

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Juni 2020



ABDUL KHOLIS MAJID
NIM. 141600054

ABSTRAK

Nama: **Abdul Kholis Majid**, NIM:141600054, Judul Skripsi: **Analisis Efektivitas Model Promosi Bisnis Asuransi (Studi Pada PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang).**

Manusia pada hakikatnya tidak hanya membutuhkan kebutuhan fisiologis saja, akan tetapi manusia membutuhkan rasa aman dalam keadaan stabilitas politik dan perekonomian di Indonesia yang tidak stabil. Dalam hal ini cara yang tepat dalam memenuhi kebutuhan akan rasa aman tersebut yaitu dengan berasuransi. Namun pada umumnya masyarakat Indonesia masih belum paham akan peningnya asuransi, sehingga asuransi bukan prioritas pemenuhan kebutuhan akan rasa aman, hal tersebut dikarenakan kurangnya informasi mengenai produk asuransi dikalangan masyarakat Indonesia.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas rumusan masalah, yaitu; (1) Bagaimana efektivitas model promosi bisnis asuransi pada PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang ? (2) Bagaimana implementasi model promosi bisnis asuransi pada PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang ?.

Penelitian ini bertujuan; (1) untuk mengetahui bagaimana efektivitas model promosi bisnis asuransi pada PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang. (2) Untuk mengetahui bagaimana implementasi model promosi bisnis asuransi pada PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan kuesioner (angket). Penelitian ini dilakukan pada *Agency Directoor* dan Nasabah Asuransi di PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efektivitas model promosi yang digunakan oleh AJB Bumiputera 1912 syariah cabang serang adalah *personal selling* karena model ini merupakan cara yang efektif atau sering digunakan dan sebagai salah satu pendekatan yang diunggulkan oleh PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah cabang Serang. Selain itu model ini sebagai alat komunikasi untuk menawarkan dan meyakinkan para calon nasabah tentang produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan. Dengan demikian model penjualan pribadi ini dilakukan melalui pelayanan pihak perusahaan asuransi dalam melayani serta ikut mempengaruhi calon nasabah karena komunikasi langsung (tatap mukan) antara pihak asuransi (agen) dengan calon nasabah.

Dalam implementasi model promosi yang digunakan adalah model promosi penjualan pribadi (*personal selling*) secara langsung. Model yang diterapkan untuk mempermudah dalam menawarkan produk mitra iqra.

Kata kunci: *Efektivitas Model Promosi*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: Skripsi	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Perihal	: Usulan Ujian	Bisnis Islam UIN SMH Banten
Skripsi		Di-
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Abdul Kholis Majid, NIM: 141600054 yang berjudul **Analisis Efektivitas Model Promosi Bisnis Asuransi (Studi Pada PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang)** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 30 Juni 2020

Pembimbing I,

Rustomunadi, S.H., M.H.
NIP.196709241989031001

Pembimbing II,

Dr. Dedi Sunardi, M.H.
NIP.198009262009011007

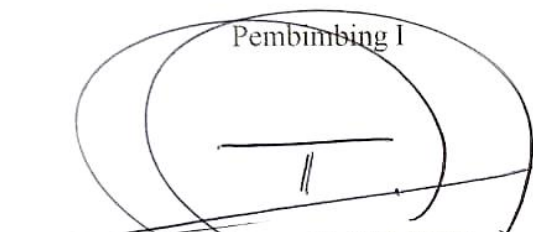
ANALISIS EFEKTIVITAS MODEL PROMOSI BISNIS ASURANSI

(Studi Pada PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang)

Oleh:


ABDUL KHOLIS MAJID
NIM. 141600054

Pembimbing I



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP.196709241989031001

Pembimbing II



Dr. Dedi Sunardi, M.H.
NIP.198009262009011007

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Sl.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Abdul Kholis Majid, NIM: 141600054 yang berjudul **Analisis Efektivitas Model Promosi Bisnis Asuransi (Studi Asuransi PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang)** telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 26 Juni 2020

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Juni 2020

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Itang, M.Ag
NIP. 197108041998031003




Ikin Ainul Yakin, M.E
NIDN. 2021079002

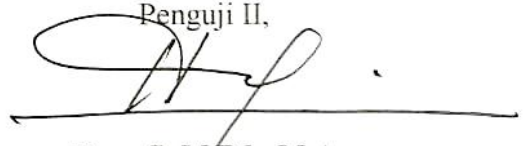
Anggota:

Penguji I,

Penguji II,



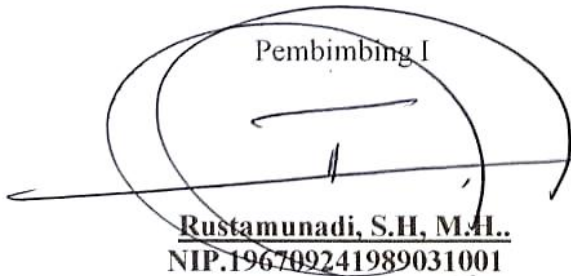
Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.AK
NIP.19740822 200501 2 003



Hanafi, M.Pd., M.A
NIP. 19711204 199903 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP.196709241989031001



Dr. Dedi Sunardi, M.H.
NIP.198009262009011007

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, ku persembahkan skripsi ini untuk Bapak dan Ibu tercinta yang telah senantiasa tiada lelah mengasuh, mendidik, memotivasi dan mendo'akan penulis serta selalu memberikan dukungan baik materil maupun inmateril demi keberhasilan dan kesuksesanku, serta teman – teman

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا

اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَيْرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya :

Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok, dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(Al-Hasr : 18)

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis dilahirkan di Kec.Wanasalam, tepatnya di kampung Warung Jogjog Ds. Cilangkap, pada tanggal 21 April 1998. Orang tua penulis Bpk. H. Mahnun dan Ibu Siti Mariyam memberi nama penulis “Abdul Kholis Majid”.

Pendidikan Formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut : MI MA Warung Jogjog lulus Tahun 2008, SMPN 3 Wanasalam lulus Tahun 2011, MAS MA Malingping lulus Tahun 2014, dan masuk perguruan tinggi di IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2014 yang sekarang sudah menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syari’ah

Selama masa perkuliahan penulis pernah mengikuti kegiatan intra dan ekstra Kampus UIN SMH Banten, Kegiatan intra penulis masuk kedalam struktur kepengurusan Himpunan Mahasiswa Jurusan Asuransi Syari’ah (HMJ AS) dan mengikuti Unit Keiatan Mahasiswa Gema Seni Budaya Islam Campus (UKM GESBICA) pada tahun 2016-2018. Kemudian Ekstra Kampus pertama masuk Keluarga Mahasswa Lebak (KUMALA).

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan anugerah dan kekuatan kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada umat manusia dengan kemuliaan akhlaknya.

Dalam penulisan skripsi yang berjudul **Analisis Efektivitas Model Promosi Bisnis Asuransi (Studi Pada PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang)** merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh,M.SI.Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.
3. Bapak Rustamunadi, S.H.,M.H. Ketua JurusanAsuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus Dosen Pembimbing I yangbanyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan di dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hanafi, M.Pd., M.A. Sekretaris Jurusan Asuransi Syariah yang telah memberikan nasehat, pengarahan, motivasi, koreksi, dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dedi Sunardi, M.H. Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan di dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Ade Jaya S, SH., MBA., MM., LUF., RPF., AAI.J. yang membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Tete Masitoh, S.Pd. sebagai orang yang selalu memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
9. Yesi Aprilianti, A.Md.Kep. yang menjadi inspirasi dalam proses penyusunan skripsi

Tidak lupa juga ucapan terimakasih saya sampaikan kepada teman-teman diskusi dan curhat penulis dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Percayalah kalian adalah teman-teman baikku yang banyak memberikan inspirasi tentang makna persahabatan yang sesungguhnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penyusun berserah diri dan semoga seluruh amal kebaikan dari semuapihak mendapat balasan dari Allah SWT dan menjadi amal penyelamat di dunia dan akhirat.Aamiin.Penyusun berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Serang, Juni 2020

ABDUL KHOLIS MAJID
NIM. 141600054

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	8
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	10

F. Kerangka Pemikiran	11
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	14
H. Metode Penelitian	16
I. Sistematika Penulisan	21

BAB II KAJIAN TEORI

A. Konsep Pemasaran.....	23
1. Pengertian Pemasaran.....	23
2. Bauran Pemasaran	25
B. Model Promosi Bisnis	27
1. Pengertian Promosi	27
2. Tujuan Promosi.....	29
3. Model-model Promosi	35
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi	40
C. Bisnis Asuransi Syariah.....	42
1. Pengertian bisnis	42
2. Pengertian Asuransi Syariah	44
3. Landasan Hukum Asuransi Syariah	51
4. Jenis-Jenis Asuransi	54

5. Manfaat dan tujuan Asuransi Syariah	57
--	----

**BAB III KONDISI OBYEKTIF PT. ASURANSI JIWA
BERSAMA BUMIPUTERA 1912 SYARIAH
CABANG SERANG BANTEN**

A. Profil Perusahaan PT. AJB Bumiputera 1912 syariah cabang serang	61
1. Sejarah Perusahaan PT. AJB Bumiputera 1912	61
2. Struktur Organisasi	64
3. Visi dan Misi	69
B. Metode Promosi Bisnis Asuransi syariah	82
C. Identifikasi Promosi Bisnis Asuransi Syariah	84
D. Analisis SWOT Promosi Bisnis Asuransi Syariah	84

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Analisis Efektivitas Model Promosi Bisnis Asuransi Syariah PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang.....	89
--	----

B. Analisis Implementasi Model Promosi Bisnis Asuransi Syariah PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang	95
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran-Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Kerangka Pemikiran penelitian	13
3.1 Gambar Struktur Organisasi PT. AJB Bumiputera 1912	65
3.2 Gambar Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang	67