

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 11 September 2021

Materai 6000

Amelia Chairunnisa
NIM: 171420074

ABSTRAK

Nama: **Amelia Chairunnisa**, NIM: **171420074**, Judul Skripsi: *Analisis Determinan Market Reputation Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SMH Banten)*.

Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah Indonesia untuk mengetahui apakah variabel Diferensiasi Produk, *Shariah Compliance* (Kepatuhan Syariah), dan Reputasi Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Market Reputation* di Bank Syariah Indonesia selama periode November 2020 sampai dengan periode Agustus 2021. Variabel yang diteliti yaitu Diferensiasi Produk (X1), *Shariah Compliance* (Kepatuhan Syariah) (X2), Reputasi Perusahaan (X3) dan *Market Reputation* (Reputasi Pasar) (Y).

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana Diferensiasi Produk, *Shariah Compliance* (Kepatuhan Syariah), Reputasi Perusahaan dapat mempengaruhi secara positif *Market Reputation* (Reputasi Pasar) Bank Syariah Indonesia?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui pengaruh Diferensiasi Produk, *Shariah Compliance* (Kepatuhan Syariah), Reputasi Perusahaan terhadap *Market Reputation* (Reputasi Pasar) Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda, metode uji instrumen data diantaranya uji validitas dan uji reliabilitas, metode uji uji asumsi klasik diantaranya uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas serta menggunakan uji statistik diantara uji koefisien korelasi, analisis determinasi, uji f dan uji t dua sisi dengan bantuan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Kesimpulannya pengujian hipotesis diferensiasi produk diketahui nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0.364 < 1.98827$) dengan probabilitas $0.717 > 0.05$ dan pengujian hipotesis *shariah compliance* (kepatuhan syariah) diketahui nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0.568 < 1.98827$) dengan probabilitas $0.572 > 0.05$ dengan demikian maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara diferensiasi produk dan *shariah compliance* (kepatuhan syariah) terhadap *market reputation* (reputasi pasar) Bank Syariah Indonesia. Pengujian hipotesis reputasi perusahaan diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9.710 > 1.98827$) dengan probabilitas $0.000 < 0.05$ dengan demikian maka terdapat pengaruh yang signifikan antara reputasi perusahaan terhadap *market reputation* (reputasi pasar) Bank Syariah Indonesia. Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi berganda $MR = 3.255 + 0.040DP - 0.060SC + 0.863RP + e$. Nilai R sebesar 0.815 yang artinya hubungan antara diferensiasi produk, *shariah compliance* (kepatuhan syariah), reputasi perusahaan dan *market reputation* (reputasi pasar) sangat kuat. Nilai R^2 yaitu 66,7% hal ini berarti diferensiasi produk, *shariah compliance* (kepatuhan syariah), dan reputasi perusahaan dipengaruhi oleh *market reputation* (reputasi pasar) sebesar 66,7% dan sisanya 33,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Diferensiasi Produk, Shariah Compliance (Kepatuhan Syariah), Reputasi Perusahaan, Market Reputation (Reputasi Pasar)*



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jenderal Sudirman No.30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	dan Bisnis Islam
	a.n Amelia Chairunnisa	UIN SMH Banten
	NIM. 171420074	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Amelia Chairunnisa, NIM. 171420074** dengan judul Skripsi “*Analisis Determinan Market Reputation Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SMH Banten)*”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 11 September 2021

Pembimbing I

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 19740307 200212 1 004

Pembimbing II

Surahman, M.E.
NIP. 19810911 201503 1 003

PERSETUJUAN

ANALISIS DETERMINAN *MARKET REPUTATION BANK SYARIAH INDONESIA* (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SMH Banten)

Oleh:

Amelia Chairunnisa
NIM: 171420074

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 19740307 200212 1 004

Pembimbing II



Surahman, M.E.
NIP. 19810911 201503 1 003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.
NIP. 19640212 199103 2 003

**Ketua Jurusan
Perbankan Syariah**



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP. 19830611 200604 2 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n Amelia Chairunnisa NIM: 171420074 yang berjudul: “*Analisis Determinan Market Reputation Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SMH Banten)*”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 6 Desember 2021, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 6 Desember 2021

Sidang Munaqasyah

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota

Elsa, S.E., M.Ak.
NIP. 19851006 201903 2 011

Pengaji I,

Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M.
NIP. 19780314 200501 1 005

Anggota-Anggota,

Pengaji II,

Havid Risyanto, M.Sc.
NIP. 19851025 201503 1 005

Pembimbing I

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 19740307 200212 1 004

Pembimbing II

Surahman, M.E.
NIP. 19810911 201503 1 003

PERSEMBAHAN

*Penulis mempersembahkan Skripsi ini
untuk kedua Orang Tua,
Ayahanda Dida Setiawan (Alm.)
Dan ibunda Dewi Yanti
tercinta yang telah mendidik
serta selalu mencurahkan
rasa kasih sayangnya hingga saat ini,
pengorbanan keduanya
tak sanggup untuk dibalas dengan apapun
hanya dengan doa yang dapat
disanjungkan
Ampunilah dosa-dosa mereka
Berilah kasih sayang pada mereka
Sebagaimana mereka telah mengasihsayangi
Diriku di waktu kecil..aamiin.*

MOTTO

يَأَيُّهَا الْمُذْكُورَاتِ إِذَا أَنْتُمْ مُّؤْمِنُوْا أَنْقُوا أَنَّهَ اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

*“Hai orang-orang yang beriman,
bertakwalah kamu kepada Allah
dan Katakanlah Perkataan yang benar.”*
(Q.S. Al-Ahzab : 70)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Amelia Chairunnisa, lahir di Metro, 28 Juli 1999 anak pertama dari dua bersaudara, dari orang tua bernama, Ayah Dida Setiawan (Alm.) dan Ibu Dewi Yanti dan adik Dinda Raisa Rahmania.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis:

1. SD Insan Madani, Perum Talaga Bestari Blok. F, Ds. Wanakerta, Kec. Sindang Jaya, Kab. Tangerang, Prov. Banten lulus tahun 2008,
2. SMP Negeri 1 Cikupa, Jl. Raya Serang Km 15 Cikupa, Kec. Cikupa, Kab. Tangerang, Prov. Banten lulus tahun 2011
3. SMA Negeri 1 Kabupaten Tangerang, Jl. Raya Serang Km. 23,5, Ds. Talagasari, Kec. Balaraja, Kab. Tangerang, Prov. Banten lulus tahun 2017,
4. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu:

1. Paduan Suara Mahasiswa Dwani Kartika, sebagai anggota dan pengurus tahun 2018 sampai 2020.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "***Analisis Determinan Market Reputation Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SMH Banten)***".

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan menimba ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendidik, mengarahkan serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
3. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E. M.Si., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana

Hasanuddin Banten yang telah mendidik, mengarahkan serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.

4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi serta saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
5. Bapak Surahman, M.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi serta saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
6. Bapak Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M., selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi serta saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
7. Bapak Havid Risyanto, S.Si., M.Sc., selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi serta saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
8. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, (Alm.) Ayah Dida Setiawan dan Ibu Dewi Yanti yang telah memberikan doa, dan dukungan baik moral maupun materi dengan penuh cinta dan kasih sayang kepada penulis.

10. Kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada teman-teman PBS-B Angkatan 2017.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 11 September 2021

Penulis,

Amelia Chairunnisa
NIM. 171420074

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBERAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	11
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
H. Kerangka Pemikiran.....	20
I. Sistematika Penulisan	24
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	25
1. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	25
2. Unsur-unsur Bauran Pemasaran.....	27
B. Diferensiasi Produk.....	28
1. Pengertian Diferensiasi Produk.....	28
2. Diferensiasi Produk Horizontal.....	28
3. Diferensiasi Produk Vertikal.....	29
C. <i>Shariah Compliance</i> (Kepatuhan Syariah)	30
1. Pengertian <i>Shariah Compliance</i> (Kepatuhan Syariah)	30
D. Reputasi Peusahaan.....	34
1. Pengertian Reputasi.....	34

	2. Pengertian Reputasi Korporat	34
E.	<i>Market Reputation</i> (Reputasi Pasar)	43
	1. Pengertian <i>Market</i> (Pasar)	43
	2. Pengertian <i>Reputation</i> (Reoutasi)	45
F.	Hubungan Antar Variabel	47
G.	Hipotesis.....	48
BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	51
B.	Populasi dan Sampel	51
	1. Populasi.....	51
	2. Sampel.....	53
C.	Jenis Metode Penelitian	55
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
	1. Data Primer	55
	2. Kuesioner (Angket)	56
	3. Skala Pengukuran.....	61
E.	Teknik Analisis Data.....	63
	1. Statistik Inferensial	63
	2. Uji Instrumen Data.....	64
	3. Uji Asumsi Klasik	66
	4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
B.	Deskriptif Data	77
C.	Hasil Analisis Data	78
	1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	78
	2. Uji Asumsi Klasik	82
	3. Analisis Regresi Linear Berganda	89
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan	105
B.	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		111

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten.....	52
TABEL 3.2 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	72
TABEL 4.1 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten.....	
TABEL 4.2 Data Responden Penelitian.....	78
TABEL 4.3 Hasil Uji Validitas Diferensiasi Produk (X1)	79
TABEL 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Shariah Compliance</i> (X2)	79
TABEL 4.5 Hasil Uji Validitas Reputasi Perusahaan (X3)	80
TABEL 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar) (Y)	80
TABEL 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	81
TABEL 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	83
TABEL 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan Durbin-Watson ...	84
TABEL 4.10 Hasil Uji Runs Test atau Uji Lagrange Multiplier (LM Test).....	
TABEL 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser	86
TABEL 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
TABEL 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
TABEL 4.14 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	91
TABEL 4.15 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	92
TABEL 4.16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	92
TABEL 4.17 Hasil Uji F	94
TABEL 4.18 Hasil Uji t	95