

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan oleh perusahaan PT.AJS Bumiputera 1912 demi memberikan pelayanan dan manfaat terbaik kepada para nasabah hingga mempertahankan kinerja investasi dan menghindari dari penurunan dalam nilai investasi sehingga dapat adalah sebagai berikut:
 - (a) Memberikan beragam manfaat perlindungan yang maksimal untuk para peserta.
 - (b) Memberikan beberapa keunggulan dan keuntungan yang dibutuhkan oleh para peserta.
 - (c) Mempertahankan portofolio pada sukuk yang telah dimiliki dan penempatan *cash* pada deposito syariah.

Dengan menerapkan beberapa strategi tersebut, mulai dalam hal perlindungan jiwa hingga manajemen strategi dalam mempertahankan nilai investasi agar menyentuh angka yang positif dan tidak terjadi penurunan yang signifikan, menyebabkan produk *Mitra Iqra Plus* ini menjadi produk yang berbeda dengan memiliki keunggulan tersendiri.

Hal ini menjadi nilai positif bagi produk *Mitra Iqra Plus*, untuk mampu percaya diri dalam memasarkan produknya kepada para masyarakat, khususnya yang memiliki potensi untuk mampu berinvestasi.

2. Bentuk keunggulan kompetitif dalam produk *Mitra Iqra Plus*. Dalam produk perencanaan keuangan dengan unsur tabungan untuk mengatasi risiko dalam hal pendidikan. Produk ini membantu masyarakat mengenai pendidikan yang biaya pendidikannya semakin tinggi dari tahun ke tahun serta mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kecerdasan, akhlak muli, pengendalian diri serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan Negara. Pada intinya produk *Mitra Iqra Plus* adalah salah satu bentuk keunggulan dan solusi yang dijual oleh perusahaan Asuransi Syariah dalam rangka meringankan beban yang dipikul apabila suatu saat nasabah memerlukannya. Karena keunikan produk *Mitra Iqra Plus* ini pada saat nasabah akan memasuki ke jenjang pendidikannya tidak bisa diambil sembarangan, berbeda dengan produk lain contohnya mitra mabrur plus itu kalau ada fasilitas kebutuhan mendadak bisa dipinjam.

B. Saran

Menjadi perusahaan asuransi syariah, dengan persaingan ekonomi yang cukup sengit, perusahaan PT.AJS Bumiputera Cabang Serang 1912 harus mampu menciptakan dan memberikan terobosan yang berbeda, inovatif dan

menarik minat masyarakat. Sehingga masyarakat dapat tertarik untuk berkontribusi pada setiap produk yang dikeluarkan oleh perusahaan, terutama pada produk *Mitra Iqra Plus*. Hal ini, disebabkan tidak sedikit perusahaan asuransi lainnya yang juga memiliki produk *Mitra Iqra Plus*

Maka dari itu, perusahaan juga perlu melakukan strategi-strategi yang lain, seperti menambahkan poin pada strategi fokus dengan melihat peluang-peluang pada pertumbuhan pasar. Sehingga dapat meningkatkan pula kinerja yang baik dan dapat menyediakan pelayanan dan produk yang lebih baik untuk masyarakat.

Selain itu, dalam hal perlindungan jiwa, perusahaan bisa memberikan manfaat yang lebih, atau menentukan nilai polis yang hanya mudah dijangkau oleh masyarakat yang memiliki pendapatan ekonomi tinggi, tetapi yang berpenghasilan rendah sekalipun. Sehingga berbagai manfaat yang diberikan oleh produk Takafulink Salam ini juga bisa dirasakan oleh setiap kalangan.

