

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abror, Abd Rachman. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya, Cet. 4, 1993.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: PT Rineka Cipta, Edisi Revisi. 2013.
- Carter, Philip. *Tes IQ dan Tes Kepribadian*. Jakarta: PT Indeks. Cet. 1. 2009.
- Desmita. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik: Panduan bagi Orang Tua dan Guru dalam Memahami Psikologi Anak Usia SD, SMP dan SMA*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Cet. 2, 2010.
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta, Ed. 2. Cet. 3. 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Cet. 7. 2013.
- Jahja. Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Premadamedia Group. Ed 1. Cet. 4, 2015.
- Kadir. *Statistika Terapan: Konsep. Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/ Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Ed. 2, Cet. 2. 2015.
- Kadir, Abdul. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI Edisi Revisi, 2003.

- Mutmainah, Nina dan Fauzi, M. *Materi Pokok: Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka. Cet. 3. 1999.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, Edisi Revisi 2012.
- Prasetyo. Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. *Metode Penelitian Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Ed. 1, Cet. 6. 2011.
- Rakhmat. Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung PT Remaja Rosdakarya, Cet. 26, 2008.
- Riduwan. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta. Cet. 3. 2012.
- Siregar, Syofan. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara, Cet. 1. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. Cet 14. 2011.
- Sukandarrumidi. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, Cet. 4. 2012.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Cat. 18, 2013.
- Thoba, Miftah. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Ed. 1. Cet. 20, 2010.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, Edisi Revisi, Cet. 1, 1989.

B. JURNAL/ SKRIPSI

- Diana, Nur, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia”, *Skripsi* pada Universitas Islam Indonesia: 2018. tidak dipublikasikan.
- Firdauzi, Indrawan, “Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan dan Perilaku Konsumen terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta”. *Skripsi* pada Universitas Negeri Yogyakarta: 2016. tidak dipublikasikan.
- Ibrahim, Agung, “Pengaruh Fasilitas Belajar dan Persepsi Profesi Guru Terhadap Minat dan Kesiapan Menjadi Guru pada Mahasiswa Kependidikan di Fakultas Ekonomi UNY”. *Skripsi* pada Universitas Negeri Yogyakarta: 2014. tidak dipublikasikan.
- Nurmalasari, Ajeng, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia”. *Skripsi* pada Universitas Islam Indonesia: 2018. tidak dipublikasikan.
- Prasetia, Luthfan Darma, “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perputaran Uang (Velocity of Money) di Indonesia”. *Skripsi* pada Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: 2018. tidak dipublikasikan.
- Rahayu, Rurie Wiedya, “Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan inovasi Teknologi terhadap Aplikasi Go Pay dari PT. Gojek Indonesia (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta)”. *Skripsi* pada Universitas Islam Indonesia: 2018. tidak dipublikasikan.
- Ramadhan, Adi Firman, dkk., Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan E - Money. *Jurnal Edukasi*. Vol. 13, No. 2. 2016.

Usman, Rachmadi. Karakteristik Uang Elektronik dalam Sistem Pembayaran. *Jurnal Edukasi*. Vol. 32, No. 1, 2017.

C. PERATURAN PEMERINTAH

Bank Sentral Republik Indonesia. “Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik”, <https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Documents/PBI-200618.pdf>, 12 Desember 2019 pukul 16.30.

D. INTERNET

Badan Pusat Statistik. “Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Provinsi dan Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu 2008-2017” <https://www.bps.go.id/statictable/2016/04/04%2000:00:00/1907/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-provinsi-dan-jenis-kegiatan-selama-seminggu-yang-lalu-2008---2017.html>, 15 Desember 2019 pukul 12.03.

Bank Sentral Republik Indonesia. “Edukasi Perlindungan Konsumen”, <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan/edukasi/produk-dan-jasa-sp/uang-elektronik/Pages/default.aspx>. 13 Desember 2019 pukul 20.06.

Bank Sentral Republik Indonesia. “Statistik Sistem Pembayaran”, <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/jumlah%20uang%20elektronik.aspx> pada tanggal 20 November 2020 jam 9.30.

_____. “Sistem Pembayaran di Indonesia”, <https://www.bi.go.id/id/sistempembayaran/diindonesia/sekilas/Contents/Default.aspx>, 12 Desember 2019 pukul 16.30

Cermati.com. “Ovo”. <https://www.cermati.com/e-money/ovo>. 16 Januari 2020 pukul 17.45.

Investing.com, “Transaksi Uang Elektronik di Indonesia Melonjak 173% di Januari 2020”, <https://id.investing.com/news/economy/transaksi-uang-elektronik-di-indonesia-melonjak-173-di-januari-2020-1962884>”, pada tanggal 20 November 2020 pukul 10.27.

Iprice.co.id. “Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?”, <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/> pada tanggal 20 November jam 13.10.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Online atau dalam Jaringan. “Minat”, <https://kbbi.web.id/minat>, 15 Januari 2020 pukul 14.30.

_____.”Persepsi”. <https://kbbi.web.id/persepsi>, 16 Januari 2020 pukul 20.32.

Lestariani, Asih. “Gejala Kehendak (Konasi)”, <https://www.kompasiana.com/asihlestariani/550112bca333113766512dd7/gejala-kehendak-konasi>, 16 Januari 2020 pukul 08.40.

Liputan6.com. “Ovo Targetkan 20 Juta Pengguna Aplikasi Pembayaran Tahun Ini”. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3414907/ovo-targetkan-20-juta-pengguna-aplikasi-pembayaran-tahun-ini>, 16 Desember 2019 pukul 12.40.

Molasiarani, Klaudia. “Juli 2018, Pengguna TCash Tembus 25 Juta”, <https://keuangan.kontan.co.id/news/julli-2018-pengguna-tcash-tembus-25-juta>, 14 Januari 2020.

Ovo. “About Us”. <https://www.ovo.id/about>. 16 Desember 2019 pukul 10.03

Purnamasari, Dinda. 50,90 Persen Masyarakat Khawatirkan Pengguna Data

E-Money” <https://tirto.id/5090-masyarakat-khawatirkan-penggunaan-data-e-money-cy41>, 25 Juli 2018.

Rahmayani, indah. “Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia”.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media,
Desember 2019 pukul 10.06. 13

Lampiran – Lampiran

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PM1	19,43	16,753	,379	,802
PM2	19,81	14,807	,690	,752
PM3	20,01	13,463	,560	,778
PM4	19,69	15,101	,591	,768
PM5	19,64	14,318	,598	,765
PM6	19,72	16,857	,354	,806
PM7	19,71	14,714	,615	,763

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M1	19,10	21,905	,870	,841
M2	18,84	23,038	,695	,867
M3	18,95	25,418	,621	,875
M4	19,14	22,666	,806	,851
M5	18,77	28,284	,417	,895
M6	18,94	23,933	,714	,863
M7	19,14	26,118	,597	,878

Semua item dinyatakan valid karena semua r hitung > r tabel dengan

$$r \text{ tabel} = 0,202$$

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,803	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,885	7

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,25418916
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,081
	Negative	-,047
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,127 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UJI NON HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,193	,088		2,202	,030
PM	,000	,026	,001	,013	,989

a. Dependent Variable: Abs_Res

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,943 ^a	,890	,889	1.37068	1.637

a. Predictors: (Constant), persepsi

b. Dependent Variable: minat

UJI REGRESI

KOEFSISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,950 ^a	,903	,902	,25554

a. Predictors: (Constant), PM

b. Dependent Variable: M

$$KD = 0,903 \times 100\% = 90,3\%$$

UJI T

Coefficients^a

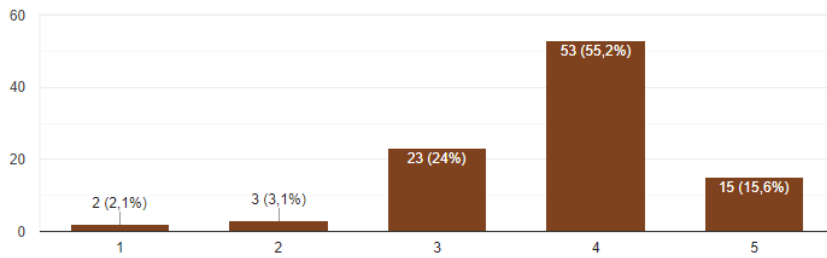
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,829	,137		-6,037	,000
PM	1,216	,041	,950	29,620	,000

a. Dependent Variable: M

Menurut saya, ovo dapat melakukan transaksi tanpa melibatkan penyedia layanan lain

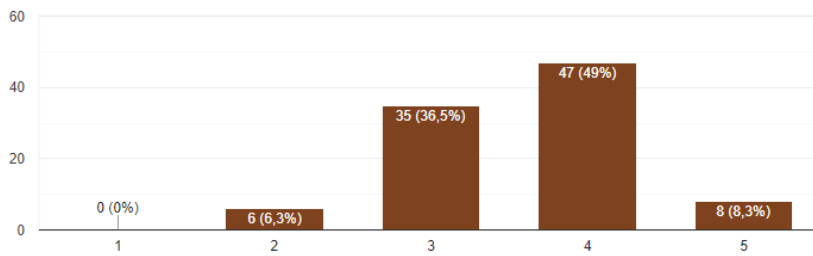


6 tanggapan



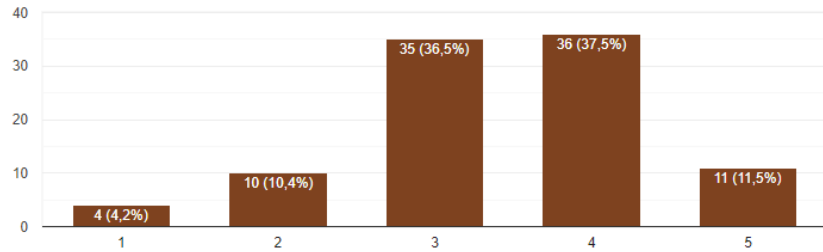
Saya melihat tampilan OVO menarik kasat mata

96 tanggapan



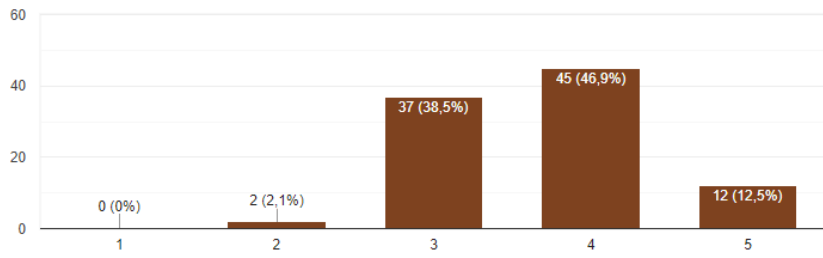
Saya pernah mendapatkan cashback dari OVO

96 tanggapan



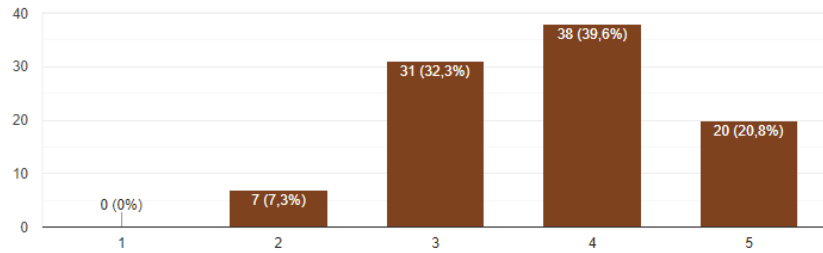
Saya dapat melakukan beragam transaksi yang saya perlukan di OVO

96 tanggapan



Menurut saya, ovo lebih aman untuk dibawa daripada uang tunai

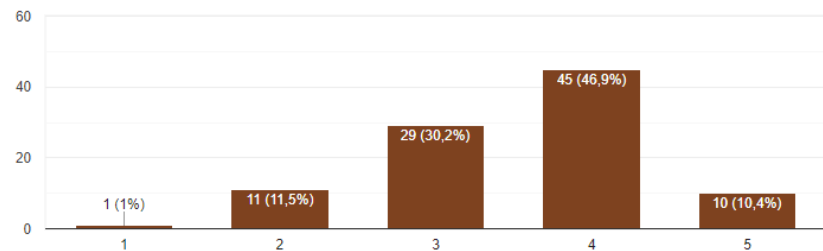
96 tanggapan



Saya memilih OVO karena dapat dipahami dengan mudah oleh pengguna baru

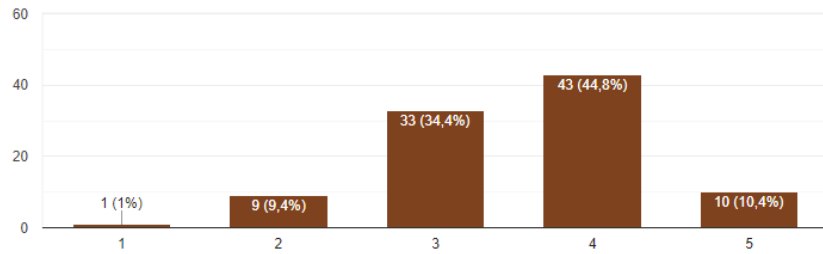


96 tanggapan



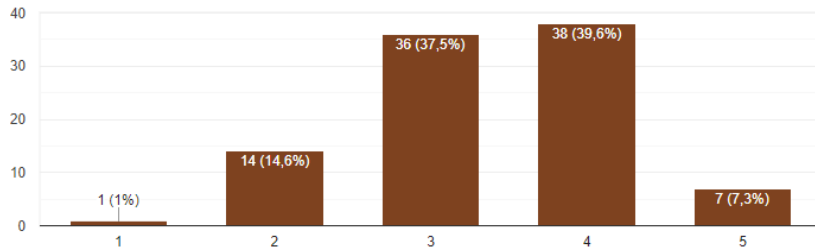
Menurut saya, mengisi ulang saldo OVO mudah

96 tanggapan



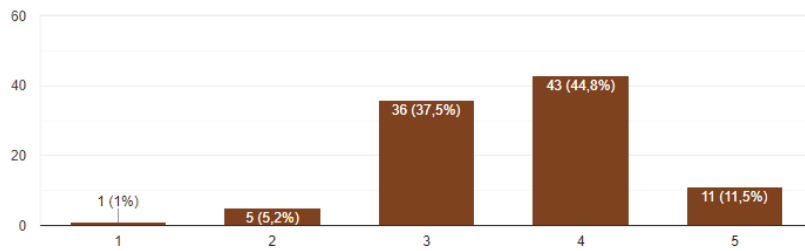
Saya memilih OVO karena dapat digunakan untuk kebutuhan sehari-hari

96 tanggapan



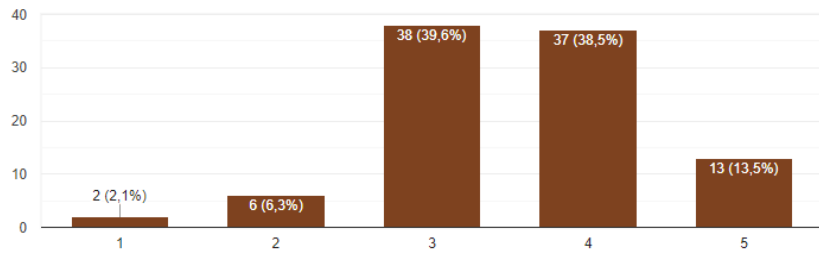
Saya menyukai OVO karena transaksi yang praktis

96 tanggapan



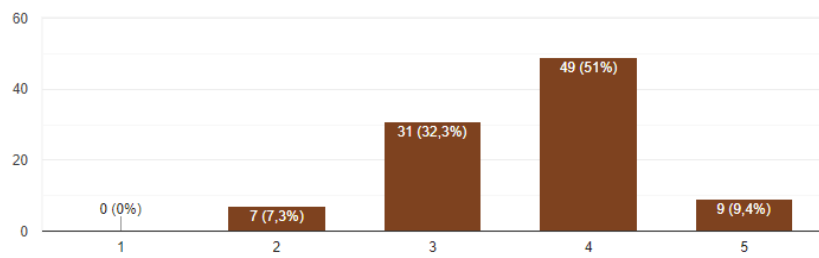
Saya tertarik dengan ragam transaksi yang dapat dilakukan di OVO

96 tanggapan



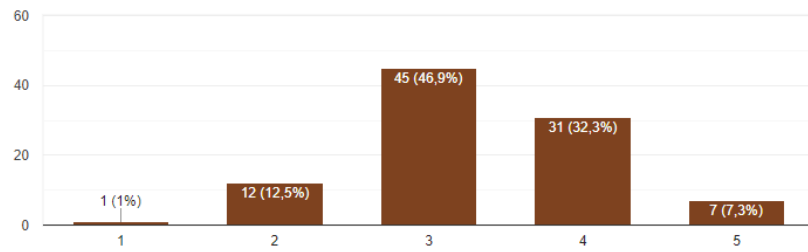
Saya tidak keberatan untuk menggunakan ovo sebagai alat pembayaran

96 tanggapan



Saya akan menggunakan ovo dalam jangka waktu yang panjang

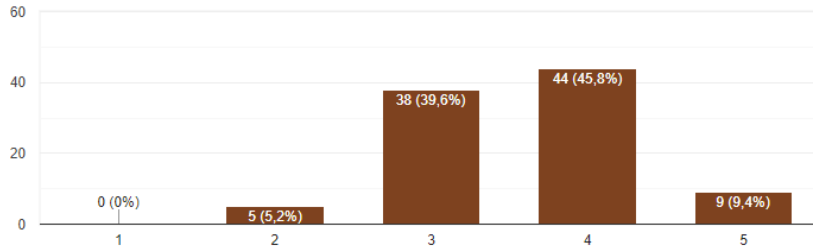
96 tanggapan



Saya memilih ovo karena terpercaya



96 tanggapan



Saya ingin mencari informasi melalui situs web resmi ovo

96 tanggapan

