

BAB IV

TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP

SISTEM FLASH SALE SHOPEE

A. Analisis Sistem *Flash Sale* Shopee 2.2

Flash sale adalah bentuk acara yang diberlakukan oleh beberapa perusahaan e-commerce. Pada umumnya, mengharapkan agar mempunyai tujuan serta target yang wajib dicapainya. Menurut penelitian journal "dormologi dan era flash sale" bahwa flash sale ini adalah strategi yang dimanfaatkan oleh Shopee untuk memikat daya tarik para konsumen. Dengan memunculkan harga khusus pembelian dengan memberikan ciri khas angka 2. Barang yang di promosikan di mulai dari harga 2ribu untuk berbagai jenis barang yang ada pada promo khusus flash sale 2.2 ini yang bertepatan pada tanggal 2 bulan kedua yaitu febuari tahun 2022. Dengan berbagai macam strategi ini, membuat para konsumen sangat tertarik dalam mengikuti event flash sale ini.¹

Menariknya, event flash sale 2.2 ini terdapat sejumlah jenis produk yang di promosikan mulai dari produk kebutuhan manusia seperti pakaian , barang

¹ Bagus Ardiyansyah, Drajat Tri Kartono, dan Argoyo Dermatoto. *Dormologi dan Era Flash sale : Dalam Tinjauan Geliat Manusia Dalam Cyberspace*. Journal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret, Surakarta 2019.

elektronik dan lain sebagainya . dapat kita lihat seperti gambar 1.1 di bawah ini :



Gambar 1.1²

² Gambar screenshot di ambil dari aplikasi Shopee 2 febuari 2022 pukul 16:00

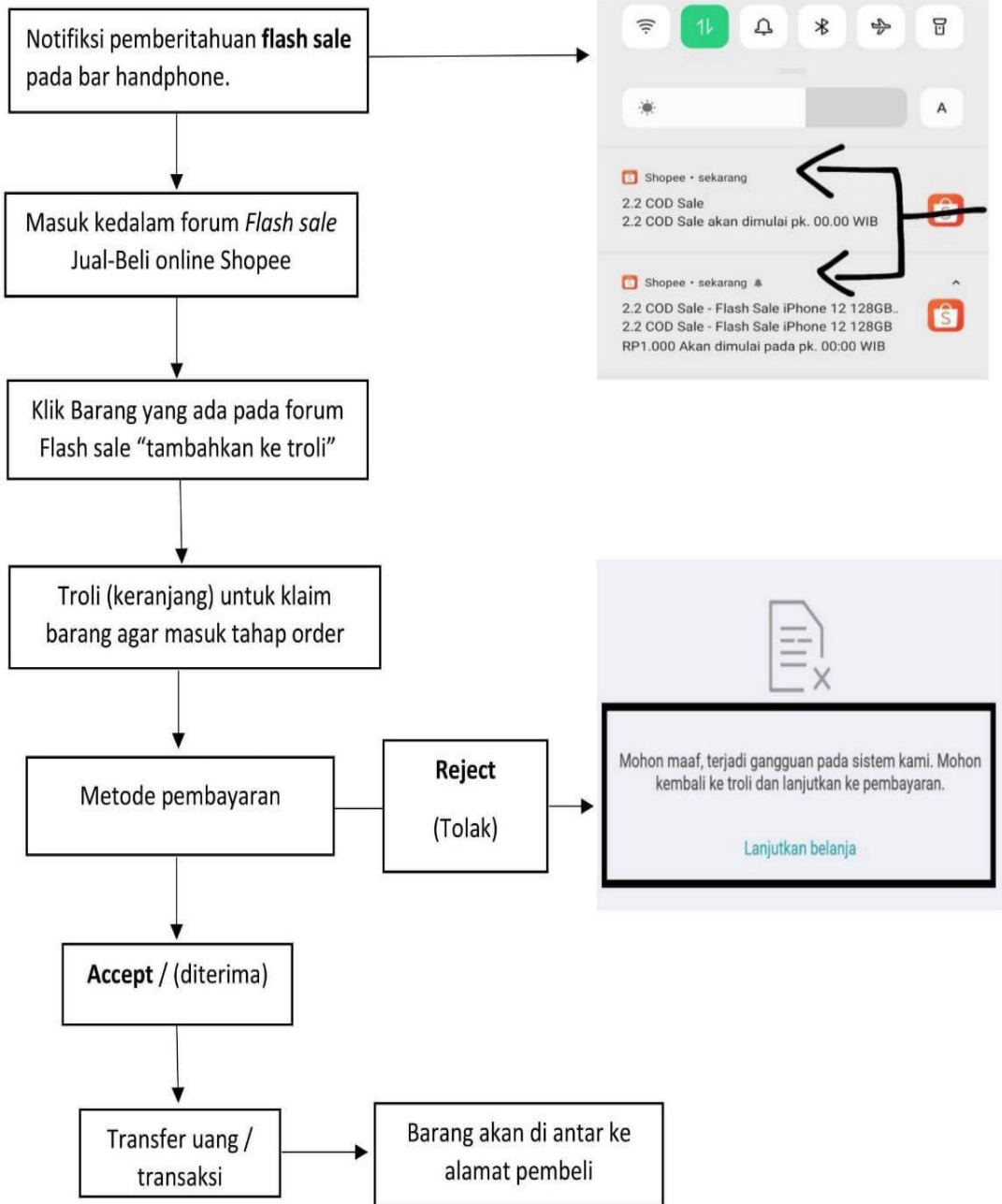
Dapat kita lihat bahwa banyak sekali jenis produk pemasaran dengan strategi Flash sale ini menawarkan sejumlah produk dengan banyak jenis kategori yang hampir setiap jenis yang di promosikan adalah kebutuhan yang hampir di cari oleh setiap pembeli. Adanya flash sale ini membuat para pembeli mengambil kesimpulan bahwa dengan berbelanja kebutuhan yang kita perlukan saat adanya event flash sale ini membuat kantong keuangan kita lebih menghemat, dikarenakan banyak sekali promosi harga yang relatif lebih murah ketika membeli saat puncak flash sale shopee tersebut dari pada harus membeli saat kondisi normal dengan harga yang normal (tidak promo).

Selain promosi yang di gunakan shopee yaitu Flash sale, Shopee juga yang memudahkan dalam proses jual-beli atau bertemunya penjual dengan pembeli walaupun adanya jarak yang terpisah antara penjual dengan pembeli dengan melalui media digital. Dengan cara memesan melalui online tanpa harus bertatap muka *face to face*, pembeli dapat membeli kebutuhannya melalui pemesanan via online.³ Dengan tahap pemesanan yang dibahas dengan singkat ini akan sama dengan pemesanan biasanya yaitu barang yang di inginkan akan

³ Saraswati, Pradhita, Baridwan Zaki. 2012. *Penerimaan Sistem E-commerce: Pengaruh Manfaat Kepercayaan Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko*, Jurnal Universitas Brawijaya

di pesankan via online, lalu dapat memilih menggunakan metode pembayaran dengan jenis apa, transaksi membayar dilakukan di awal membayar secara menyeluruh dibayar lunas, barang akan di kirimkan oleh penjual yang ada di toko E-commerce Shopee, hanya ini prosesnya apabila disingkatkan dalam pembahasan ringkas. Namun agar dapat memahami secara keseluruhan bagaimana tahapan yang sebenarnya harus dilakukan dalam transaksi Sistem Flash Sale Shopee yaitu akan di jabarkan melalui skema yang ada pada di bawah ini dapat kita lihat:

SKEMA FLASH SALE



Alur ini akan terjadi dari awal proses *Flash Sale* shopee 2.2 hingga pemesanan di terima oleh pihak penjual atau dibatalkan (tidak diterima) oleh pihak penjual yang ada di shopee. Sebagai contoh yang sering terjadi adalah ketika pemesanan yang sering di ikuti oleh peminat event flash sale ini adalah promosi Iphone dengan harga hanya 1.000 rupiah saja tapi harus bersaing dengan para peminat yang ada di luaran sana dari penjuru indonesia ini. Proses berlangsungnya terjadi yaitu Pada awalnya pengguna akun shopee akan menerima notifikasi pada bar di layar Smartphonenya. Dalam notifikasi tersebut memiliki keterangan dengan memuat penjelasan harga , type Iphone yang akan ada saat promosi *Flash Sale* berlangsung. Seperti yang tertera pada gambar 1.2 yang diberi kotak warna hitam di bawah ini :

Gambar 1.2⁴

Dengan ini, setelah mendapatkan notifikasi atau pemberitahuan tersebut, para pembeli dapat dipastikan akan tertarik dengan event Flash Sale ini. Dengan memiliki alasan, pembeli dapat mengecek daftar harga normalnya Iphone 12 tersebut dan dapat menjadi perbandingan yang cukup jauh dengan harga yang di promosikan saat Flash sale 2.2 di Shopee ini. Sehingga lebih dari berapa juta masyarakat yang ikut serta dalam kompetisi ajang mendapatkan Iphone 12 ini dengan harga hanya

⁴ Gambar ini di ambil pada notifikasi Shopee yang ada pada HP tanggal 31 januari 2020 pukul 18:00

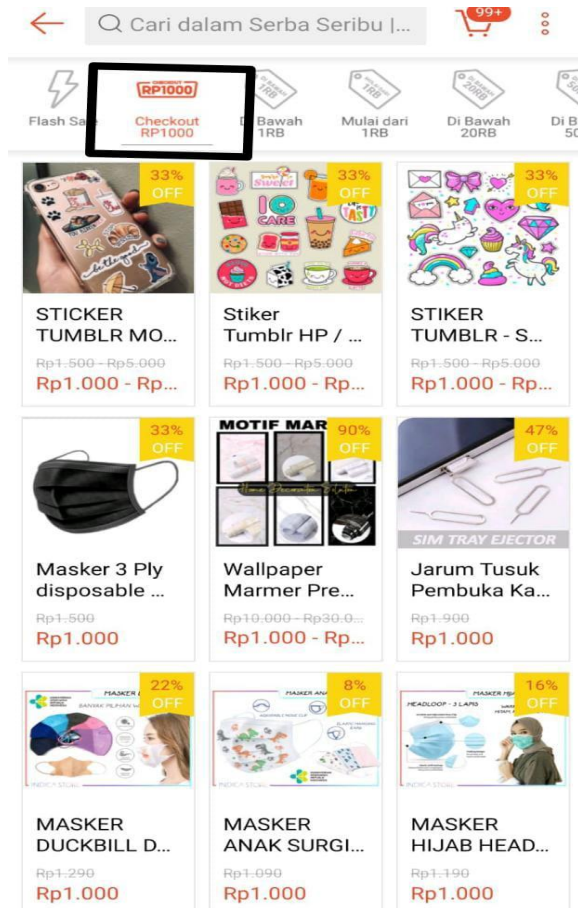
1.000 rupiah yang membuat masyarakat berbondong-bondong mengunjungi E-Commerce Shopee ini dan ikut serta dalam kegiatan Flash Sale 2.2 ini dengan mencari barang-barang lain yang sedang ada diskon. Keputusan ini membuat berkembang hingga menjadikan suatu kompetisi antara para pembeli yang satu dengan lainnya untuk dapat memiliki barang yang diinginkannya.⁵. dapat dilihat di bawah ini promo flash sale 2.2 iPhone 12 yang muncul pada puncak flash sale 2.2 Shopee tepat pada pukul 00:00 :



⁵ Reza, Faisal. "Strategi promosi penjualan online lazada. co. id." Jurnal Kajian Komunikasi 4.1 (2016): 63-74. Lihat juga Hartiwi Prabowo, Darman and Enny Noegraheni. "Analisis Kepercayaan dalam C2C E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Repurchase pada Kaskus." Binus Business Review 5.1 (2014).

Selain Iphone yang dijadikan incaran masyarakat ketika flash sale 2.2 Shopee ini ada beberapa item yang di buru oleh pembeli diantaranya promo Flash sale serba seribu yang dapat kita lihat pada gambar 1.3 di bawah ini :

Gambar 1.3



Banyak sekali barang yang terdapat pada promo Flash sale dengan harga serba seribu, berbagai jenis macam barang yang terjual di dalamnya. Namun tak hanya itu saja, terdapat pula voucher belanja pada toko toko tertentu yang memasarkan voucernya yang ada pada promo Flash Sale 2.2 di Shopee ini dengan potongan harga ataupun cashback di jual belikan dengan seharga 1 rupiah saja dapat kita lihat dan amati pada gambar 1.4 di bawah ini⁶ :

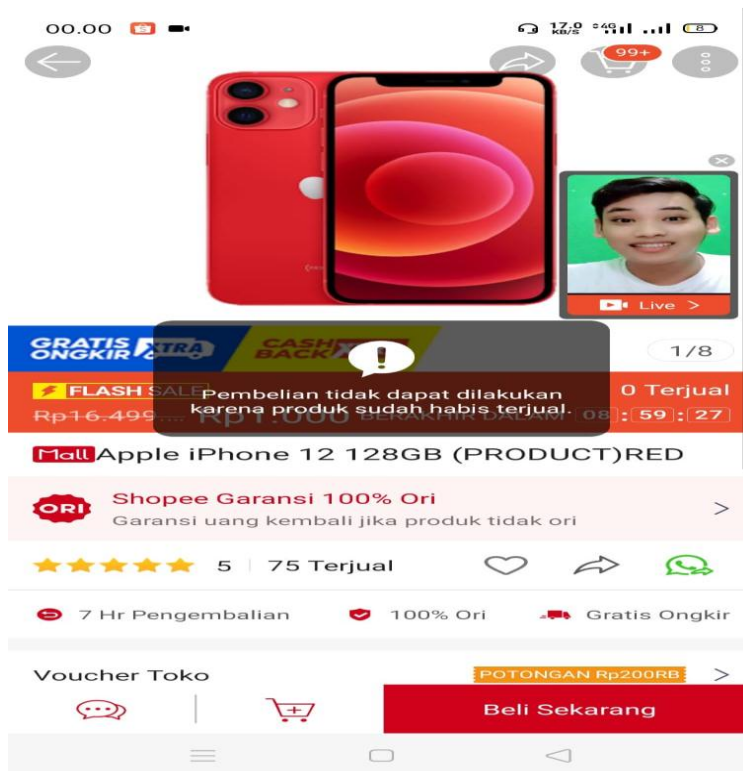
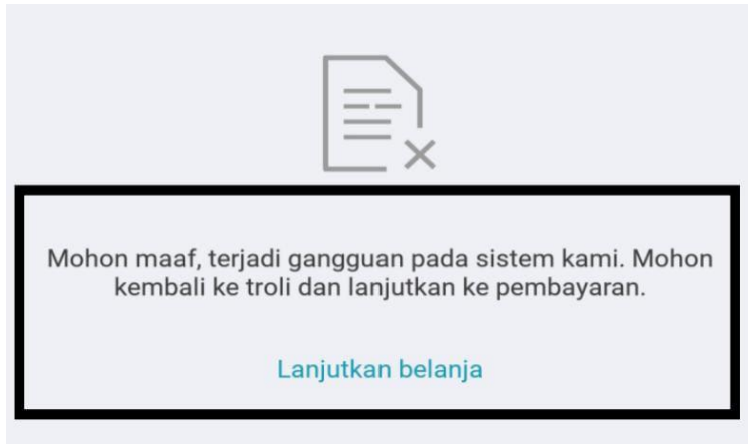
Gambar 1.4



⁶ www.shopee.co.id di akses pada 2 febuari 2022 pukul 16:26

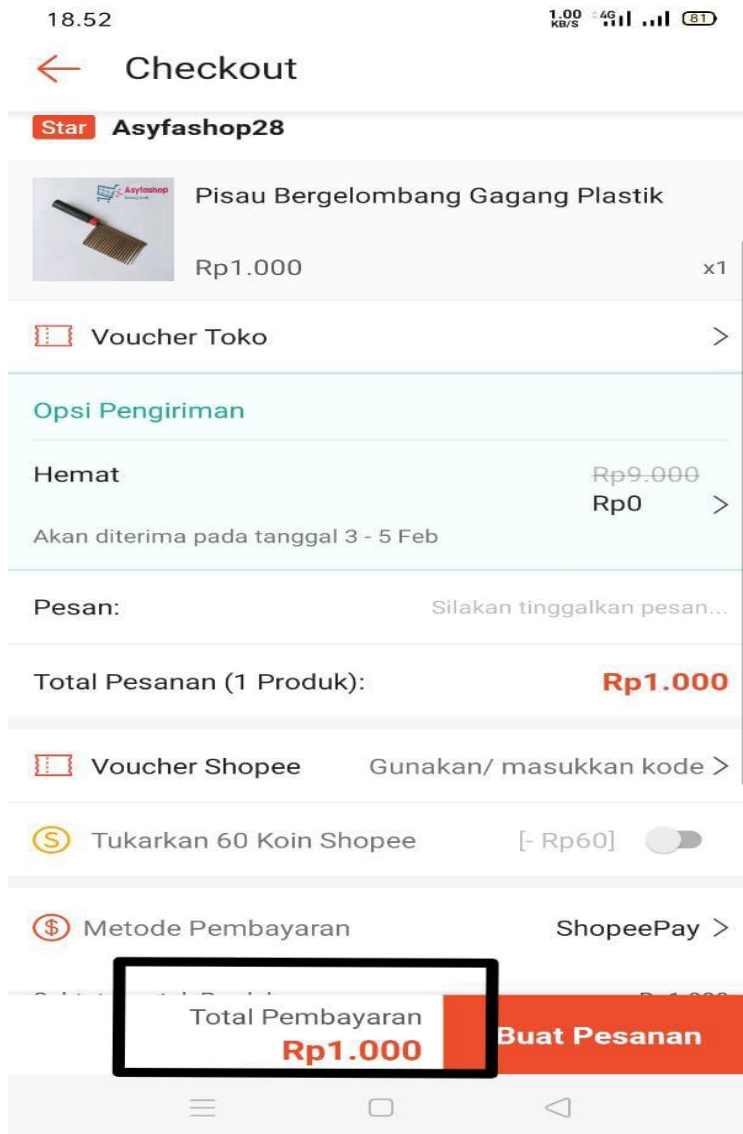
Pembeli akan mengklik kolom yang terlihat kotak-kotak pada layar promosi tersebut dapat di lihat pada gambar 1.3 atau pula dapat mengklik tombol yang telah tersedia dapat dilihat pada gambar 1.4 yang bertuliskan beli (untuk tanda klik) agar dapat di cek out oleh pembeli. Setelah masuk pada forum promosi tersebut antara forum berlangsung nya Flash Sale Iphone 12 atau serba seribu ataupun promo voucher 1 rupiah dan promo lain sebagainya di sini pembeli akan di tuntut berlomba lomba dengan pembeli lainnya agar mendapatkan barang yang di inginkan. Karena banyak sekali alasannya adalah jumlah stok yang disediakan sangat terbatas. Selain itupun, event ini memiliki waktu yang sangat terbatas singkat. Akan ada yang berhasil dan akan ada yang gagal dalam pembelian barang yang kita inginkan sebagai contoh bukti bahwa banyak sekali kegagalan dalam mendapatkan promo Iphone 12 ini saat mengklaim pelaksanaan pembayaran akan tertera produk yang kita inginkan akan menjadi eror saat proses pembayaran dan disarankan untuk kembali ke beranda awal dan memuat ulang pembayaran. Dapat dilihat gagalnya pembayaran yang banyak sekali dirasakan masyarakat yang sedang berburu promo Iphone saat Flash sale shopee berlangsung dengan muncul keterangan seperti gambar 1.5 dibawah ini:

Gambar 1.5



Gambar di atas menunjukkan bahwa kegagalan pembeli saat ingin mengklaim iPhone 12 saat flash sale berlangsung, bukan hanya satu orang saja yang merasakan kegagalan ini. Namun banyak sekali kegagalan dalam pembelian iPhone ini ketika flash sale dialami oleh sekian juta masyarakat yang ikut berpartisipasi berlomba dalam mendapatkannya⁷. Alasan utamanya adalah barang yang dijual yaitu iPhone 12 ini hanya tersedia 1 stock untuk orang yang beruntung mendapatkannya. Walau kegagalan itu membuat kekecewaan para pembeli, akan tetapi masih ada produk yang dapat di beli dan berhasil di dapat oleh para pembeli. Seperti contoh yaitu bukti berhasilnya cek out dalam pembayaran barang Flash Sale seharga 1.000 rupiah dapat kita lihat pada gambar 1.6 di bawah ini:

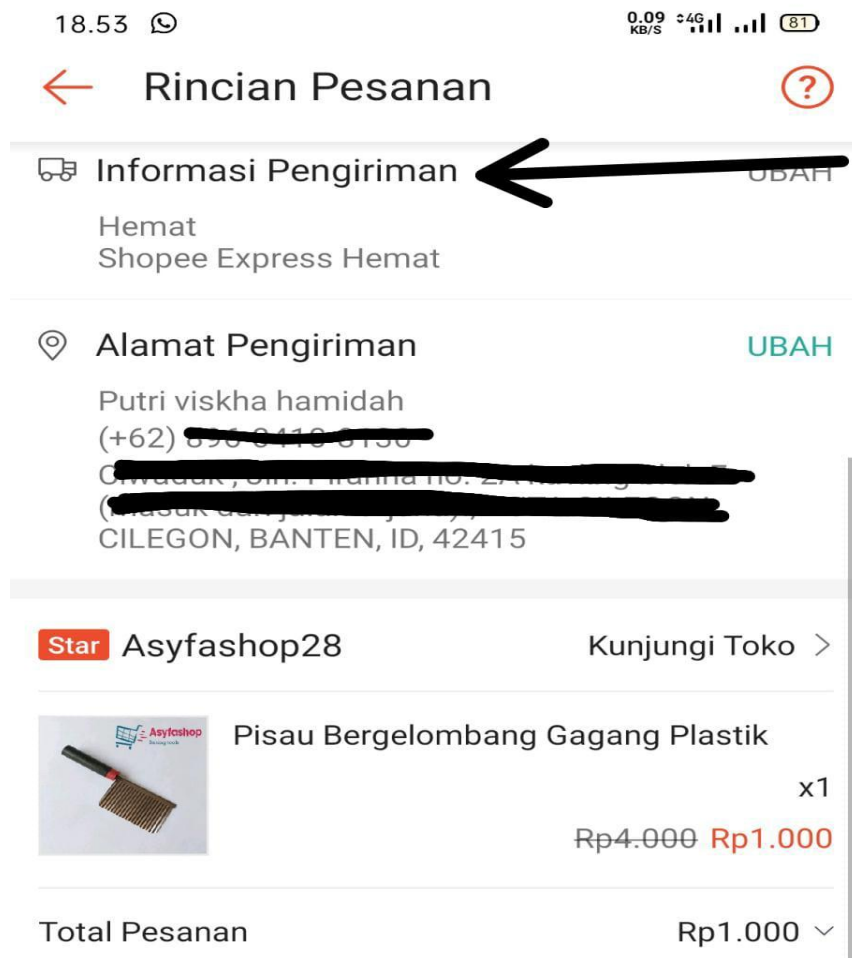
⁷ Triwidyastika, Ardinia. 2012. “Studi Tentang Pengaruh Persepsi, Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Sikap Pada Belanja Online dan Implikasinya Pada Minat Belanja Online di D’Shetwo Boutique”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*,



Gambar 1.6

Ini adalah bukti bahwa berhasilnya pesanan yang dilakukan pembeli dan disetujui (accept) oleh toko penjual yang ada di shopee melalui event sistem Flash Sale ini, maka pembeli

akan melanjutkan pada tahap selanjutnya. Tahap selanjutnya ini adalah mengkonfirmasi atau Verifikasi pembayaran yang dilakukan oleh akun pembeli yang telah dimiliki bahwa barang tersebut telah berhasil dan akan segera dikirimkan. Dapat di lihat pada gambar 1.7 di bawah ini :



Gambar 1.7

Gambar di atas ini salah satu bukti berhasilnya melakukan pembayaran ketika flash sale berlangsung yang ada di Shopee. Moment ini sangat sulit didapatkan karena sering terjadi kegagalan pada langkah metode pembayaran (check out).

B. *Flash Sale* Shopee dengan Hukum Islam

Berdasarkan dari pemahaman di atas dengan tahapan-tahapan yang telah dilalui terkait bagaimana proses Flash sale 2.2 pada E-Commerce Shopee yang telah berlangsung. Peneliti menganalisis terkait Flash Sale 2.2 Shopee dengan menggunakan Hukum Islam sebagai tombak dalam analisis. Sesuatu dapat dikatakan sah dalam jual-beli harus memenuhi rukun dan berbagai macam Syarat jual-beli yaitu :

1. Adanya orang yang melakukan akad

Umumnya al-aqid yaitu pelaku dalam jual-beli mempunyai syarat yakni diharuskannya ahli dan mempunyai kemampuan dalam melaksanakan akad serta mampu apabila adanya kendala yang menyebabkan menjadikan pengganti orang lain untuk mewakilkan ketika berlangsungnya akad. Pihak yang melaksanakan akad ini harus mencapai pada tingkat mumayyiz. Karena itulah di lihat tidak sah nya suatu akad apabila dilakukan oleh anak kecil yang belum mencapai pada tingkatan mummyiz. Adapun menurut ulama Hanabillah dan syafiyah memberitahu bahwa

"orang yang berakad haruslah baligh, berakal sehat, dapat menjaga agama dan hartanya.⁸

Di dalam Transaksi jual-beli saat Flash Sale 2.2 di Shopee ini, masing masing pihak yang memiliki keterlibatan dalam bertransaksi telah memenuhi kategori tamyiz serta telah dapat mengoprasikan atau menggunakan gadget elektronik dan tentu sudah memenuhi kategori dalam memiliki kecakapan yang baik dan sempurna dalam mempunyai wewenang untuk bertransaksi dan hal inilah yang tidak dapat di mungkinkan untuk dilakukan oleh orang yang tidak mempunyai kecakapan yang baik ataupun sempurna (anak kecil dan orang gila)⁹. Berlangsungnya Flash Sale ini membuat bertemunya penjual serta pembeli, walaupun didalam transaksi jual-beli Flash sale ini tidak bertatap muka secara langsung yakni melainkan melalui media online internet yang ada layanan e-commerce yang kerap dikenal dengan market place. Shopee ini membuat bertemu nya penjual dengan pembeli dengan membuka lahan untuk adanya kegiatan saling tawar menawar negosiasi harga antara penjual dan pembeli agar mendapatkan harga yang disepakati oleh kedua belah pihak. Demikian syarat

⁸ H. Suhartono, "Transaksi E-Commerce Syariah (Suatu Kajian terhadap Perniagaan Online dalam Perspektif Hukum Perikatan Islam)", *Mimbar Hukum dan Peradilan*, no. 72 (2010)

⁹ Deden Khushendar, *Ensiklopedia Jual Beli Dalam Islam*. 2010

dari orang yang melakukan akad dalam jual-beli yang telah terpenuhi.

Ada pandangan dari Al Bahuti didalam Haris faulidi yaitu Salam atau disebut dengan As-salaf adalah istilah dari bahasa arab yang memiliki makna diteruskannya. Lebih dalam mendefinisikan as salam dalam transaksi atas suatu yang masih ada dalam tanggungan dengan kategori kategori tertentu serta diteruskannya kemudian melalui pembayaran harga di tempat Kontrak. Transaksi as salam ialah bagian dari proses transaksi jual-beli bisasa. Hanya saja didalam transaksi as salam ada didalamnya syarat tambahan yang dapat menentukan validitas dalam proses transaksi itu. Demikian dikarenakan transaksi as salam produk yang dijadikan objek pada saat melakukan transaksi tidak tertera atau tidak di tampilkan saat proses transaksi berlangsung . Penjual hanya menyebutkan kategori deskripsikan produk yang akan di jualnya¹⁰ .

Dalam hal ini kaitannya E-Commerce yaitu adanya kesamaan atau memiliki sifat yang sama dengan transaksi jual-beli as salam. Dengan ini, rukun serta syarat jual-beli as salam berlaku dalam jual beli online yang berlaku juga pada Flash sale 2.2 di shopee

¹⁰ Haris Faulidi, *Transaksi Bisnis Ecommerce*, (Yogyakarta : Magistra, 2004)

ini. Pada umumnya saat jual secara langsung atau jual dalam keadaan ditangguhkan (online) ini akan menemukan rukun sebagai akad . Sighat ijab qobul inilah yang berlaku berdasarkan kemauan diri sendiri dari kedua belah pihak, baik pihak penjual juga pihak pembeli. Terdapat beberapa bagian di dalam sighat, sighat dibagi menjadi 4 bagian yaitu akad secara lisan ,perbuatan, isyarat dan tulisan¹¹

Sighat yang mendekati dalam suatu perjanjian jual-beli yang ditangguhkan (online) ini terkait Flash Sale Shopee adalah Sighat yang merupakan bagian tertulis. Dikarenakan pasal 1 angka 17 Undang-Undang tentang Informasi dan Transaksi Elektronik menyebutkan bahwa "yang dimaksudkan dengan kontrak elektronik yakni perjanjian antar pihak-pihak yang dibuat melalui sistem elektronik" mendukung dengan pasal 1 angka 12 disebutkan¹²:

"Tanda tangan elektronik ialah tanda tangan yang berdirikan atas informasi elektronik yang di lekatkan ,terasosisaikan terikat dengan informasi elektronik lain yang digunakan sebagai alat verifikasi dan autentikasi."

¹¹ Ahmad Bin Abdurrazzaq Adduwaisy. *Fatwa-fatwa Jual Beli*. 2004

¹² Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 *tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*

Adanya makna "digunakan sebagai alat verifikasi dan autentikasi" pada pasal tersebut menunjukkan bahwa perjanjian jual-beli online dapat dibuktikan dengan bukti yang tertera secara tertulis dengan berupa catatan.jelas bahwa perjanjian ini terkait jual beli flash sale (online) menggunakan sighth jenis tertulis.

Adapun syarat penting dalam jual-beli as salam ini diantaranya adalah menyebutkan kategori deskripsi secara spesifik barang yang dijual. Terdapat bahwa flash sale jual beli (online) ini menyebutkan kategori barang yang dijual dengan spesifik yang tertera pada keterangan di bawah gambar produk yang dijual di toko shopee tersebut. Dijelaskan juga waktu dan tempat pengiriman yang akan diserahkan barang tersebut kepada pihak yang membeli serta memberi informasi estimasi waktu barang tiba di tangan pembeli dengan memberitahu kisaran tanggal barang itu sampai. Serta memberitahu menggunakan jasa ekspedisi apa yang digunakan oleh toko tersebut .estimasi waktu kirim Ini dapat dilihat dalam E-

Commerce shopee saat telah melakukan pembayaran¹³.

2. Barang yang dijual

Sudah dijelaskan bahwa barang yang akan diserahkan adalah barang yang sudah ditentukan kadar, jenis ,dan sifatnya.mulai dari kualitasnya bagaimana sifat spesifikasi barang tersebut, penjual harus memberikan gambaran barang dengan sama dengan yang mereka jual pada Flash Sale 2.2 Shopee dengan detail dan jelas agar pembeli yakin untuk membeli barang yang di promosikan penjual.

Barang yang dijual pada kegiatan Flash Sale Shopee ini bersifat tangguhan yang artinya barang ini akan dikirim terlebih dahulu melalui kurir menggunakan estimasi waktu yang sudah ditentukan dan disetujui oleh kedua pihak yaitu penjual dan pembeli. Dengan membayar di awal baru barang tersebut bisa sampai pada tangan pembeli. Ataupun sesuai dengan perjanjian, barang yang sudah di pesan harus di bayar melalui kurir yang mengirimkan barang tersebut pada pembeli dan pembeli wajib membayar barang tersebut dan tidak bisa mengembalikan barang

¹³ Friska Muthi Wulandari, *Jual beli Online yang Aman dan Syar'I (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Onlien di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga)*. JurnalAzZarqa',vol 7 no.2 (2015)

dan harus komplain pada toko yang menjual barang tersebut dan tidak diperkenankan membalikan barang tersebut dan komplain pada kurir¹⁴.

3. Khiyar dan Harga

Pada Flash sale 2.2 di E-Commerce Shopee ini, barang yang di promosikan untuk dijual sudah di tentukan harga terlebih dulu di awal dan wajib diketahui oleh pembeli yang ingin membeli barang tersebut. Pada kegiatan Flash Sale berlangsung, yang dilakukan Shopee adalah memberikan harga yang jelas dan detail agar dapat dilihat oleh pembeli yang ingin membayar barang tersebut (check out).

Adapun khiyar dalam jual-beli Flash sale ini (Online) dapat dilakukan kapan saja. Apabila pembeli merasa ragu untuk membeli barang yang akan dibayar , pembeli dapat melakukan "*khiyar majelis*" . Khiyar majelis ini adalah hak membatalkan bagi para pihak yang melakukan akad selagi forum akad ini antara pihak penjual dan pembeli belum terpisah¹⁵. Adapun hak bagi para penjual yaitu dalam majelis ini adalah selagi penjual ragu atau dikarenakan ada kendala sehingga tidak dapat mengirimkan barang yang

¹⁴ Suhir, Moch., Imam Suryadi, Riyadi. 2014. "Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online", *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*

¹⁵ Bagheri, Parviz, Hasan. *Penerapan Prinsip Khiyar Dalam Kontrak Online. Journal Ilmu sosial*. 2015

pembeli pesan, dapat dibatalkan pesanan dan mengkonfirmasi pada pihak pembeli dan mengembalikan dana nya apabila pembeli telah membayar diawal .

4. Gharar

Sering kali kita temukan saat ingin mengklaim barang dan barang tersebut saat ingin di bayar ternyata habis, padahal stok barang yang ada pada deskripsi toko tersebut masih tersedia. Ini membuat para pembeli sering sekali berasumsi bahwa pemilik toko yang tidaklah menerapkan unsur kejujuran yang menjadikan sudut pandang bahwa toko tersebut berlandaskan ingin menipu yang membuat kerugian yang dirasakan para pembeli. Di lain kasus, sebagai contoh ada pula ketika pembeli telah melakukan transaksi pembayaran barang yang dibeli, ternyata saat sampai di tangan pembeli barang tersebut tidaklah sesuai dengan keinginan yang pembeli sampaikan pada penjual.

Tercerminkan dalam hadits untuk memahami, diriwayatkan oleh Abu hurairah RA. :

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: نَهَى عَنْ بَيْعِ الْحَصَاةِ وَبَيْعِ الْغَرَرِ
(أَخْرَجَهُ مُسْلِمٌ)

Artinya:“hadits dari Abu Hurairah bahwa Nabi Muhammad Saw melarang jual beli *hashat* dan *gharar* (hadits dikeluarkan oleh Muslim).”

Hadits ini memberi peringatan bahwa adanya larangan untuk tidak diperbolehkan melakukan jual beli menggunakan unsur *gharar* didalamnya. Perilaku tersebut dinyatakan sebuah pelanggaran, karena akan merugikan orang yang membeli barang tersebut apabila pembeli merasa bahwa ini adalah bentuk kecurangan yang mereka dapatkan dari penjual yang tidak benar. Diharuskannya penjual menerapkan sifat jujur dalam berjualan dan memberikan barang yang disesuaikan ketika akad berlangsung antara kedua pihak yaitu pembeli dan penjual agar terciptanya jalinan kemaslahatan yang adil antara kebutuhan pembeli dan penjual.¹⁶

¹⁶ Catelan, Valentino. Dari konsep Haqq Hingga Larangan Riba, Gharat dan Masyir Dalam Keuangan Islam. Jurnal Internasional Ekonomi Moneter dan Keuangan. 2009