

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**Lampiran 1**

**INSTRUMEN UJICоба PENELITIAN**

**PENGARUH PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN  
TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI  
MADRASAH ALIYAH AL-ISLAM KOTA SERANG**

**LATIPAH**

**NIM. 161250051**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

**PROGRAM SARJANA (S1)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2020**

Kepada Yth.

Wali Siswa Madrasah Aliyah Swasta Al-Islam Kota Serang Banten

di

Serang Banten

Terlebih dahulu diucapkan terimakasih di atas kesediaan Bapak/ibu untuk memberi kerjasama dalam pengisian angket ini.

Tujuan pengisian angket ini adalah untuk mengetahui Perencanaan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik MAS Al-Islam Kota Serang Banten.

Sebagai wali siswa yang mendapatkan layanan informasi Perencanaan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik MAS Al-Islam, pandangan Bapak/ibu amat diperlukan dalam memberikan jawaban pengisian angket. Jawaban yang jujur serta ikhlas adalah sangat dihargai dan semua jawaban yang diberikan akan dirahasiakan.

Kerjasama yang diberikan oleh Bapak/ibu dapat membantu pihak Madrasah Aliyah Swasta Al-Islam Kota Serang Banten dalam meningkatkan Perencanaan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik MAS Al-Islam di masa yang akan datang.

Sekian Terimakasih.

Latipah

## PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

### A. Petunjuk Pemberian Jawaban

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan bapak/ibu menjawab pertanyaan-pertanyaan yang ada,
2. Pertanyaan-pertanyaan pada angket ini tidak ada kaitannya dengan hal yang lain,
3. Semua jawaban yang bapak/ibu berikan harus sesuai dengan pengalaman bapak/ibu sebenarnya
4. Semua jawaban dikerjakan pada lembar yang tersedia, dengan cara memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban tiap variabel jawaban tersusun : **SL** (selalu), **SR** (sering), **KD** (kadang-kadang), **P** (pernah), **TP** (tidak pernah).
5. Jawaban yang anda berikan dijamin kerahasiaanya.
6. Terima kasih atas jawabannya, semoga bermanfaat untuk pengetahuan.

### B. Identitas Responden

Nama :.....

Wali Siswa :.....

Kelas :.....

### C. Pernyataan Angket : Perencanaan Strategi Pemasaran ( variabel x)

#### 1. Pernyataan Angket Perencanaan Strategi Pemasaran (Variabel X)

No.	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS	SR	KD	P	TP
		1	2	3	4	5
	<b>Produk Yang Dihasilkan Sekolah</b>					

1.	Sekolah membuat pelanggan setia					
2.	Memberikan apresiasi kepada karyawan, bagi karyawan yang memberikan pelayanan yang baik					
3.	Mengadakan evaluasi mengenai pelayanan yang baik					
4.	Tidak mampu memenuhi penyediaan jasa					
5.	Membuat pelanggan suka dengan pelayanan yang disediakan					
6.	Melawan hubungan komunikasi yang baik dan memahami kebutuhan pelanggan					
7.	Membrikan kebutuhan sesuai dengan keinginan					
8.	Sekolah membuat pelanggan percaya (konsisten) dengan jasa kita					
9.	Mampu memberikan jasa dengan tanggap					
10.	Sekolah memeberikan fasilitas yang memadai					
	<b>Lokasi Sekolah Yang Strategis</b>					
11.	Sekolah berada di jantung kota ( ibu kota )					
12.	Sulit dijangkau oleh angkutan umum					
13.	Mudah mencari dan menemukan sekolah kita					
14.	Memfasilitasi guru-guru untuk berwirausaha					
15.	Kurangnya kenyamanan mengnai					

	temat wirausaha					
<b>SDM Yang Mendukung/ People</b>						
16.	Melibatkan masyarakat dan orang tua dalam program sekolah					
17.	Mengikuti perlombaan – perlombaan diluar sekolah					
18.	Mengundang professional teacher (guru jepang )					
<b>Harga Yang Terjangkau</b>						
19.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk					
20.	Sesuai apa yang ia dapat					
21.	Adanya kemudahan bagi masyarakat setempat					
22.	Membuat buku catatan bulanan					
23.	Kurang tegas dalam masalah SPP					
<b>Suasana Sekolah Yang Menyenangkan</b>						
24.	Memanggil siswa yang telat membayar SPP					
25.	Mempunyai keunggulan bahasa ( jepang)					
26.	Mempunyai kualitas dalam mengajar					
27.	Sekolah memberikan respon yang baik keada pesetta didik					
28.	Memberikan perhatian terhadap keluhan dan konsumen					
29.	Sarana prasarana tidak memadai					
30.	Mempersiapkan matang perihal eskul yang akan ditawarkan					

## 2. Pernyataann Angket: Maningkatkan Jumlah Peserta Didik ( Variabel Y)

No	Pernyataan	Alternative jawaban				
		SS	SR	KD	P	T
		1	2	3	4	5
	<b>Lingkungan fisik</b>					
1	Sekolah membuat Gedung untuk sarana prasaran					
2	Memilki media pembelajaran					
3	Menyediakan tempat beribadah					
4	Tersedianya laboratorium sekolah					
5	Membuat peraturan kebersihan					
6	Memberikan hadiah dan hukuman					
7	Sekolah memberikan teladan kepada peserta didik					
8	Membiasakan hidup bersih					
9	Memulai memberikan contoh kepedulian lingkungan					
10	Tidak memperhatikan kebersihan toilet					
11	Lingkungan sekitar sekolah yang mendukung					
12	Menyediakan fasilitas lapangan yang luas					
13	Memilki bangunan sekolah yang kokoh					
14	Menyediakan tempat sampah yang memadai					
	<b>Lingkungan sosial masyarakat</b>					
15	Mendorong masyarakat dalam membantu terlaksanya program sekolah					
16	Sekolah menjamin komunikasi yang baik kepada					

	masyarakat					
17	Menyesuaikan dengan budaya dan kebiasaan masyarakat					
18	Menyampaikan ide atau gagasan kepada masyarakat yang membutuhkan					
19	Guru membuat anak didik bergairah dan aktif belajar					
20	Kurang memiliki rasa tanggung jawab terhadap penuh dan sadar tentang tugasnya					
21	Guru menjadi pembimbing untuk peserta didik menjadi peserta didik yang cakap dan kreatif					
22	Sekolah memberikan sandang kepada kepada guru-guru agar berpenampilan guru-guru					
<b>Lingkungan Psikologi</b>						
23	Guru mampu memahami keadaan siswa					
24	Profesionalisme dalam menguasai pelajaran dan menyampaikan materi					
25	Guru Memiliki wawasan yang tinggi					
26	Memiliki kreatifitas dalam mengajar					
27	Mampu mempergunakan waktu sebaik mungkin					
28	Kurangnya media dalam pembelajaran					
29	Memiliki perubahan dan optimis bias lebih maju					
30	Bersaing sehat antar sekolah untuk mendapatkan peserta didik					





**a. Perhitungan Validitas Instrumen Perencanaan Strategi Pemasaran (X)**

**Butir 1**

Untuk menghitung validitas instrumen Perencanaan Strategi Pemasaran (X) butir 1 menggunakan “formula Product Moment” sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{n (\sum X^2) - (\sum X)^2} \sqrt{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = koefisien korelasi skor butir (X) dengan skor total (Y)

N = ukuran sampel (responden)

X = Skor butir

Y = Skor total

Untuk mempermudah perhitungan validitas instrumen butir soal/angket nomor 1 dibuat tabel bantu sebagai berikut:

Tabel L. 2.2

Persiapan Perhitungan Validitas Butir  
Perencanaan Strategi Pemasaran (X) Butir 1

No	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	3	91	9	8281	273
2	2	86	4	7396	172
3	2	82	4	6724	164
4	3	76	9	5776	228
5	4	110	16	12100	440

6	3	103	9	10609	309
7	4	86	16	7396	344
8	2	81	4	6561	162
9	4	85	16	7225	340
10	4	92	16	8464	368
11	3	96	9	9216	288
12	3	87	9	7569	261
13	4	84	16	7056	336
14	4	103	16	10609	412
15	5	100	25	10000	500
16	5	102	25	10404	510
17	3	100	9	10000	300
18	4	107	16	11449	428
19	3	99	9	9801	297
20	2	84	4	7056	168
21	4	99	16	9801	396
22	2	78	4	6084	156
23	3	111	9	12321	333
24	2	98	4	9604	196
25	2	107	4	11449	214
26	3	102	9	10404	306
27	2	103	4	10609	206
28	4	104	16	10816	416
29	2	86	4	7396	172
30	2	86	4	7396	172

31	3	77	9	5929	231
32	4	110	16	12100	440
33	3	109	9	11881	327
34	4	90	16	8100	360
35	2	83	4	6889	166
36	4	88	16	7744	352
37	4	98	16	9604	392
38	3	93	9	8649	279
39	3	87	9	7569	261
40	3	95	9	9025	285
41	3	96	9	9216	288
42	4	99	16	9801	396
43	3	92	9	8464	276
44	3	97	9	9409	291
45	3	97	9	9409	291
46	3	100	9	10000	300
47	2	92	4	8464	184
48	3	91	9	8281	273
49	2	97	4	9409	194
50	4	95	16	9025	380
51	2	90	4	8100	180
52	3	98	9	9604	294
53	2	98	4	9604	196
54	2	93	4	8649	186
$\Sigma$	165	5093	543	484497	15689

Keterangan

$$N = 54$$

$$\sum X = 165$$

$$\sum X^2 = 543$$

$$\sum Y = 5093$$

$$\sum Y^2 = 484497$$

$$\sum XY = 15689$$

Data-data di atas dimasukkan ke dalam rumus di atas sebagai berikut:

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} \sqrt{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2}} \\ &= \frac{(54 \times 15689) - (165 \times 5093)}{\sqrt{(54 \times 543) - (165)^2} \sqrt{(54 \times 484497) - (5093)^2}} \\ &= \frac{847206 - 840345}{\sqrt{29322 - 27225} \sqrt{26162838 - 25938649}} \\ &= \frac{6861}{\sqrt{2097 \times 224189}} \\ &= \frac{6861}{21682,35} \\ &= \mathbf{0,316} \end{aligned}$$

Cara yang sama dipergunakan untuk menghitung validitas instrumen butir nomor soal/angket nomor 2 dan seterusnya sampai dengan nomor 30. Dan hasil perhitungan secara keseluruhan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel L.2.3  
Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel  
Perencanaan Strategi Pemasaran

No.	$r_{\text{hitung}}$	$r_{\text{tabel}}$	Validitas	Keterangan
1	0,320	0,266	Valid	Dipakai
2	0,323	0,266	Valid	Dipakai
3	0,492	0,266	Valid	Dipakai
4	0,319	0,266	Valid	Dipakai
5	0,367	0,266	Valid	Dipakai
6	0,350	0,266	Valid	Dipakai
7	0,269	0,266	Valid	Dipakai
8	0,359	0,266	Valid	Dipakai
9	0,169	0,266	Drop	Tidak dipakai
10	0,365	0,266	Valid	Dipakai
11	0,297	0,266	Valid	Dipakai
12	0,379	0,266	Valid	Dipakai
13	0,299	0,266	Valid	Dipakai
14	0,295	0,266	Valid	Dipakai
15	0,314	0,266	Valid	Dipakai
16	0,271	0,266	Valid	Dipakai

17	0,397	0,266	Valid	Dipakai
18	0,303	0,266	Valid	Dipakai
19	0,429	0,266	Valid	Dipakai
20	0,367	0,266	Valid	Dipakai
21	0,254	0,266	Drop	Tidak dipakai
22	0,305	0,266	Valid	Dipakai
23	0,350	0,266	Valid	Dipakai
24	0,436	0,266	Valid	Dipakai
25	0,341	0,266	Valid	Dipakai
26	0,472	0,266	Valid	Dipakai
27	0,308	0,266	Valid	Dipakai
28	0,006	0,266	Drop	Tidak dipakai
29	0,493	0,266	Valid	Dipakai
30	0,451	0,266	Valid	Dipakai





## 2. Perhitungan **Reliabilitas Instrumen Perencanaan Strategi Pemasaran (X)**

Untuk menghitung reliabilitas dipergunakan rumus Alpha Cronbach sebagai berikut:

$$= \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

$r_{11}$  = reliabilitas yang dicari

$K$  = banyaknya butir tes

$\sigma_i^2$  = skor varian butir ke  $i$

$\sigma_t^2$  = skor varian total

Sebelum menghitung reliabilitas instrumen harus terlebih dahulu dihitung dan diketahui jumlah varian butir dan varian total. Untuk mencari varian butir dipergunakan rumus sebagai berikut:

$$\sigma_i^2 = \frac{(\sum X_i^2) - \frac{(X_i)^2}{n}}{n}$$

Sedangkan untuk mencari varians total dipergunakan rumus sebagai berikut:

$$\sigma_t^2 = \frac{(\sum X_t^2) - \frac{(X_t)^2}{n}}{n}$$

Untuk menghitung varians butir dan varians tota; dipergunakan tabel persiapan sebagai berikut:

Tabel L. 2.5  
 Persipan Perhitungan varians Butir dan Varians Total  
 Variabel Perencanaan Strategi Pemasaran (X) Butir 1

No. Resp.	$X_i$	$X_t$	$X_i^2$	$X_t^2$
1	3	83	9	6889
2	2	78	4	6084
3	2	73	4	5329
4	3	68	9	4624
5	4	102	16	10404
6	3	95	9	9025
7	4	77	16	5929
8	2	71	4	5041
9	4	78	16	6084
10	4	84	16	7056
11	3	85	9	7225
12	3	78	9	6084
13	4	76	16	5776
14	4	91	16	8281

15	5	93	25	8649
16	5	92	25	8464
17	3	90	9	8100
18	4	95	16	9025
19	3	87	9	7569
20	2	76	4	5776
21	4	89	16	7921
22	2	70	4	4900
23	3	101	9	10201
24	2	89	4	7921
25	2	96	4	9216
26	3	93	9	8649
27	2	92	4	8464
28	4	96	16	9216
29	2	78	4	6084
30	2	76	4	5776
31	3	69	9	4761
32	4	102	16	10404
33	3	101	9	10201

34	4	80	16	6400
35	2	73	4	5329
36	4	81	16	6561
37	4	90	16	8100
38	3	82	9	6724
39	3	78	9	6084
40	3	87	9	7569
41	3	88	9	7744
42	4	90	16	8100
43	3	85	9	7225
44	3	87	9	7569
45	3	86	9	7396
46	3	93	9	8649
47	2	85	4	7225
48	3	80	9	6400
49	2	87	4	7569
50	4	85	16	7225
51	2	80	4	6400
52	3	88	9	7744

53	2	88	4	7744
54	2	85	4	7225
$\Sigma$	165	4602	543	396110

Dengan memasukkan harga-harga pada tabel di atas kedalam rumus maka diperoleh harga varian butir instrumen nomor 1 sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\sigma_i^2 &= \frac{(\sum X_i^2) - \frac{(X_i)^2}{n}}{n} \\ &= \frac{(543) - \frac{(165)^2}{54}}{54} \\ &= \frac{543 - 504,17}{54} \\ &= \frac{38,83}{54} \\ &= \mathbf{0,719}\end{aligned}$$

Untuk menentukan  $\sum \sigma_i^2$  (jumlah keseluruhan varians butir): yaitu dengan cara menjumlahkan seluruh varians butir dari soal nomor 1 sampai soal nomor 30, yaitu:

$$\begin{aligned}&= 0,719 + 0,830 + 0,517 + 0,759 + 0,722 + 0,961 + 0,726 + 0,718 + 0,977 + \\ &0,877 + 1,040 + 0,534 + 0,945 + 1,090 + 1,191 + 0,645 + 0,784 + 0,660 + \\ &0,817 + 0,815 + 0,778 + 0,627 + 0,852 + 0,574 + 0,867 + 0,497 + 0,891 \\ &= \mathbf{21,409}\end{aligned}$$

Setelah diketahui jumlah varians butir kemudian dicari harga varians total. Dari tabel reliabilitas Instrumen (X) dan Tabel Persiapan Varians Butir variabel (X) butir 1 diketahui harga-harga

$$\sum \sigma_i^2 = 21,409$$

$$\sum X_i^2 = 396110$$

$$\sum X_i = 4602$$

$$\begin{aligned} \sigma_i^2 &= \frac{(\sum X_i^2) - \frac{(X_i)^2}{n}}{n} \\ &= \frac{396110 - \frac{4602^2}{54}}{54} \\ &= \frac{396110 - 392192,67}{54} \\ &= \frac{3917,33}{54} \\ &= \mathbf{72,54} \end{aligned}$$

Setelah diketahui jumlah varians butir dan harga varians total kemudian dimasukkan ke dalam rumus Alpha Cronbach diperoleh harga sebagai berikut:

$$= \left[ \frac{27}{27 - 1} \right] \left[ 1 - \frac{21,409}{72,54} \right]$$

$$= 1,04 \times 0,70$$

$$= \mathbf{0,732}$$



### b. Perhitungan Validitas Butir

Untuk menghitung validitas instrumen Peningkatan Jumlah Peserta Didik (Y) menggunakan “formula Product Moment” sebagai berikut::

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\}} \sqrt{n\sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = koefisien korelasi skor butir (X) dengan skor total (Y)

N = ukuran sampel (responden)

X = Skor butir

Y = Skor total

Untuk mempermudah perhitungan validitas instrumen butir soal/angket nomor 1 dibuat tabel bantu sebagai berikut:

Tabel L. 2.7

Tabel persiapan Perhitungan Validitas Butir  
Peningkatan Jumlah Peserta Didik (Y) Butir 1

No	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	3	105	9	11025	315
2	4	104	16	10816	416
3	4	105	16	11025	420
4	4	91	16	8281	364
5	5	109	25	11881	545
6	5	98	25	9604	490



7	3	101	9	10201	303
8	4	99	16	9801	396
9	3	103	9	10609	309
10	2	107	4	11449	214
11	2	86	4	7396	172
12	2	86	4	7396	172
13	3	76	9	5776	228
14	4	106	16	11236	424
15	2	100	4	10000	200
16	4	87	16	7569	348
17	2	83	4	6889	166
18	2	80	4	6400	160
19	2	90	4	8100	180
20	2	92	4	8464	184
21	3	83	9	6889	249
22	2	90	4	8100	180
23	2	90	4	8100	180
24	4	96	16	9216	384
25	2	87	4	7569	174
26	2	90	4	8100	180
27	2	93	4	8649	186
28	3	92	9	8464	276
29	2	90	4	8100	180
30	2	95	4	9025	190
31	3	99	9	9801	297

32	2	86	4	7396	172
33	2	84	4	7056	168
34	4	77	16	5929	308
35	4	97	16	9409	388
36	3	87	9	7569	261
37	3	81	9	6561	243
38	3	87	9	7569	261
39	3	92	9	8464	276
40	4	97	16	9409	388
41	3	89	9	7921	267
42	2	90	4	8100	180
43	2	89	4	7921	178
44	3	94	9	8836	282
45	2	82	4	6724	164
46	3	94	9	8836	282
47	3	108	9	11664	324
48	2	99	4	9801	198
49	3	98	9	9604	294
50	2	98	4	9604	196
51	2	85	4	7225	170
52	1	88	1	7744	88
53	2	89	4	7921	178
54	3	104	9	10816	312
$\Sigma$	150	5008	460	468010	14060

**Keterangan**

$$N = 54$$

$$\sum X = 150$$

$$\sum X^2 = 460$$

$$\sum Y = 5008$$

$$\sum Y^2 = 468010$$

$$\sum XY = 14060$$

Data-data di atas dimasukkan ke dalam rumus di atas sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\}} \sqrt{n\sum Y^2 - (\sum Y)^2}} \\
 &= \frac{(54 \times 14060) - (150 \times 5008)}{\sqrt{(54 \times 460) - (150)^2} \sqrt{(54 \times 468010) - (5008)^2}} \\
 &= \frac{759240 - 751200}{\sqrt{24840 - 22500} \sqrt{25272540 - 25080064}} \\
 &= \frac{8040}{\sqrt{2340 \times 192476}} \\
 &= \frac{8040}{21222,48} \\
 &= \mathbf{0,379}
 \end{aligned}$$

Cara yang sama dipergunakan menghitung validitas butir soal/angket nomor 2 dan seterusnya sampai nomor 30. Rekapitulasi hasil perhitungan uji validitas variabel Peningkatan Jumlah Peserta Didik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel L. 2.8  
Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel  
Peningkatan Jumlah Peserta Didik

No.	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Validitas	Keterangan
1	0,379	0,266	Valid	Dipakai
2	0,385	0,266	Valid	Dipakai
3	0,348	0,266	Valid	Dipakai
4	0,323	0,266	Valid	Dipakai

5	0,281	0,266	Valid	Dipakai
6	0,415	0,266	Valid	Dipakai
7	0,282	0,266	Valid	Dipakai
8	0,283	0,266	Valid	Dipakai
9	0,289	0,266	Valid	Dipakai
10	0,313	0,266	Valid	Dipakai
11	0,322	0,266	Valid	Dipakai
12	0,307	0,266	Valid	Dipakai
13	0,317	0,266	Valid	Dipakai
14	0,470	0,266	Valid	Dipakai
15	0,331	0,266	Valid	Dipakai
16	0,269	0,266	Valid	Dipakai
17	0,491	0,266	Valid	Dipakai
18	-0,037	0,266	Drop	Tidak Dipakai
19	0,460	0,266	Valid	Dipakai
20	0,359	0,266	Valid	Dipakai
21	0,320	0,266	Valid	Dipakai
22	0,283	0,266	Valid	Dipakai
23	0,393	0,266	Valid	Dipakai

24	0,084	0,266	Drop	Tidak Dipakai
25	0,345	0,266	Valid	Dipakai
26	0,403	0,266	Valid	Dipakai
27	0,285	0,266	Valid	Dipakai
28	0,136	0,266	Drop	Tidak Dipakai
29	0,372	0,266	Valid	Dipakai
30	0,404	0,266	Valid	Dipakai



### b. Perhitungan Reliabilitas Instrumen Peningkatan Jumlah Peserta Didik (Y)

Untuk menghitung Reliabilitas dipergunakan rumus Alpha Cronbach sebagai berikut:

$$= \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma^2} \right]$$

Keterangan:

$r_{11}$  = reliabilitas yang dicari

$K$  = banyaknya butir tes

$\sigma_i^2$  = skor varian butir ke i

$\sigma^2$  = skor varian total

Sebelum menghitung reliabilitas instrumen harus terlebih dahulu dihitung dan diketahui jumlah varian butir dan varian total. Untuk mencari varian butir dipergunakan rumus sebagai berikut:

$$\sigma_i^2 = \frac{(\sum X_i^2) - \frac{(X_i)^2}{n}}{n}$$

Sedangkan untuk mencari varians total dipergunakan rumus sebagai berikut:

$$\sigma_t^2 = \left( \frac{\sum X_t^2}{n} \right) - \left( \frac{\sum X_t}{t} \right)^2$$



Untuk menghitung varians butir dan varians total dipergunakan tabel persiapan sebagai berikut:

Tabel L. 2.10

Persipan Perhitungan varians Butir Nomor 1 dan Varians Total

Variabel Peningkatan Jumlah Peserta Didik (Y)

No. Resp.	$X_i$	$X_t$	$X_i^2$	$X_t^2$
1	3	96	9	9216
2	4	95	16	9025
3	4	96	16	9216
4	4	83	16	6889
5	5	100	25	10000
6	5	88	25	7744
7	3	92	9	8464
8	4	88	16	7744
9	3	93	9	8649
10	2	97	4	9409
11	2	80	4	6400
12	2	76	4	5776
13	3	68	9	4624
14	4	97	16	9409

15	2	91	4	8281
16	4	79	16	6241
17	2	74	4	5476
18	2	72	4	5184
19	2	83	4	6889
20	2	81	4	6561
21	3	73	9	5329
22	2	80	4	6400
23	2	81	4	6561
24	4	86	16	7396
25	2	76	4	5776
26	2	79	4	6241
27	2	82	4	6724
28	3	83	9	6889
29	2	79	4	6241
30	2	86	4	7396
31	3	90	9	8100
32	2	78	4	6084
33	2	75	4	5625

34	4	69	16	4761
35	4	90	16	8100
36	3	76	9	5776
37	3	71	9	5041
38	3	77	9	5929
39	3	83	9	6889
40	4	87	16	7569
41	3	78	9	6084
42	2	79	4	6241
43	2	78	4	6084
44	3	85	9	7225
45	2	71	4	5041
46	3	85	9	7225
47	3	97	9	9409
48	2	90	4	8100
49	3	88	9	7744
50	2	86	4	7396
51	2	76	4	5776
52	1	79	1	6241

53	2	80	4	6400
54	3	95	9	9025
$\Sigma$	150	4497	460	378015

Dengan memasukkan harga-harga pada tabel di atas kedalam rumus maka diperoleh harga varian butir instrumen nomor 1 sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \sigma_i^2 &= \frac{(\sum X_i^2) - \frac{(X_i)^2}{n}}{n} \\
 &= \frac{(460) - \frac{(150)^2}{54}}{54} \\
 &= \frac{460 - 416,67}{54} \\
 &= \frac{43,33}{54} \\
 &= \mathbf{0,802}
 \end{aligned}$$

Untuk menentukan  $\sum \sigma_i^2$  (jumlah keseluruhan varians butir): yaitu dengan cara menjumlahkan seluruh varians butir dari soal nomor 1 – soal nomor 30, yaitu:

$$\begin{aligned}
 &= 0,802 + 1,044 + 0,797 + 1,044 + 0,731 + 0,954 + 0,966 + 0,500 + 0,546 + \\
 &0,793 + 0,413 + 0,855 + 0,748 + 0,778 + 0,919 + 0,694 + 0,497 + 0,768 + \\
 &0,571 + 0,593 + 0,624 + 0,580 + 0,978 + 0,369 + 0,801 + 0,534 + 0,817 \\
 &= \mathbf{19,716}
 \end{aligned}$$

Setelah diketahui jumlah varians butir kemudian dicari harga varians total. Dari tabel Reliabilitas Instrumen Peningkatan Jumlah Peserta Didik (Y) dan Tabel Persiapan Varians Butir Variabel Peningkatan Jumlah Peserta Didik (Y) butir 1 diketahui harga-harga

$$\begin{aligned}\sum \sigma_i^2 &= 19,716 \\ \sum X_i^2 &= 378015 \\ \sum X_i &= 4497 \\ \sigma_i^2 &= \frac{(\sum X_i^2) - \frac{(X_i)^2}{n}}{n} \\ &= \frac{378015 - \frac{4497^2}{54}}{54} \\ &= \frac{378015 - 374500,17}{54} \\ &= \frac{3514,83}{54} \\ &= \mathbf{65,09}\end{aligned}$$

Setelah diketahui jumlah varians butir dan harga varians total kemudian dimasukkan ke dalam rumus Alpha Cronbach diperoleh harga sebagai berikut:

$$\begin{aligned}&= \left[ \frac{27}{27-1} \right] \left[ 1 - \frac{19,716}{65,09} \right] \\ &= 1,04 \times 0,697 \\ &= \mathbf{0,724}\end{aligned}$$

### Lampiran 3

**a. Persiapan Perhitungan Tabel frekwensi, Histogram, Mean, Modus, Median, Varians dan Standar Deviasi Variabel X (Perencanaan Strategi Pemasaran)**

Untuk tabel persiapan dilakukan langkah-langkah sebagai berikut :

- 1) Menghitung Rentang ( $r$ ) = data terbesar – data terkecil

$$= 102 - 68$$

$$= 34$$

- 2) Menghitung Banyaknya kelas

$$(k) = 1 + 3,3 \log n$$

$$= 1 + 3,3 \log 54$$

$$= 1 + 3,3 \times 1,732$$

$$= 6,72$$

$$= 7$$

- 3) Panjang kelas ( $p$ ) =  $\frac{r}{k} = \frac{34}{7}$

$$= 4,857 \text{ dijadikan } 5$$

- b. Menghitung Mean, Median, Modus, Varians dan Simpangan Baku**  
**1) Membuat Tabel Persiapan Perhitungan Mean, median, Modus, Varians dan Simpangan Baku**

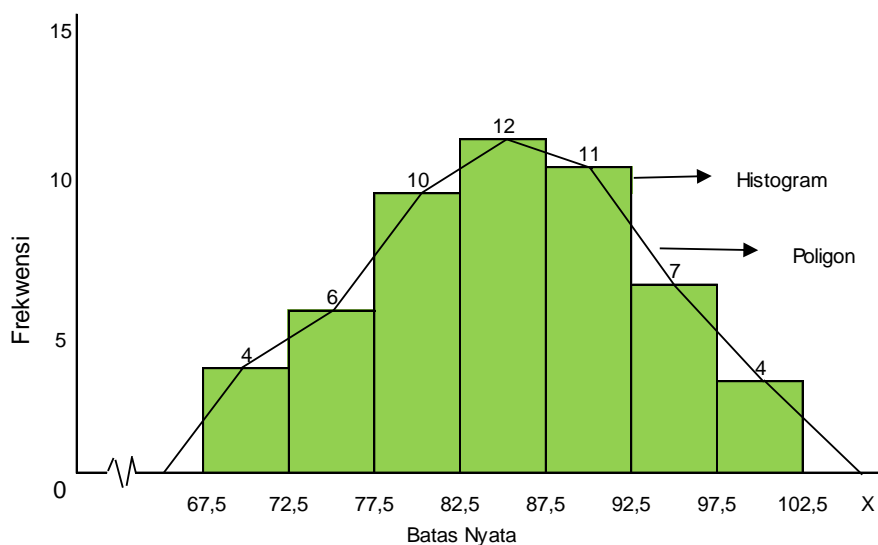
Tabel L. 3.1

Persiapan Perhitungan Mean, Median, Modus, Varians dan Simpangan Baku

Variabel X (Perencanaan Strategi Pemasaran)

Interval Kelas	$x_i$	$f_i$	$fr(\%)$	$fk(\%)$	$x_i - f_i$	$x_i^2$	$fix_i^2$
68-72	70	4	7	7	280	4900	19600
73-77	75	6	11	19	450	5625	33750
78-82	80	10	19	37	800	6400	64000
83-87	85	12	22	59	1020	7225	86700
88-92	90	11	20	80	990	8100	89100
93-97	95	7	13	93	665	9025	63175
98-102	100	4	7	100	400	10000	40000
	595	54	100		4605	51275	396325

## 2) Histogram dan Poligon



3) **Rata-rata  $X_1$  ( $\mu_{x_1}$ )**

$$\begin{aligned}\mu_{x_1} &= \frac{\sum f_i x_i}{\sum f_i} \\ &= \frac{4605}{54} \\ &= \mathbf{85,28}\end{aligned}$$

4) **Modus (Mo)**

$$\begin{aligned}\text{Mo} &= b + p \left( \frac{b_1}{b_1 + b_2} \right) \\ &= 82,5 + 5 \left( \frac{12 - 10}{12 - 10 + 12 - 11} \right) \\ &= 82,5 + 5 \left( \frac{2}{3} \right) \\ &= 82,5 + 3,33 \\ &= \mathbf{85,83}\end{aligned}$$

5) **Median (Me)**

$$\begin{aligned}\text{Me} &= b + p \left( \frac{\frac{1}{2}n - F}{f} \right) \\ &= 82,5 + 5 \frac{\frac{1}{2}(54) - 16}{12} \\ &= 82,5 + 4,58 \\ &= \mathbf{87,08}\end{aligned}$$

6) **Varians ( $s^2$ ) dan Simpangan Baku (s)**

$$\begin{aligned}s^2 &= \frac{n \sum f_i x_i^2 - (\sum f_i x_i)^2}{n(n-1)} \\ &= \frac{(54)(396325) - (4605)^2}{54(54-1)}\end{aligned}$$



$$= \frac{21401550 - 21206025}{2862}$$

$$= \frac{195525}{2862}$$

$$= \mathbf{68,32}$$

$$s = \sqrt{s^2}$$

$$= \sqrt{68,32}$$

$$= \mathbf{8,27}$$

#### Lampiran 4

##### a. Persiapan Perhitungan Tabel frekwensi, Histogram, Mean, Modus, Median, Varians dan Standar Deviasi Variabel Y (Peningkatan Jumlah Peserta Didik)

1) Rentang ( $r$ ) = data terbesar – data terkecil

$$= 100 - 68$$

$$= 32$$

2) Menghitung Banyaknya kelas

$$(k) = 1 + 3,3 \log n$$

$$= 1 + 3,3 \log 54$$

$$= 1 + 3,3 \times 1,73$$

$$= 6,72 \text{ dibulatkan menjadi } 7$$

3) Menghitung Panjang kelas

$$(p) = \frac{r}{k} = \frac{32}{7}$$

$$= 4,57 \text{ dijadikan } 5$$

##### b. Perhitungan Mean, Modus, Median, Varians dan Standar Deviasi

1) Membuat Tabel Persiapan Perhitungan Mean, modus, Median, varians dan Standar Deviasi

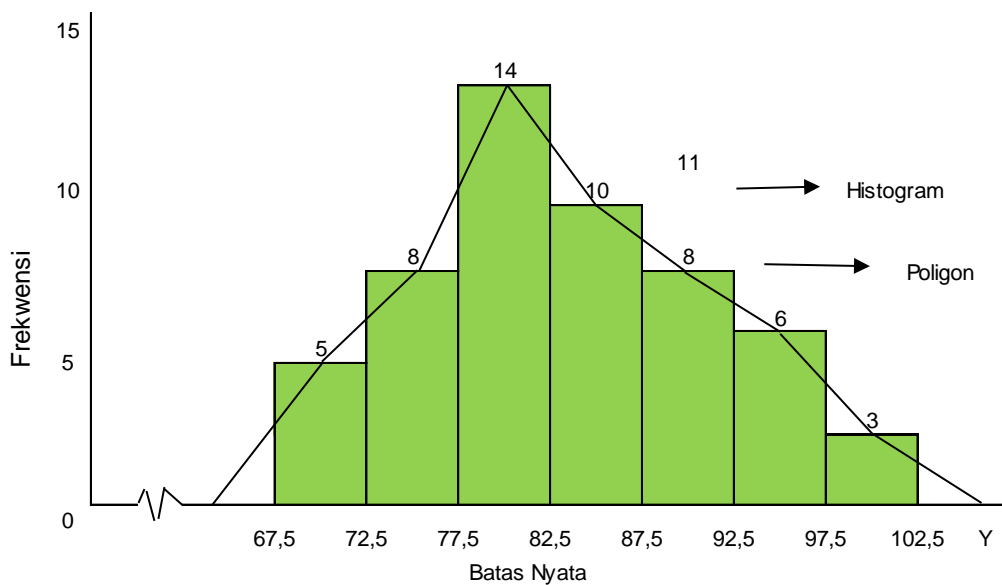
Tabel L. 4.1

Persiapan Perhitungan Mean, Modus, Median, Varians dan Standar Deviasi Variabel Y (Peningkatan Jumlah Peserta Didik)

Interval Kelas	$X_i$	$F_i$	$fr(\%)$	$fk(\%)$	$x_i - f_i$	$x_i^2$	$fix_i^2$
68-72	70	5	9	9	350	4900	24500

73-77	75	8	15	24	600	5625	45000
78-82	80	14	26	50	1120	6400	89600
83-87	85	10	19	69	850	7225	72250
88-92	90	8	15	83	720	8100	64800
93-97	95	6	11	94	570	9025	54150
98-102	100	3	6	100	300	10000	30000
	595	54	100		4510	51275	380300

## 2) Histogram dan Poligon



## 3) Rata-rata Y ( $\mu_Y$ )

$$\begin{aligned} \mu_Y &= \frac{\sum f_{ix}l}{\sum f_i} \\ &= \frac{4510}{54} \\ &= \mathbf{83,519} \end{aligned}$$

**4) Modus (Mo)**

$$\begin{aligned}
 Mo &= b + p \left( \frac{b_1}{b_1 + b_2} \right) \\
 &= 77,5 + 5 \left( \frac{14-8}{14-8+14-10} \right) \\
 &= 77,5 + 5 \left( \frac{6}{6+4} \right) \\
 &= 77,5 + 3,00 \\
 &= \mathbf{80,50}
 \end{aligned}$$

**5) Median (Me)**

$$\begin{aligned}
 Me &= b + p \left( \frac{\frac{1}{2}n - F}{f} \right) \\
 &= 77,5 + 5 \frac{\frac{1}{2}(54) - 13}{14} \\
 &= 77,5 + 5,00 \\
 &= \mathbf{82,50}
 \end{aligned}$$

**6) Varians ( $s^2$ ) dan Simpangan Baku (s)**

$$\begin{aligned}
 s^2 &= \frac{n \sum fx_i^2 - (\sum f_i x_i)^2}{n(n-1)} \\
 &= \frac{(54)(380300) - (4510)^2}{54(54-1)} \\
 &= \frac{20536200 - 20340100}{2862} \\
 &= \frac{196100}{2862} \\
 &= \mathbf{68,52} \\
 s &= \sqrt{s^2} \\
 &= \sqrt{68,52} \\
 &= \mathbf{8,28}
 \end{aligned}$$

## Lampiran 5

### Uji Normalitas Sebagai Uji Persyaratan Hipotesis Variabel X (Perencanaan Strategi Pemasaran)

Uji Normalitas (Liliefors)

Hipotesis yang digunakan untuk uji Normalitas adalah sebagai berikut:

$H_0$  = Data berasal dari populasi yang berdistribusi normal

$H_1$  = Data tidak berasal dari populasi yang berdistribusi normal

Kriteria

Terima  $H_0$ , Jika  $L_{hitung}$  lebih kecil dari  $L_{tabel}$

Terima  $H_1$ , Jika  $L_{hitung}$  lebih besar dari  $L_{tabel}$

### Variabel X

Dari hasil perhitungan diketahui  $\bar{X} = 85,222$ ,  $S = 8,597$ . Dengan demikian harga

$Z_i$ ,  $F(Z_i)$  dan  $F(Z_i) - Z(Z_i)$  dapat dicari seperti tabel di bawah ini:

Tabel L. 5.1

Uji Normalitas Data Variabel Perencanaan Strategi Pemasaran (X) dari 54 Responden

NO	X	z	Tabel z	F(z)	f(kum)	S(z)	F(z) - S(z)
1	68	-2,00	0,4772	0,0228	1	0,0333	0,0105
2	69	-1,89	0,4706	0,0294	2	0,0667	0,0373
3	70	-1,77	0,4616	0,0384	3	0,1000	0,0616

4	71	-1,65	0,4505	0,0495	4	0,1333	0,0838
5	73	-1,42	0,4222	0,0778	5	0,1667	0,0889
6	73	-1,42	0,4222	0,0778	6	0,2000	0,1222
7	76	-1,07	0,3577	0,1423	7	0,2333	0,0910
8	76	-1,07	0,3577	0,1423	8	0,2667	0,1244
9	76	-1,07	0,3577	0,1423	9	0,3000	0,1577
10	77	-0,96	0,3315	0,1685	10	0,3333	0,1648
11	78	-0,84	0,2996	0,2004	11	0,3667	0,1663
12	78	-0,84	0,2996	0,2004	12	0,4000	0,1996
13	78	-0,84	0,2996	0,2004	13	0,4333	0,2329
14	78	-0,84	0,2996	0,2004	14	0,4667	0,2663
15	78	-0,84	0,2996	0,2004	15	0,5000	0,2996
16	80	-0,61	0,2291	0,2709	16	0,5333	0,2624
17	80	-0,61	0,2291	0,2709	17	0,5667	0,2958
18	80	-0,61	0,2291	0,2709	18	0,6000	0,3291
19	81	-0,49	0,1878	0,3122	19	0,6333	0,3211
20	82	-0,37	0,1443	0,3557	20	0,6667	0,3110
21	83	-0,26	0,1026	0,3974	21	0,7000	0,3026
22	84	-0,14	0,0557	0,4443	22	0,7333	0,2890
23	85	-0,03	0,0120	0,4880	23	0,7667	0,2787

24	85	-0,03	0,0120	0,4880	24	0,8000	0,3120
25	85	-0,03	0,0120	0,4880	25	0,8333	0,3453
26	85	-0,03	0,0120	0,4880	26	0,8667	0,3787
27	85	-0,03	0,0120	0,4880	27	0,9000	0,4120
28	86	0,09	0,0359	0,5359	28	0,9333	0,3974
29	87	0,21	0,0832	0,5832	29	0,9667	0,3835
30	87	0,21	0,0832	0,5832	30	1,0000	0,4168
31	87	0,21	0,0832	0,5832	31	1,0333	0,4501
32	87	0,21	0,0832	0,5832	32	1,0667	0,4835
33	88	0,32	0,1255	0,6255	33	1,1000	0,4745
34	88	0,32	0,1255	0,6255	34	1,1333	0,5078
35	88	0,32	0,1255	0,6255	35	1,1667	0,5412
36	89	0,44	0,1700	0,6700	36	1,2000	0,5300
37	89	0,44	0,1700	0,6700	37	1,2333	0,5633
38	90	0,56	0,2123	0,7123	38	1,2667	0,5544
39	90	0,56	0,2123	0,7123	39	1,3000	0,5877
40	90	0,56	0,2123	0,7123	40	1,3333	0,6210
41	91	0,67	0,2486	0,7486	41	1,3667	0,6181
42	92	0,79	0,2852	0,7852	42	1,4000	0,6148
43	92	0,79	0,2852	0,7852	43	1,4333	0,6481

44	93	0,90	0,3159	0,8159	44	1,4667	0,6508
45	93	0,90	0,3159	0,8159	45	1,5000	0,6841
46	93	0,90	0,3159	0,8159	46	1,5333	0,7174
47	95	1,14	0,3729	0,8729	47	1,5667	0,6938
48	95	1,14	0,3729	0,8729	48	1,6000	0,7271
49	96	1,25	0,3944	0,8944	49	1,6333	0,7389
50	96	1,25	0,3944	0,8944	50	1,6667	0,7723
51	101	1,84	0,4671	0,9671	51	1,7000	0,7329
52	101	1,84	0,4671	0,9671	52	1,7333	0,7662
53	102	1,95	0,4744	0,9744	53	1,7667	0,7923
54	102	1,95	0,4744	0,9744	54	1,8000	0,8256
Jumlah	4602	Kesimpulan Lhitung (0,826) < L tabel (0,886) berarti sampel berdistribusi normal					
Mean	85,222						
STDEV	8,597						
L Hitung	0,826						
L Tabel	0,886						

Dari tabel di atas diperoleh  $L_o = 0,826$ , jika dikonsultasikan dengan tabel Liliefors pada taraf signifikansi 0,05 dan  $N = 54$  diperoleh  $L_o \text{ tabel} = 0,886$ . Dengan demikian  $H_o$  diterima karena  $L_o \text{ hitung}$  lebih kecil dari  $L_o \text{ tabel}$  ( $0,826 < 0,886$ ). Ini berarti data pada variabel X berasal dari populasi berdistribusi normal



## Lampiran 6

### Uji Normalitas Sebagai Uji Persyaratan Hipotesis Variabel Y (Peningkatan Jumlah Peserta Didik)

Uji Normalitas (Liliefors)

Hipotesis yang digunakan untuk uji Normalitas adalah sebagai berikut:

$H_0$  = Data berasal dari populasi yang berdistribusi normal

$H_1$  = Data tidak berasal dari populasi yang berdistribusi normal

Kriteria

Terima  $H_0$ , Jika  $L_{hitung}$  lebih kecil dari  $L_{tabel}$

Terima  $H_1$ , Jika  $L_{hitung}$  lebih besar dari  $L_{tabel}$

### Variabel Y

Dari hasil perhitungan diketahui  $\bar{Y} = 83,278$ ,  $S = 8,144$ . Dengan demikian harga  $Z_i$ ,

$F_i$ ,  $(Z_i)$  dan  $F(Z_i) - Z(Z_i)$  dapat dicari seperti tabel di bawah ini:

Tabel L. 6.1

Uji Normalitas Data Variabel Peningkatan Jumlah Peserta Didik (Y) dari 54 Responden

NO	X	z	Tabel z	F(z)	f(kum)	S(z)	I F(z) - S(z) I
1	68	-1,88	0,4699	0,0301	1	0,0333	0,0032
2	69	-1,75	0,4599	0,0401	2	0,0667	0,0266
3	71	-1,51	0,4345	0,0655	3	0,1000	0,0345
4	71	-1,51	0,4345	0,0655	4	0,1333	0,0678
5	72	-1,38	0,4162	0,0838	5	0,1667	0,0829
6	73	-1,26	0,1026	0,3974	6	0,2000	0,1974

7	74	-1,14	0,3729	0,1271	7	0,2333	0,1062
8	75	-1,02	0,3461	0,1539	8	0,2667	0,1128
9	76	-0,89	0,3133	0,1867	9	0,3000	0,1133
10	76	-0,89	0,3133	0,1867	10	0,3333	0,1466
11	76	-0,89	0,3133	0,1867	11	0,3667	0,1800
12	76	-0,89	0,3133	0,1867	12	0,4000	0,2133
13	77	-0,77	0,2794	0,2206	13	0,4333	0,2127
14	78	-0,65	0,2422	0,2578	14	0,4667	0,2089
15	78	-0,65	0,2422	0,2578	15	0,5000	0,2422
16	78	-0,65	0,2422	0,2578	16	0,5333	0,2755
17	79	-0,53	0,2019	0,2981	17	0,5667	0,2686
18	79	-0,53	0,2019	0,2981	18	0,6000	0,3019
19	79	-0,53	0,2019	0,2981	19	0,6333	0,3352
20	79	-0,53	0,2019	0,2981	20	0,6667	0,3686
21	79	-0,53	0,2019	0,2981	21	0,7000	0,4019
22	80	-0,40	0,1554	0,3446	22	0,7333	0,3887
23	80	-0,40	0,1554	0,3446	23	0,7667	0,4221
24	80	-0,40	0,1554	0,3446	24	0,8000	0,4554
25	81	-0,28	0,1103	0,3897	25	0,8333	0,4436
26	81	-0,28	0,1103	0,3897	26	0,8667	0,4770

27	82	-0,16	0,0636	0,4364	27	0,9000	0,4636
28	83	-0,03	0,0120	0,4880	28	0,9333	0,4453
29	83	-0,03	0,0120	0,4880	29	0,9667	0,4787
30	83	-0,03	0,0120	0,4880	30	1,0000	0,5120
31	83	-0,03	0,0120	0,4880	31	1,0333	0,5453
32	85	0,21	0,0832	0,5832	32	1,0667	0,4835
33	85	0,21	0,0832	0,5832	33	1,1000	0,5168
34	86	0,33	0,1293	0,6293	34	1,1333	0,5040
35	86	0,33	0,1293	0,6293	35	1,1667	0,5374
36	86	0,33	0,1293	0,6293	36	1,2000	0,5707
37	87	0,46	0,1772	0,6772	37	1,2333	0,5561
38	88	0,58	0,2190	0,7190	38	1,2667	0,5477
39	88	0,58	0,2190	0,7190	39	1,3000	0,5810
40	88	0,58	0,2190	0,7190	40	1,3333	0,6143
41	90	0,83	0,2967	0,7967	41	1,3667	0,5700
42	90	0,83	0,2967	0,7967	42	1,4000	0,6033
43	90	0,83	0,2967	0,7967	43	1,4333	0,6366
44	91	0,95	0,3289	0,8289	44	1,4667	0,6378
45	92	1,07	0,3577	0,8577	45	1,5000	0,6423
46	93	1,19	0,3830	0,8830	46	1,5333	0,6503

47	95	1,44	0,4251	0,9251	47	1,5667	0,6416
48	95	1,44	0,4251	0,9251	48	1,6000	0,6749
49	96	1,56	0,4406	0,9406	49	1,6333	0,6927
50	96	1,56	0,4406	0,9406	50	1,6667	0,7261
51	97	1,69	0,4545	0,9545	51	1,7000	0,7455
52	97	1,69	0,4545	0,9545	52	1,7333	0,7788
53	97	1,69	0,4545	0,9545	53	1,7667	0,8122
54	100	2,05	0,4789	0,9789	54	1,8000	0,8211
Jumlah	4497	Kesimpulan Lhitung (0,826) < L tabel (0,886) berarti sampel berdistribusi normal					
Mean	83,278						
STDEV	8,144						
L Hitung	0,821						
L Tabel	0,886						

Dari tabel di atas diperoleh  $L_o = 0,821$ , jika dikonsultasikan dengan tabel Liliefors pada taraf signifikansi 0,05 dan  $N = 30$  diperoleh  $L_o \text{ tabel} = 0,886$ . Dengan demikian  $H_o$  diterima karena  $L_o \text{ hitung}$  lebih kecil dari  $L_o \text{ tabel}$  ( $0,821 < 0,886$ ). Ini berarti data pada variabel Y berasal dari populasi berdistribusi normal.

## Lampiran 7

**Uji Linieritas Sebagai Uji Persyaratan Analisis Data dari 54 Responden**

Untuk melaksanakan Uji Linieritas, data disusun data sebagai berikut

**Tabel L.7.1****Persiapan Perhitungan Linieritas**

Responden	X1	Y	K	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	68	96	1	4624	9216	6528
2	69	95	2	4761	9025	6555
3	70	96	3	4900	9216	6720
4	71	83	4	5041	6889	5893
5	73	100	5	5329	10000	7300
6	73	88		5329	7744	6424
7	76	92	6	5776	8464	6992
8	76	88		5776	7744	6688
9	76	93		5776	8649	7068
10	77	97	7	5929	9409	7469
11	78	80	8	6084	6400	6240
12	78	76		6084	5776	5928
13	78	68		6084	4624	5304
14	78	97		6084	9409	7566
15	78	91		6084	8281	7098
16	80	79	9	6400	6241	6320

17	80	74		6400	5476	5920
18	80	72		6400	5184	5760
19	81	83	10	6561	6889	6723
20	82	81	11	6724	6561	6642
21	83	73	12	6889	5329	6059
22	84	80	13	7056	6400	6720
23	85	81	14	7225	6561	6885
24	85	86		7225	7396	7310
25	85	76		7225	5776	6460
26	85	79		7225	6241	6715
27	85	82		7225	6724	6970
28	86	83	15	7396	6889	7138
29	87	79	16	7569	6241	6873
30	87	86		7569	7396	7482
31	87	90		7569	8100	7830
32	87	78		7569	6084	6786
33	88	75	17	7744	5625	6600
34	88	69		7744	4761	6072
35	88	90		7744	8100	7920
36	89	76	18	7921	5776	6764

37	89	71		7921	5041	6319
38	90	77	19	8100	5929	6930
39	90	83		8100	6889	7470
40	90	87		8100	7569	7830
41	91	78	20	8281	6084	7098
42	92	79	21	8464	6241	7268
43	92	78		8464	6084	7176
44	93	85	22	8649	7225	7905
45	93	71		8649	5041	6603
46	93	85		8649	7225	7905
47	95	97	23	9025	9409	9215
48	95	90		9025	8100	8550
49	96	88	24	9216	7744	8448
50	96	86		9216	7396	8256
51	101	76	25	10201	5776	7676
52	101	79		10201	6241	7979
53	102	80	26	10404	6400	8160
54	102	95		10404	9025	9690
$\Sigma$	4602	4497		396110	378015	382200
$\mu$	85,22	83,28				

## Uji Linieritas

Hipotesis yang diajukan untuk menguji linieritas:

$H_0$  = Regresi linier

$H_1$  = Regresi non linier

## Kriteria Pengujian

Terima  $H_0$ , Jika  $F_{hitung}$  lebih kecil dari  $F_{tabel}$

Terima  $H_1$ , Jika  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$

Dari tabel di atas diketahui data-data sebagai berikut:

$$N = 54 \quad \sum X = 4602, \quad \sum Y = 4497, \quad \sum X^2 = 396110$$

$$\sum Y^2 = 378015 \quad \sum XY = 382200, \quad \bar{X} = 85,22, \quad \bar{Y} = 83,28$$

Sebelum diuji kelinieran regresi, terlebih dahulu dilakukan mencari persamaan regresi X dan Y. Untuk itu dilakukan perhitungan sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

$$b = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{(N \sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

Maka

$$\begin{aligned} b &= \frac{54 \times 382200 - 4602 \times 4497}{54 \times 396110 - (4602)^2} \\ &= \frac{20638800 - 20695194}{21389940 - 21178404} = \frac{-56394}{211536} = -0,267 \end{aligned}$$

$$a = 83,28 - 0,267 \times 85,22 = 106$$



Maka didapat persamaan regresi

$$\hat{Y} = 106 - 0,267 X$$

Untuk menguji kelinieran perlu diketahui harga Jk (E), JK (TC), S (E) dan F hitung.

Untuk hal tersebut perlu diketahui terlebih dahulu:

JK (T), Jk (a), Jk (b/a)

$$Jk (T) = \sum Y^2 = 378015$$

$$Jk (a) = \frac{(\sum Y)^2}{N} = \frac{20223009}{54}$$

$$= 374500,17$$

$$Jk (b/a) = b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{N} \right\}$$

$$= -0,267 \left\{ 382200 - \frac{4602 \times 4497}{54} \right\}$$

$$= -0,267 \{ 382200 - 383244,33 \}$$

$$= -0,267 X -1044,33$$

$$= 278,41$$

$$1. Jk (G) = \left\{ \sum Y^2 - \frac{(Y)^2}{N} \right\}$$

$$= \left\{ 96^2 - \frac{(96)^2}{1} \right\} + \left\{ 95^2 - \frac{(95)^2}{1} \right\} + \left\{ 96^2 - \frac{(96)^2}{1} \right\} + \left\{ 83^2 - \frac{(83)^2}{1} \right\} +$$

$$\left\{ 100^2 + 88^2 - \frac{(100+88)^2}{2} \right\} + \left\{ 92^2 + 88^2 + 93^2 - \frac{(92+88+93)^2}{3} \right\} +$$

$$\left\{ 97^2 - \frac{(97)^2}{1} \right\} + \left\{ 80^2 + 76^2 + 68^2 + 97^2 + 91^2 - \frac{(80+76+68+97+91)^2}{5} \right\} +$$

$$\begin{aligned}
& \left\{79^2 + 74^2 + 72^2 - \frac{(79+74+72)^2}{3}\right\} + \left\{83^2 - \frac{(83)^2}{1}\right\} + \left\{81^2 - \frac{(81)^2}{1}\right\} + \\
& \left\{73^2 - \frac{(73)^2}{1}\right\} + \left\{80^2 - \frac{(80)^2}{1}\right\} + \left\{81^2 + 86^2 + 76^2 + 79^2 + 82^2 - \right. \\
& \left. \frac{(81+86+76+79+82)^2}{5}\right\} + \left\{83^2 - \frac{(83)^2}{1}\right\} + \left\{79^2 + 86^2 + 90^2 + 78^2 - \right. \\
& \left. \frac{(79+86+90+78)^2}{4}\right\} + \left\{75^2 + 69^2 + 90^2 - \frac{(75+69+90)^2}{3}\right\} + \left\{76^2 + 71^2 - \right. \\
& \left. \frac{(76+71)^2}{2}\right\} + \left\{77^2 + 83^2 + 87^2 - \frac{(77+83+87)^2}{3}\right\} + \left\{78^2 - \frac{(78)^2}{1}\right\} + \\
& \left\{79^2 + 78^2 - \frac{(79+78)^2}{2}\right\} + \left\{85^2 + 71^2 + 85^2 - \frac{(85+71+85)^2}{3}\right\} + \left\{97^2 + 90^2 - \right. \\
& \left. \frac{(97+90)^2}{2}\right\} + \left\{88^2 + 86^2 - \frac{(88+86)^2}{2}\right\} + \left\{76^2 + 79^2 - \frac{(76+79)^2}{2}\right\} + \\
& \left\{80^2 + 95^2 - \frac{(80+95)^2}{2}\right\} \\
& = 0,00 + 0,00 + 0,00 + 0,00 + 72,00 + 14,00 + 0,00 + 541,20 + 26,00 + 0,00 + \\
& 0,00 + 0,00 + 0,00 + 0,00 + 0,00 + 54,80 + 0,00 + 98,75 + 234,00 + 12,50 + \\
& 50,67 + 0,00 + 0,50 + 130,67 + 130,67 + 24,50 + 2,00 + 4,50 + 112,50 \\
& = 1378,58
\end{aligned}$$

$$\text{Jk (G)} = \mathbf{1378,58}$$

$$2. \text{ Jk (TC)} = \text{Jk res} - \text{Jk (E)}$$

Untuk menghitung Jk (TC) harus diketahui dulu Jk (res)

$$\text{Jk (res)} = \text{Jk (T)} - \text{Jk(a)} - \text{Jk (b/a)}$$

$$= 378015 - 374500,17 - 278,41$$

$$= 3236,42$$

$$\begin{aligned} Jk(TC) &= 3236,42 - 1378,58 \\ &= 1857,84 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 3. S^2_{TC} &= \frac{Jk(TC)}{K - 2} \\ &= \frac{1857,84}{26 - 2} = 77,41 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 4. S^2_e &= \frac{Jk(G)}{n - k} \\ &= \frac{1378,58}{54 - 26} = 49,24 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 5. F_h &= \frac{JK(\text{reg})}{JK(S)/(N - 2)} \\ &= \frac{77,41}{49,24} \\ &= 1,572 \end{aligned}$$

Tabel L. 7.2

$$\text{Anava} = \hat{Y} = 106,00 - 0,267X$$

SU.Va	DK	JK	RJK	Fh	FT
Total	54	378015	378015		
regresi (a)	1	374500,17	374500,17		
Regresi(b/a)	1	278,41	278,41	4,473	4,027
Residu	52	3236,42	62,24		
Tuna Cocok	24	1857,84	77,41	1,572	1,915
Kekeliruan	28	1378,58	49,24		

Dari perhitungan pada tabel L. 7.2 di atas diperoleh untuk uji linieritas  $F_{hitung} = 1,572$ . Jika dikonsultasikan dengan  $F_{tabel}$  pada taraf signifikansi 0,05 dan dk (28, 24) = 1,915. Dengan demikian karena  $f_{hitung} (1,572 < 1,915) < F_{tabel}$ . Maka  $H_0$  diterima. Dan berarti berkontribusi variabel X terhadap variabel Y yang tinggi (kuat).

Analisis hipotesis dengan rumus korelasi Product Moment dari Pearson.

Hipotesis yang diuji adalah

$H_0$  = Tidak terdapat pengaruh Perencanaan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik.

$H_1$  = Terdapat pengaruh Perencanaan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik.

Tabel L. 7.3  
Persiapan Perhitungan Linieritas

Responden	X1	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	83	96	6889,00	9216	7968
2	78	95	6084,00	9025	7410
3	73	96	5329,00	9216	7008
4	68	83	4624,00	6889	5644
5	102	100	10404,00	10000	10200
6	95	88	9025,00	7744	8360

7	77	92	5929,00	8464	7084
8	71	88	5041,00	7744	6248
9	78	93	6084,00	8649	7254
10	84	97	7056,00	9409	8148
11	85	80	7225,00	6400	6800
12	78	76	6084,00	5776	5928
13	76	68	5776,00	4624	5168
14	91	97	8281,00	9409	8827
15	93	91	8649,00	8281	8463
16	92	79	8464,00	6241	7268
17	90	74	8100,00	5476	6660
18	95	72	9025,00	5184	6840
19	87	83	7569,00	6889	7221
20	76	81	5776,00	6561	6156
21	89	73	7921,00	5329	6497
22	70	80	4900,00	6400	5600
23	101	81	10201,00	6561	8181
24	89	86	7921,00	7396	7654
25	96	76	9216,00	5776	7296
26	93	79	8649,00	6241	7347

27	92	82	8464,00	6724	7544
28	96	83	9216,00	6889	7968
29	78	79	6084,00	6241	6162
30	76	86	5776,00	7396	6536
31	69	90	4761,00	8100	6210
32	102	78	10404,00	6084	7956
33	101	75	10201,00	5625	7575
34	80	69	6400,00	4761	5520
35	73	90	5329,00	8100	6570
36	81	76	6561,00	5776	6156
37	90	71	8100,00	5041	6390
38	82	77	6724,00	5929	6314
39	78	83	6084,00	6889	6474
40	87	87	7569,00	7569	7569
41	88	78	7744,00	6084	6864
42	90	79	8100,00	6241	7110
43	85	78	7225,00	6084	6630
44	87	85	7569,00	7225	7395
45	86	71	7396,00	5041	6106
46	93	85	8649,00	7225	7905

47	85	97	7225,00	9409	8245
48	80	90	6400,00	8100	7200
49	87	88	7569,00	7744	7656
50	85	86	7225,00	7396	7650
51	80	76	6400,00	5776	6080
52	88	79	7744,00	6241	6952
53	88	80	7744,00	6400	8360
54	85	95	7225,00	9025	8075
	4602	4497	396110	378015	384402

Dari Tabel persiapan perhitungan Linieritas di atas diketahui harga-harga sebagai berikut:

$$N = 54 \quad \sum X = 4602 \quad \sum Y = 4497 \quad \sum X^2 = 396110$$

$$\sum Y^2 = 378015 \quad \sum XY = 384402 \quad \bar{X} = 85,22 \quad \bar{Y} = 83,28$$

maka dapat dihitung korelasi sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} \sqrt{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2}} \\
 &= \frac{(54 \times 384402) - (4602 \times 4497)}{\sqrt{(54 \times 396110) - (4602)^2} \sqrt{(54 \times 378015) - (4497)^2}} \\
 &= \frac{20757708 - 20695194}{\sqrt{21389940 - 21178404} \sqrt{20412810 - 20223009}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{62514}{\sqrt{211536 \times 189801}} \\
&= \frac{62514}{200374,01} \\
&= \mathbf{0,312}
\end{aligned}$$

Jika dikonsultasikan dengan tabel angka kritik r product Moment dari Pearson pada taraf signifikansi 0,05 dan N = 54 diperoleh r tabel = 0,268. Dengan demikian r hitung (0,312 > 0,268) r tabel. Ini berarti terdapat pengaruh positif antara variabel X dengan variabel Y, dan berarti Ho ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Peningkatan Jumlah Peserta Didik di MAS Al-Islam Kota Serang Banten.

Uji t Korelasi

$$\begin{aligned}
t &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
&= \frac{0,312\sqrt{54-2}}{\sqrt{1-0,312^2}} \\
&= \frac{2,250}{0,950} \\
&= \mathbf{2,368}
\end{aligned}$$



Jika dikonsultasikan dengan t tabel = 52, taraf signifikansi 0,05 diperoleh t tabel = 1,70. Dengan demikian  $r_{hitung}$  lebih besar ( $2,368 > 1,68$ ) dari  $r_{tabel}$ . Perbandingan kedua nilai tersebut menunjukkan adanya Pengaruh yang berarti Perencanaan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik MAS Al-Islam Kota Serang Banten.

Untuk mengetahui besar kontribusi variabel x terhadap variabel Y, maka dapat dilihat dari angka koefisien determinasi r yaitu dengan rumus sebagai berikut:

$$r^2 \times 100 \%$$

$$0,312^2 \times 100\% = 10\%$$

Hal ini berarti besarnya Pengaruh yang berarti Perencanaan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik MAS Al-Islam Kota Serang Banten 10%.