

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab-bab sebelumnya, penulis menyimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat tiga strategi yang digunakan dalam dakwah oleh para *da'i* di Warkop RPH, yaitu strategi dakwah sentimental, strategi dakwah rasional, dan strategi dakwah indrawi. Adapun strategi yang memiliki peran yang dominan dalam kegiatan dakwah di Warkop RPH adalah strategi sentimental karena strategi tersebut adalah strategi primer bagi para *da'i* di Warkop RPH. Apabila strategi sentimental tidak berhasil, kedua strategi lainnya pun tidak akan berhasil. Metode yang digunakan dalam aplikatif strategi sentimental adalah metode obrolan dengan secangkir kopi dan metode kunjungan ke rumah obyek dakwah. Metode yang digunakan dalam aplikatif strategi rasional adalah metode analogi induktif. Metode yang digunakan dalam aplikatif strategi indrawi adalah metode kegiatan sosial dan metode tinggal bersama

2. Terdapat lima faktor pendukung dakwah di Warkop RPH, yaitu: 1) Subyek dakwah berpengalaman dalam melakukan pendekatan emosional. 2) Subyek dakwah berpengetahuan luas. 3) Obyek dakwah memiliki fleksibilitas dalam mengobrol. 4) Obyek dakwah mudah berinteraksi dengan seseorang. 5) Subyek dakwah memiliki retorika yang bagus.

➤ Terdapat empat faktor penghambat dakwah di Warkop RPH yaitu: 1) Kurangnya kesabaran yang dimiliki oleh subyek dakwah dalam melakukan pendekatan emosional. 2) kurangnya keantusiasan yang dimiliki oleh subyek dakwah dalam mendengarkan cerita obyek dakwah. 3) Kurangnya skill subyek dakwah dalam mengolah topik obrolan. 4) Obyek dakwah belum memiliki kemauan yang kuat untuk memperbaiki diri.

B. Saran

Saran dalam penelitian ini ditujukan kepada semua pihak yang terlibat. Dengan tidak mengurangi rasa hormat saya sebagai peneliti kepada semua pihak, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada pegawai di Warkop RPH, Tetaplah menjaga perilaku yang baik. Karena selain untuk memberikan kenyamanan kepada pengunjung, berperilaku baik juga dapat memberikan pesan dakwah dan memberikan contoh yang baik.
2. Kepada *da'i* di Warkop RPH, Tetaplah bersemangat dalam berdakwah, karena selain untuk menanamkan kebaikan kepada *mad'u*, berdakwah juga dapat menanamkan kebaikan kepada diri sendiri.
3. Kepada seluruh pelanggan, mari bersama-sama melakukan perbaikan diri dengan cara meninggalkan kebiasaan buruk secara perlahan dan membiasakan diri melakukan kebiasaan baik secara perlahan. Karena dengan melakukan perbaikan tandanya kita mendukung negeri ini menjadi negeri yang *berakhlakul karimah*.
4. Kepada pembaca dan penulis selanjutnya, penelitian yang penulis analisis jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis menyarankan agar mencari referensi lebih banyak seperti buku, jurnal, artikel, internet dan lain sebagainya untuk dapat melengkapi hasil analisis yang telah penulis buat

yaitu mengenai *Dakwah di Warkop RPH (Rasa Pikir Hati) Taktakan Kota Serang Banten*. Semoga apa yang penulis buat dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis sendiri pada umumnya.

