

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA
PEMASARAN (STUDI PADA UMKM DI
KECAMATAN CARITA KABUPATEN
PANDEGLANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

FUJI NOVIANTI
NIM: 171410031

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M/ 1442 H**