

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa percabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 6 Agustus 2020

Penulis

Alfi Raudlatul Jannah
NIM : 161410232

ABSTRAK

Nama : **Alfi Raudlatul Jannah** NIM : **161410232**, Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).**

Sistem pembayaran dewasa ini memegang peranan yang sangat penting yaitu sebagai urat nadi perekonomian suatu negara. Apabila sistem pembayaran tidak berjalan dengan baik dan bermasalah, maka akan merusak kestabilan perekonomian suatu Negara. Sistem pembayaran yang efisien dapat diukur dari kemampuan dalam menciptakan biaya yang minimal untuk mendapatkan manfaat dari suatu kegiatan transaksi. Karena kegiatan transaksi penting dalam siklus perekonomian, dimana kegiatan tersebut melibatkan alat pembayaran. Alat pembayaran merupakan instrument dalam sistem pembayaran yang merupakan media transaksi bagi produsen dan konsumen.

Tujuan penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi OVO. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode penelitian *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2016, 2017 dan 2018. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *proportional random sampling*, dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini dalam pengujian hipotesis, data analisis regresi linier sederhana mempunyai nilai probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$ yang memiliki arti bahwa H_0 ditolak. Nilai koefisien determinasi yaitu $R^2_{Square} = 0,879$ yang mengandung makna bahwa 87,9% variasi variabel minat menggunakan aplikasi OVO dapat dipengaruhi oleh variabel persepsi mahasiswa. Hasil analisis statistik *Kolmogorof-Smirnov* dengan nilai *asympt.Sig. (2-tailed)* adalah 0.127 dimana nilai tersebut lebih besar > dari 0.005. Hal ini menyatakan terima H_0 dan tolak H_1 bahwa model regresi dalam penelitian ini telah memenuhi asumsi normalitas. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel persepsi mahasiswa elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi ovo. Minat menggunakan aplikasi ovo dipengaruhi secara signifikan oleh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan inovasi teknologi.

Kata kunci : *Persepsi Mahasiswa, Minat, dan Aplikasi OVO.*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp. 0254 – 2000323 Fax. 0254 - 200022

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal : Pengajuan Munaqasyah	Bisnis Islam
a.n. Alfi Raudlatul Jannah	UIN SMH Banten
NIM :161410232	Di –
	Serang

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Alfi Raudlatul Jannah, NIM. **161410232**, dengan Judul Skripsi: ***“Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).”***. Kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera munaqasyahkan.

Demikian Atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikumWr.Wb

Pembimbing I,

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP.19670924 198903 1 001

Serang, 6 Agustus 2020
Pembimbing II,

Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 19731015 200701 1 027

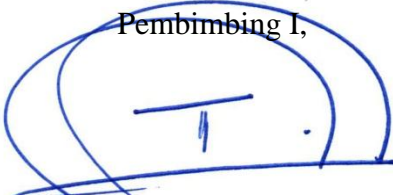
PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN APLIKASI OVO (STUDI PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN)**

Oleh

Alfi Raudlatul Jannah
NIM. 161410232

Menyetujui,

Pembimbing I,


Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP.19670924 198903 1 001

Pembimbing II,



Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 19731015 200701 1 027

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Dr.Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 000

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Alfi Raudlatul Jannah NIM: 161410232 yang berjudul : ***“Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”*** telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal , skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program SrSatu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang , 19 November 2020

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr.Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI

NIP. 19640212 199103 2 000

Yani Aguspriyani, M.E.

NIP. 19890822 201903 2 009

Anggota-Anggota

Penguji I

Penguji II

Dedi Sunardi, M.H

NIP. 19800926 200901 1 007

Havid Risvanto, M.Sc

NIP. 19851025 201503 1 005

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rustamunadi, S.H., M.H.

NIP.19670924 198903 1 001

Aan Ansori, S.Kom., M.M.

NIP. 19731015 200701 1 027

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya.

Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ayah H. Ma'mun Sanusi, M.Pdi. dan ibu Hj. Yayah Suhayah, M.Si membuka lengannya untuk saya.

Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untukku. Terima kasih karena selalu ada untukku.

Dan

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Ardy Adhityameidy Andaru karena telah begitu baik dan simpatik.

Saya berhasil mengatasi semua tantangan ini hanya karenamu dan bantuannya. Dan sekarang saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.

Semoga bantuan dan dorongannya dibalas oleh Allah SWT.

Aminn Yaa Rabbal Alamin...

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ
إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

(Q.S An-Nisa : 29)

RIWAYAT HIDUP

Alfi Raudlatul Jannah lahir di Pandeglang pada tanggal 14 April 1998. Penulis lahir dari pasangan H. Ma'mun Sanusi dan Hj. Yayah Suhayah dan merupakan anak sulung dari dua bersaudara yakni Nida Tamimini'mah.

Pada tahun 2004 penulis masuk Sekolah Dasar Negeri Rangkasbitung Barat 01 dan lulus pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan sekolah tingkat pertama pada tahun yang sama di Pondok Pesantren Modern Al-Mizan 2 Putri dan lulus tiga tahun kemudian pada tahun 2013. Selanjutnya masuk pada sekolah menengah akhir di SMAN Cahaya Madani Banten Boarding School (CMBBS) dan lulus pada tahun 2016.

Pada tahun yang sama penulis diterima menjadi mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah melalui jalur PCMB. Pada bulan Juni 2019 sampai bulan Juli 2019 mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Kanekes (Baduy), Kabupaten Lebak, Provinsi Banten.

Pada tanggal 13 Agustus 2019 penulis mengikuti magang di salah satu perusahaan TV Indonesia ternama yaitu PT. NET Mediatama. Pada tahun 2018 penulis mengikuti volunteer Asian Paragames di divisi IR Protocol and Hospitallity selama 3 minggu.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim...

Ungkap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bai kita muslim masih di berikan nikmat sehat Wal'afiat Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad saw, yang merupakan suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr H. Fauzul Imam, M.A Rektor Univeristas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M, M,Ak Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. selaku pembimbing I dan Bapak Aan Ansori, S.Kom., M.M. selaku pembimbing II yang telah

memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Ayahanda H. Ma'mun Sanusi M.Pdi dan Ibunda Hj. Yayah Suhayah M.Si tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril maupun material
7. Serta keluarga besar dan adik Nida Tamimmini'mah yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril maupun material.
8. Teman-teman satu jurusan Ekonomi Syariah 2016 dan khususnya kelas Ekonomi F yang turut serta berjuang bersama dalam penyusunan tugas akhir
9. Kepada sahabat-sahabat LYDAQORA Linda Nirmala, Damayyanti, dan Qoyyimatus Sa'adah yang telah memberikan doa dan dukungan
10. Kepada sahabat – sahabat Salma Aulia Rizqi, Sayyida Zakiah Alfian, Saniyya Hanan Rosadi, M. Raihan Rizaldy, Adam Andi Nugroho, Putri Permatasari, Junia Faulatul, Yusi Masrurotin dan Ardy Adhitymeidy Andaru yang telah memberi wawasan dari awal rencana, memikirkan lebih dalam tentang skripsi ini, membimbing skripsi dan yang telah memberikan semangat.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan kepadaku. Semoga Allah SWT, senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-NYA bagi kita semua. Akhir kata dengan

kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu, kritik yang membangun serta saran-saran yang bermanfaat sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi khasanah ilmu Ekonomi Islam untuk kita yang membaca. Amin

Serang, 6 Agustus 2020

Penulis

Alfi Raudlatul Jannah
NIM : 161410232

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Manfaat Penelitian.....	16
G. Kerangka Pemikiran	18
H. Sistematika Pembahasan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Minat	24
1. Pengertian Minat	24

2.	Unsur-unsur Minat	25
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	27
4.	Sifat dan Karakter Khusus Minat	28
B.	OVO	29
1.	Pengertian OVO	29
2.	Fitur OVO	30
3.	Layanan Pembayaran OVO.....	32
4.	Cara Registrasi OVO.....	32
5.	Cara Cek Saldo OVO	33
6.	Cara Isi Ulang Top Up OVO.....	33
C.	Persepsi.....	33
1.	Pengertian Persepsi	33
2.	Syarat Terjadinya Persepsi	35
3.	Mekanisme Persepsi.....	37
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	39
5.	Proses Terjadinya Persepsi.....	41
D.	Penelitian yang Relevan	42
E.	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	49
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
B.	Jenis Metode Penelitian	49
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
D.	Teknik Analisis Data	59
E.	Variabel Penelitian.....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Deskripsi Data	75
1. Deskripsi Subjek Penelitian	75
B. Deskripsi Variabel Penelitian	77
C. Analisis Data	79
1. Analisis Deskriptif	79
2. Uji Validitas dan Realibilitas	81
D. Pengujian Persyaratan Analisis dan Pengujian Hipotesis	85
1. Pengujian Persyaratan Analisis	85
2. Uji Hipotesis (Uji-t)	99
3. Koefisien Determinasi	101
E. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pembobotan dengan Skala Likert	56
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	73
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen	74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3 Jumlah Total Data Kuesioner Variabel Persepsi (X_1), Minat (Y)	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Persepsi (X_1)	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Minat (Y)	83
Tabel 4.6 Variabel X_1 Persepsi	84
Tabel 4.7 Variabel Y Minat	84
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	86
Tabel 4.9 Uji Heteroskedasitas	88
Tabel 5.0 Uji autokorelasi.....	90
Tabel 5.1 Uji Autokorelasi Durbin Watson	91
Tabel 5.2 Hasil Estimasi Model Regresi	94
Tabel 5.3 Nilai Rho	94
Tabel 5.4 Hasil Persamaan LAG	95
Tabel 5.5 Hasil Persamaan Baru	96
Tabel 5.6 Hasil Uji Autokorelasi Setelah <i>Chorcane-Orcutt</i>	96
Tabel 5.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	97
Tabel 4.10 Hasil Uji t- Test	100
Tabel 4.10 Hasil Uji t- Test	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.1 Proses Terjadinya Persepsi	41