

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dan diajukan kepada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28 Januari 2021



## ABSTRAK

Nama: Latipah NI'M: 161250051 *Pengaruh Perencanaan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik (Di MA Al-Islam).*

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui strategi pemasaran dalam meningkatkan peminat jumlah peserta didik, (2) Mengetahui pelayanan yang diberikan MA Al-Islam kepada masyarakat, dan (3) Mengetahui komunikasi dan interaksi sosial guru di masyarakat. Penelitian ini dilakukan di MA Al-Islam yang bertempat di Kp. Tegal Duren, Ds. Cipocok Jaya, Kec. Cipocok Jaya Jalan Bhayangkara II Link Tegal Duren Cipocok Jaya Kota Serang Banten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Instrumen penelitian menggunakan angket. Sampel berjumlah 54 responden diambil dari semua populasi. Angket perencanaan strategi pemasaran adalah dimensi Produk yang dihasilkan, Lokasi sekolah yang strategis, SDM yang mendukung/ people, Harga yang terjangkau dan Suasana sekolah yang menyenangkan. Sedangkan angket peningkatan jumlah peserta didik adalah dimensi Lingkungan fisik, Lingkungan social masyarakat, dan Lingkungan psikologi. Analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan inferensial, analisis deskriptif meliputi menghitung tabel frekuensi, mean, modus, median, varians, simpangan baku, histogram dan polygon. Sedangkan analisis inferensial menggunakan analisis regresi dan korelasi. Hasil penelitian, *Pertama*, menunjukkan tingkat perencanaan strategi pemasaran lebih dominan pada penilaian sangat baik mencapai 85,28%. *Kedua*, tingkat mutu pembelajaran siswa lebih dominan tergolong kategori baik sebesar 83,52%. *Ketiga*, terdapat pengaruh positif dan signifikan dimensi perencanaan strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah peserta didik sebesar 10%. Terdapat banyak pengaruh diluar dari perencanaan strategi pemasaran diantaranya sarana prasarana, komunikasi internet yang menarik sehingga menjadikan iklan di social media, pelayanan yang memuskan bagi semua masyarakat, penampilan guru-guru yang rapih dalam berpakaian dan etos kerja yang bagus. Dan koefisien korelasi 0,312 artinya pengaruh perencanaan strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah peserta didik pada taraf yang rendah/lemah tapi pasti.

Kata kunci : perencanaan strategi pemasaran, peningkatan jumlah peserta didik.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

Nomor : - Kepada Yth.  
Lamp. : Skripsi Bapak Dekan Fak. Tarbiyah  
Hal. : Ujian munaqosyah dan Keguruan UIN "SMH"  
a.n Latipah Banten  
NIM. 161250051 Di -  
Serang


*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Latipah, NIM: 161250051, yang berjudul **Pengaruh Perencanaan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Didik di MA Al-Islam** telah memenuhi syarat untuk melengkapi Ujian munaqosyah pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Semikian, atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
**Dr. Shobri, S.Kom., M.M.**  
NIP. 19750715 200003 1 005

Serang, 28 Januari 2021

Pembimbing II

  
**Rosidah M.A.**  
NIP.197803172011012005

# LEMBAR PERSETUJUAN

## PENGARUH PERENCANAAN PEMARASARAN PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MA AL-ISLAM SERANG

Oleh:

LATIPAH  
NIM : 161250051

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. Shobri, S.Kom. M.M.  
NIP: 197507152000031005

Pembimbing II

Rosidah M.A  
NIP: 197803172011012005

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Dr. H Subhan, M.Pd.  
NIP. 1968091020031003



Ketua Jurusan  
Manajemen Pendidikan Islam

Dr. Supardi, M.Pd., Ph.D.  
NIP. 196806201996031003

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n Latipah, NIM : 161250051 yang berjudul "*Pengaruh perencanaan strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah peserta didik di MA AL-Islam Serang*" telah diajukan dalam Sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Januari 2021.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd). Pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Januari 2021


Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



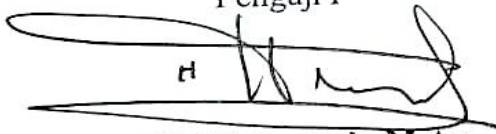
Dr. Supardi, M. Pd., Ph.D.  
NIP.196806 20199603 1 003



Wulan Fauziah, M.pd  
NIP:19880625 2019032007

Anggota:

Penguji I



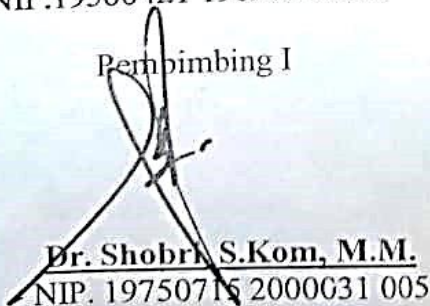
Dr. Hj. Maimunah, M.Ag  
NIP.19560421 198203 2 003

Penguji II



Dr. Anis Fauzi, M.Si  
NIP. 19671028 1998021 001

Pembimbing I



Dr. Shobri, S.Kom, M.M.  
NIP. 19750715 2000031 005

Pembimbing II



Rosidah, M.A  
NIP: 19780317 2011012 005

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT

Aku persembahkan untaian kata yang tertuang dalam karya yang sederhana ini terutama untuk:

Bapak dan ibu tercinta sebagai orang tua yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta doa yang tiada tara

Terima kasih telah menjadi orang tua terbaik untukku dengan penuh kesabaran merawat serta senantiasa mendoakan yang terbaik untuk anak-anaknya.

Terimakasih untuk suamiku yang telah memberikan support dan doa untukku

dan untuk kakak dan adik tercinta yang telah menjadi penyemangatku.

Kepada sahabat seperjuangan yang telah menjadi sandaranku dan selalu menemani setiap saat.

## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا

بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴿٥٨﴾

Sungguh Allah menyuruhmu menyampaikan amanat yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum diantara manusia hendaknya kamu menetapkan dengan adil. Sungguh, Allah sebaikbaik yang memberi pengajaran kepadamu. Sungguh Allah maha mendenga, maha melihat. (Qs An-nisa 4:58)

## **RIWAYAT HIDUP**

Latipah lahir di Serang, provinsi Banten, pada tanggal 10 September 1997. Ia adalah anak ke-2 dari 3 bersaudara dari pasangan Misra dan Marsonah. Setelah menamatkan pendidikan dasarnya di SDN 4 Cipocok Jaya (2010), MTS Al-Islam Kota Serang (2013), kemudian ia melanjutkan studinya di MA Al-Islam Kota Serang (2016). Pada tahun 2016 ia melanjutkan studinya di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, dan pendidikan sarjananya diselesaikan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten 2020.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan. Hanya dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhamad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MA Al-Islam kota Serang”*** Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
2. Bapak Dr. H. Subhan, M.Ed., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
3. Bapak Dr. Supardi, M. Pd., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
4. Ibu Rosidah, M.Pd. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
5. Bapak Dr.Shobri.S.M.M sebagai Pembimbing I dan Ibu Rosidah M.A sebagai Pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan keikhlasan dan kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
7. Kepada kepala madrasah, bendahara, serta Staf TU MA Al-ISLAM yang telah memberikan penulis inspirasi.
8. Ucapan terimakasih kepada keluarga khususnya kedua orang tua tercinta yang telah mendidik dan membesarkan penulis dengan tulus, kakak dan adikku, suamiku yang telah memberikan support kepadaku sahabat-sahabatku yang selama ini telah memberikan motivasi serta semangatnya hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang positif atas segala kekurangan, kekeliruan dan kesalahan dalam pembuatan skripsi ini. Harapan penulis semoga seluruh bantuan dan motivasi yang disumbangkan kepada penulis menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amiin.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini akan membawa manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, Desember 2020

Penulis

**LATIPAH**  
NIM: 161250051

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT USULAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah .....	13
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian .....	13
F. Manfaat Penelitian .....	14
G. Sistematika Pembahasan .....	15
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
A. Kajian Teori .....	17
1. Manajemen Peserta didik .....	17
a. Pengertian manajemen .....	17
b. Pengertian Peserta Didik .....	17

	c. Pengertian manajemen peserta didik .....	19
	d. Perencanaan peserta didik .....	20
	e. Penerimaan peserta didik .....	24
	f. Peningkatan penerimaan peserta didik .....	25
	g. Penerimaan murid baru .....	26
	h. Pengertian Penerimaan murid baru .....	27
	i. System Penerimaan peserta didik baru .....	28
	2. Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan .....	29
	a. Perencanaan .....	29
	b. Bauran pemasaran .....	35
	c. Pemasaran ditinjau dari perspektif Islam .....	38
	d. Manajemen pemasaran .....	39
	e. Konsep intindan tujuan relasional jasa Pendidikan .....	44
	f. Perencanaan strategi pemasaran .....	46
	B. Penelitian Terdahulu .....	54
	C. Kerangka Berpikir .....	56
	D. Pengajuan Hipotesis .....	57
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	59
	A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	59
	B. Metode Penelitian .....	60
	C. Teknik Pengumpulan Data .....	63
	D. Sumber Data .....	64
	E. Analisis Data .....	67
	F. Penyajian .....	71
<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI HASIL PENELITIAN</b> .....	80
	A. Gambaran Umum .....	80
	B. Deskripsi Data .....	88
	C. Pembahasan .....	89

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>96</b>
	A. Simpulan .....	96
	B. Saran-saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	60
Tabel 3.2 Penerapan Besaran Sample.....	64
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Variabel $X$ .....	67
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Variabel $Y$ .....	68
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Perencanaan Strategi Pemasaran .....	82
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Peningkatan Jumlah Peserta Didik .....	85
Tabel 4.3 Uji Normalitas Variabel Perencanaan Strategi Pemasaran.....	89
Tabel 4.4 Uji Normalitas Variabel Peningkatan Jumlah Peserta Didik .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Uji Coba Penelitian .....	102
Lampiran 2 Hasil Uji Coba Validitas Dan Reabilitas Instrumen Penelitian.....	109
Lampiran 3 Persiapan Perhitungan Deskriptif Variabel X Perencanaan Strategi Pemasaran.....	158
Lampiran 5 Uji Normalitas Variabel X Perencanaan Strategi Pemasaran .....	162
Lampiran 6 Uji Normalitas Variabel Y Peningkatan Jumlah Peserta didik .....	169
Lampiran 7 uji Linieritas .....	173