

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tuisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 24 Juni 2020

  
MAFTUH AHNAN  
NIM. 141600014

REPUBLIK INDONESIA  
10000  
METERAI TEMPEL  
26C5AJX842271328

## ABSTRAK

**Nama : Maftuh Ahnan, NIM : 141600014, Judul Skripsi : Analisis Manajemenn Strategi Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif Pada Produk *Mitra Iqra Plus* (Studi Kasus PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi yang digunakan oleh perusahaan dalam meraih keunggulan kompetitif pada produk *Mitra Iqra Plus* serta bentuk-bentuk keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan. Pada penelitian kali ini, peneliti memilih PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang sebagai objek penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskripsi. Adapun hasil dari penelitian ini adalah perusahaan PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang memiliki produk *Mitra Iqra Plus* yang biasa disebut dengan Asuransi Pendidikan. Perusahaan menerapkan beberapa strategi, yaitu strategi differensiasi dan strategi fokus.

Demi meraih keunggulan kompetitif pada produk *Mitra Iqra Plus* ini perusahaan menerapkan strategi yaitu dengan menggunakan strategi differensiasi yang terletak pada alokasi pangsa pasar investasi, ditempatkan pada semua pangsa yang berbasis syariah. Sedangkan untuk strategi fokus, perusahaan memfokuskan dalam hal mempertahankan kinerja investasi agar mendapatkan hasil yang positif.

Hal ini dilakukan untuk mencapai likuiditas dan meminimalisir risiko investasi. Sehingga hal tersebut menjadi nilai lebih bagi suatu produk agar bisa bertahan dan mendapatkan keunggulan yang kompetitif.

**Kata Kunci : Strategi, Keunggulan Kompetitif, Produk *Mitra Iqra Plus***



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN MAULANA HASANUDDIN

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : skripsi  
Perihal : **Pengajuan Ujian Munaqasah** & Bisnis Islam UIN SMH Banten  
**An. Maftuh Ahnan**  
**NIM : 141600014**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Di  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Maftuh Ahnan, NIM : 141600014** yang berjudul ***Analisis Manajemen Strategi Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif Pada Produk Mitra Iqra Plus (Studi Kasus PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang)***, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.  
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 23 Juni 2020

Pembimbing I,

**Dr. Wazin, M.Si**

NIP. 1963022519900310045

Pembimbing II,

**Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak**

NIP. 19740822 200501 2 003

ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MERAIH  
KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PRODUK *MITRA*  
*IQRA PLUS*  
PT. AJS BUMIPUTERA 1912 CABANG SERANG

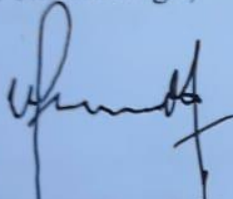
Oleh :

**MAFTUH AHNAN**

NIM : 141600014

Menyetujui;

Pembimbing I,



**Dr. Wazin, M.Si**

NIP. 1963022519900310045

Pembimbing II,



**Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.Ak**

NIP. 19740822 200501 2 003

Mengetahui,

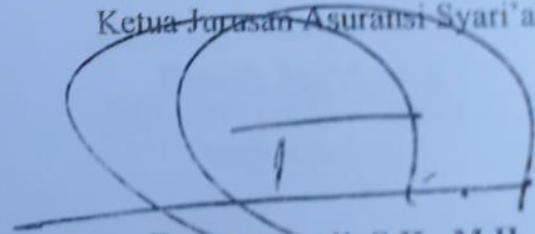
Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**

NIP. 1968009102000031001

Ketua Jurusan Asuransi Syari'ah



**Rustamunadi, S.II., M.H**

NIP. 196709241989031001

## PENGESAHAN


Skripsi a.n Maftuh Ahnan, NIM : 141600014, yang berjudul Analisis Manajemen Strategi Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif Pada Produk Mitra Iqra Plus (Studi Kasus PT. AJS Bumiputra 1912 Cabang Serang), telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 30 Juni 2020. Skripsi ini telah diterima dalam salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) Program Strata Satu (S1) Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.

30 juni 2020

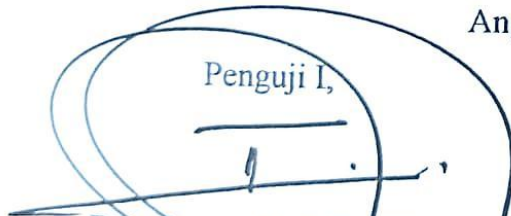
Ketua Merangkap Anggota


  
**Dr. Itang M. Ag**  
Nip. 197108041998031003


Sekretaris Merangkap Anggota

  
**Ikin Ainul Yakin, M.E**  
NIDN. 2021079002

Anggota-Anggota

Penguji I,  
  
**Rustamunadi, S.H., M.H**  
NIP. 196709241989031001

Penguji II,  
  
**Hanafi, M.Pd., M.A**  
NIP. 197112041999031002

Pembimbing I,  
  
**Dr. Wazin, M.Si**  
NIP. 1963022519900310045

  
**MukhlisotulJannah, S.E., M.M., M.AK**  
NIP. 19740822 200501 2 003

## MOTTO

*”Ketika kau sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya kemana Allah, cukup ingat bahwa seorang guru selalu diam saat ujian berjalan”*

## **PERSEMBAHAN**

*Penulis Mempersembahkan Skripsi Ini Untuk Kedua  
Orang Tua Ayahanda H. Maksu dan Ibunda Hj.  
Napsiah Tercinta, Serta Saudara-saudaraku Yang Selalu  
Memberikan Do'a, Motivasi dan Materi Sehingga Saya  
Bisa Menyelesaikan Skripsi dan Perkuliahan Ini.*

*Terimakasih Banyak Atas Semua Yang Telah Kalian  
Berikan.*

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirramanirrahim*

Segala Puji hanya milik Allah SWT. Yang telah memberikan taufik, hidayah serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktu yang tepat. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi besar yakni Nabi Muhammad SAW. Keluarga, para sahabat, serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, teruta kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN SMH Banten.
3. Bapak Rustamudani, S.H.,M.H., Ketua Jurusan Asuransi Syari'ah UIN SMH Banten.
4. Bapak Hanafi,M.Pd.,M.A Sekertaris Jurusan Asuransi Syari'ah UIN SMH Banten.
5. Bapak Dr. Wazin, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing I, dan Ibu Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.Ak sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.



6. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH Banten yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten.
7. Kepada Keluarga yang telah memberikan dukungan dan dorongan berupa moral dan materil sehingga bisa terselesaikan skripsi ini.
8. Kang Sukemi, M.Pd sebagai pembina dalam memotivasi penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
9. Senior, Alumni HAMAS, IMPASI, yang telah memberikan inspirasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman serta seluruh orang-orang yang telah memotivasi selama penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT. Membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Amiin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Serang, 24 Juni 2020

**Maftuh Ahnan**

## DAFTAR ISI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
RIWAYAT HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR Gambar .....	xi

### BAB : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Penelitian Terdahulu .....	10
H. Kerangka Teori dan Konseptual .....	12

I. Metode Penelitian .....	15
J. Sistematika Penulisan .....	18

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Asuransi Syari'ah Secara Umum .....	19
1. Pengertian Asuransi Syari'ah .....	19
2. Landasan Hukum Asuransi Syari'ah Itu Sendiri .....	20
3. Jenis-jenis Asuransi .....	22
4. Tujuan Asuransi Syari'ah .....	24
B. Manajemen Strategi .....	26
1. Pengertian Manajemen .....	26
2. Pengertian Strategi .....	27
C. Keunggulan Kompetitif .....	30
1. Jenis-jenis Keunggulan Dalam Kompetitif .....	32
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Kompetitif.....	35
D. Produk Asuransi <i>Mitra Iqra Plus</i> .....	36
1. Pengertian Produk .....	36
2. Asuransi <i>Mitra Iqra Plus</i> .....	38
3. Manfaat Asuransi <i>Mitra Iqra Plus</i> .....	41
E. Akad Produk Asuransi <i>Mitra Iqra Plus</i> .....	42
1. Akad <i>Tabarru'</i> .....	42
2. Akad <i>Wakalah bil Ujrah</i> .....	42
3. Akad <i>Mudharabbah</i> .....	43

### **BAB III : KONDISI OBJEKTIF PT. AJS BUMIPUTERA 1912**

A. Profil PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang .....	44
1. Sejarah PT. AJS Bumiputera 1912.....	44
2. Struktur Organisasi PT. AJS Bumiputera Cabang Serang.....	47
3. Visi dan Misi PT. AJS Bumiputera 1912 cabang Serang.....	49
4. Produk-produk Asuransi Syariah Pada PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang .....	50

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Strategi Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif Produk <i>Mitra Iqra Plus</i> Pada PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang.....	58
1. Strategi Diferensiasi .....	58
2. Strategi Fokus .....	62
B. Bentuk Keunggulan Kompetitif Yang Dimiliki Oleh PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang.....	64

### **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sekama Kerangka Konseptual .....	14
Gambar 3.1 Struktus Organisasi PT. AJB Bumiputera 1912 .....	47
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang.....	48
Gambar 4.1 Mekanisme Siklus Pengelolaan Premi Asuransi Mitra Iqra Plus .....	69

