

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abubakar, Rusydi, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: ALFABETA, 2018.
- Amirullah dan Haris Budiyono, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004, Edisi Kedua.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001, h. 30.
- Hartono, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Muhammad, Suwarsono, *Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017, cetakan keenam.
- Purwanto, *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Bandung: Platinum Publisher, 2012.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2017, cetakan ketiga.
- Setyawati, Irma, *Bank Umum Syariah Di Indonesia Peningkatan Laba dan Pertumbuhan Melalui Pengembangan Pangsa Pasar*, Yogyakarta: expert, 2018.
- Sugiyono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel*, Bandung: Alfabeta, 2017, cetakan kedua.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2020, cetakan kedua.
- , *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2019, cetakan ketiga puluh.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2020.
- Tanjung, Ahmad Albar dan Dede Ruslan, *Ekonomi Industri Teori dan Kebijakan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Triyanta, Agus, *Hukum Perbankan Syariah Regulasi, Implementasi, dan Formulasi Kepatuhan terhadap Prinsip-Prinsip Islam*, Malang: Setara Press, 2016.

Warta, Waska, *Manajemen Reputasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.

## B. JURNAL DAN SKRIPSI

Aryonindito, Said, Tettet Fitrijanti “Pengaruh *Shariah Compliance*, Transparansi, dan Akuntabilitas terhadap *Market Share* Bank Umum Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. VIII, No. 1, Juni 2018 Universitas Padjadjaran, <http://pusdi-ebi.feb.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2019/09/JEBI-JUNI-2018.pdf#page=52>, diunduh pada 12 Januari 2021.

Junusi, Rahman El, “Implementasi *Syariah Governance* serta Implikasinya Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah”, *Jurnal Al-Tahrir*, Vol. 12, No. 1 Mei, 2012, IAIN Walisongo, <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/tahrir/article/view/48>, diunduh pada 12 Januari 2021, h. 99.

Nopitasari, Eka, “Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, IAIN Surakarta, 2017, <https://core.ac.uk/download/pdf/296469968.pdf>, diunduh pada 29 Juli 2021.

Rachman, Soviadi Nor, “Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan dan Asosiasi Merek terhadap Kesuksesan Produk Baru dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran,” Tesis Magister Manajemen Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro Semarang, 2006, <http://eprints.undip.ac.id/15860/>, diunduh pada 14 Januari 2021.

Tamalasari, Yenni, “Pengaruh *Syari'ah Compliance* Terhadap *Market Share* Bank Syari'ah (Studi Kasus Perbankan Syari'ah di Surakarta),” (Skripsi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016), <http://eprints.ums.ac.id/47553/>, diunduh pada 12 Januari 2021, h. 6.

Tantriyani, Alfi Ayu, “Pengaruh Strategi *Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence)* dan *Shariah Compliance* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KCP Sragen Atrium)”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, IAIN Salatiga, 2019, <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5844/>, diunduh pada 29 Juli 2021.

Wihara, Dhiyan Septa dan Rilla Izzatul Haqqi, “Analisis Strategi Diferensiasi Produk dan Personalia terhadap Kepuasan Nasabah Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Wilayah Kabupaten Madiun”, *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, Vol. 2 No. 1

Agustus 2017, Universitas Nusantara PGRI Kediri, <http://repository.unpkediri.ac.id/356/>, diunduh pada 28 Juli 2021.

Wilar, Omega Wulan, dkk (ed), “Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama Manado,” Jurnal EMBA, Vol. 5, No. 3 September 2017, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18082>, diunduh pada tanggal 15 Januari 2021, h. 3845-3854.

### **C. INTERNET**

Alamsyah, Ichsan Emerald, “Komisaris Milenial BSI Jadi Penggiat Ekonomi Syariah terbaik”, <https://www.republika.co.id/berita/r32tb2349/komisaris-milenial-bsi-jadi-penggiat-ekonomi-syariah-terbaik>, diakses pada 19 Desember 2021, pukul 16.45 WIB.

KH, Rahajeng, “BSI Targetkan Masuk Top 10 Bank Syariah Global di Tahun 2025” <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210714121153-29-260760/bsi-targetkan-masuk-top-10-bank-syariah-global-di-2025>, diakses pada 19 Desember 2021, pukul 11.50 WIB.

Otoritas Jasa Keuangan, “Perbankan Syariah dan Kelembagaannya”, 2017, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>, diakses pada 15 Januari 2021, pukul 10.31 WIB.

Undang-undang Perbankan Syariah, [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id), diakses pada 13 Januari 2021, pukul 10.37 WIB.

### **D. DOKUMENTASI**

Akademik FEBI UIN SMH Banten, *Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021*, didokumentasikan pada 29 Januari 2021.