

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AGEN
ASURANSI SYARIAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT.
PRUDENTIAL
LIFE ASSURANCE**

(Studi di Perusahaan PT. Prudential life Assurance)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SITI ALAWIAH
NIM : 171430145

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M / 1442 H**