

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, Muhamad. 2000, Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi, Jakarta : Bumi Aksara.
- Alex, Sobur, 2006, Analisis Teks Media, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ad-Diin Ishom, Dalail-Falihin at-thuruqi Riyadussolihin, (Kairo, Daar al-hadist : 1998) Vol.1.
- Asnawir ,Basyirudin dan Usman, 2002, Media Pembelajaran, Jakarta : Ciputat Press.
- Azhar, Arsyad dan M. Basyirudin Usman, 2022, Media Pembelajaran, Jakarta : Ciputat pers.
- Cholifah, Asiatul. *Retorika Dakwah Ustadz Haneen Akira di vidio youtube (Analisis semiotik Gaya dan Bahasa Tubuh dalam ceramah “pemuda masa Gitu”)*.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain, 2006, Strategi Belajar Mengajar, Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain, 2006, Strategi Belajar Mengajar, Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Hasanah, Umdatul . 2016, Ilmu dan Filsafat Dakwah, Serang : Fseipress.
- Jum’ah, Amin Abdul Aziz. 1996, Ad-dakwah Qowa’id wa ushul, Mesir : Daar Al-Dakwah.
- Ma’arif,Zainul. Retorika, Metode dan Komunikasi Publik, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Maleong, J Lexy. 2006, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2008, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Nawi , Rusdin and M.Si. *Prilaku kebijakan Organisasi*, Vol. 1 (SAH MEDIA, 2017).
- Rakhmat, Jalaludin. 2012, *Retorika Modern Pendekatan Praktis*, Bandung : Rosdakarya.
- Utama. Yakub, 2008, *Sejarah Media Sosial*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Wiliam Covino and David Jolliffe, ed., *“What Is Rhetoric?” Concepts, Defenitions, Boundaries*, (Boston :Allyn and Bacon, 1995).
- Yusuf, Zaenal Abidin. 2013, *Pengantar retorrika*, Bandung : CV Pustaka Setia Abdullah. 2009. *Retorika dan Dakwah Islam*.
- Zainudin, Ahmad Rahman. 2006, *Sejarah Sosial Media dari Gutenberg Sampai Internet*, jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

JURNAL & SKRIPSI

- Abdullah, *Retorika Dan Dakwah Islam*, Jurnal Dakwah, Vol. X, No. 1 (2009).
- Hasanah,Umdatul. *“Kualifkasi Da’i : Komparasi Konseptual Retorika Dakwah Dan Retorika Aristoteles*, “ Jurnal Komunikasi Islam Vol 10 No. 02 (Desember 2020) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Suhendrik, *“Peran Youtube dalam pengembangan dakwah islam dan penyebaran paham keagamaan”* dalam RISALAH : Jurnal Pendidikan dan Studi Islam, Vol 7 No. 1 (Maret

2021) Fakultas Pendidikan Agama Islam Universitas Wiralodra.

Mujiyanto, Haryadi. *“Pemanfaatan Youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar,* “ Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Garut.

Mulyana, Agus(2017), *Persepsi Mahasiswa Tentang Dakwah Melalui Facebook,* (Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung) Diakses dari <https://repository.radenintan.ac.id?3168/1/Skripsi-full>

Sidiq, Anwar (2017), *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah,* (Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung) Diakses dari <https://repository.radenintan.ac.id?2201.pdf>

Sixmansyah,Leiza (2014), *Retorika Dakwah KH. Muchammad Syarif Hidayat,* (Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta) Diakses dari [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/26684/1LEIZA% 20 sixmansyah - fdk.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/26684/1LEIZA%20sixmansyah-fdk.pdf)