

ANALISIS EFEKTIFITAS MODEL PROMOSI BISNIS ASURANSI SYARIAH

(Studi Pada Produk Mitra Iqra' PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

ABDUL KHOLIS MAJID
141600054

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M / 1442 H**