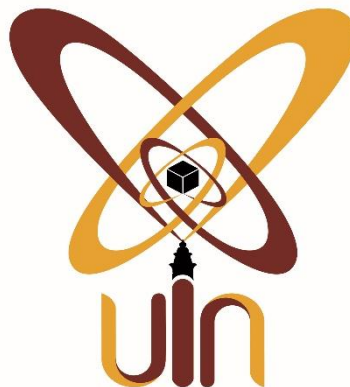


**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MERAIH
KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PRODUK MITRA IQRA
PLUS**

(Studi Kasus PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Jurusan Asuransi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh :

MAFTUH AHNAN

141600014

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN
TAHUN 2020 M / 1441H**