember 2021, <http://www.pinhome.id>

“shopee careers” di akses pada 17 Desember 2021, <http://shopee.careers.co.id>

Gambar screenshoot di ambil dari aplikasi Shopee 2 febuari 2022 pukul 16:00.