

DAFTAR PUSTAKA

- Afiff , Adi Zakaria, dkk. (2010). Analisis Keterikatan Profil dan Kinerja Partitel di Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 3 No.2.
- Arif , Ahmad Lukman dkk. (2011). Model Peningkatan Kinerja Pemasaran Dalam Konteks Adaptabiliti Lingkungan, *Jurnal Analisis Manajemen*. Vol.5 No.1.
- Asmuni, dan Siti Mujiatun, *BISNIS SYARIAH*, Medan: Perdana Publishing, 2013.
- Athoillah, Anton, *Dasar-dasar Manajemen*, Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Djkn.kemenkeu.go.id
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*
- Ferdinand, Augusty, *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Startegi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2000.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah*. jakarta: Gema Insani, 2003.
- Hardilawati, Wan Laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*.vol. 10, No.1
- Jay, Weerawardena. (2003). Exploring The Role of Market Leader Capability in Competitive Strategi. *European Journal Marketing*. Vol.37.
- J.C , Narver, dkk. (1990). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal Of Marketing*.

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* Katadata insight center.co.id
- Machfoed, Mas'ud, *Kewirausahaan (Metode, Manajemen, dan Implementasi)*,, YOGYAKARTA: BPFE, 2006.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonosia, 2004.
- Mardiyono, Aris. (2017). Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kota Semarang. *Jurnal UNTAG Semarang*. Vol.7, No.1
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Prakosa, Bagas. (2005). Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi pembelajaran terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing. *Jurnal Studi Manajemen& Organisasi*. Vol.2 No.1.
- Putranto, Samtim Eko. "Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran". *Dalam Ekonomi Bisnis*. Vol.14 No.1
- Rahmawati, *Manajemen pemasaran*, Samarinda: Mulawarman University PRESS, 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2019.
- Supranto, J, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jakarta : Erlangga, 2001.
- Supranoto, Mieke. (2009). "Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan

Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran”. Tesis. UNDIP. Semarang

Suryanita, Andriyani. (2006).“Analisis Pengaruh orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran”. Tesis. UNDIP. Semarang.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur’an Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahannya. (Semarang: Diponegoro, 2012).