

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Al- Qur'an

Yayasan penyelenggara penterjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, Al Qur'an dan terjemahannya, Jakarta: CV. Nalanda, 2004.

### B. Buku-buku

Nasrullah Rulli, *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017. cetakan ke 4.

Baran J. Stanly, *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya* Jakarta: PT.Galora Aksara Pratama, 2008. cetakan ke 5.

Rouf Moh Abdul, *Masa Transisi Remaja*, Jakarta: Triasco Publisher, 2005. cetakan ke 2.

Effendy Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1984. cetakan ke 1.

Mulyana Deddy, *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000. cetakan ke 1.

Ali Ghazi, Moh. Abdulrouf, Isma Zuhriya, *Masa Transisi Remaja*, Jakarta: Listafariska Putra, 2003. cetakan ke 1.

Santrock W. Jhon, *Remaja*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2007. edisi 11.

Melong J. Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Sodakarya, 2000.

Uchjana Onong Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1999.

Ilahi Wahyu, *Komunikasi Dakwah* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Foss Karen A dan Stephen W. Littlejohn, *Teori Koumikasi, theories of human communication* Jakarta: Salemba Humanika, 2012. edisi ke-9.

Puntoadi Danis, *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama 2011.

### **C. Jurnal**

Meilanny Budiarti, Wilga Secsio Ratsja Putri, Nunung Nurwati, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*’ <http://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625> diakses pada 5 februari 2020.

Dagun, Save M. *Maskuline dan Feminisme: Perbedaan Pria dan Wanita dalam Fisikologi, Psikologi, Seksual, Karier dan Masa Depan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta 1992).

Soekanto Soerjono, *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar* Jakarta: Rajawali Pers 2009. Edisi Baru.

Cahyono Anang Sugeng, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial*

Masyarakat Indonesia <http://sosmedkini.wordpress.com/pengertian-media-sosial/>, diakses pada tanggal 21 Agustus 2020, pukul 10.37 WIB.

Roma Doni Fahlepi, *sosial pada kalangan remaja AMIK BSI Purwokerto vol 3 no 2 tahun 2017* *ijse.bsi.ac.id*.

Ayun Primada Qorrota, *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas* . Vol. 3, No 2, Oktober 2015.

Sari Supratman Luccy Puja, *Penggunaan Media Sosial Oleh Digitalnative*, dalam *jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 15, 0. 1, Juni 2018, <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/1243>, diunduh pada 10 September 2020.

- Ratsja Putri Wilga Secsio, Nunung Nurwati, Meilanny Budiarti, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*, <http://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625> diakses pada 5 februari 2020.
- Kendry Widiyanto, Wike Mardiana, Hamin, Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur untuk meningkatkan citra dimata publik, <http://jurnal.untagsby.ac.id/index.php/representemen/article/download/1415/1185>. Diunduh pada 27 September 2020.
- Setya Watie Errika Dwi, Komunikasi dan Media Sosial, Jurnal The Messenger Vol. III, No. 1, (Juli 2011), Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Semarang.
- Diva Nabila DKK, Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0, Malang: PT Cita Intrans Selaras, 2020.
- Cahyono Sugeng Anang *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia*, dalam jurnal Publiciana Vol. 9, no. 1 (2016) <http://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/new/79>.
- Hasna Karimah, Eni Lestarina, Nia Febrianti, Ranny, Desi Herlina, *Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja*, dalam jurnal (Riset Tindakan Indonesia), Vol. 2, no.2 (2017),  
<http://www.jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/210>.
- Desi Herlina, Eni Lestarina, Hasna Karimah, Nia Febrianti, Ranny, *Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja*, dalam jurnal (Riset Tindakan Indonesia), Vol. 2, no.2 (2017), <http://www.jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/210>.
- Aprinta Gita, Erika Dwi, Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan tingkat kepekaan diusia Remaja dalam jurnal (The messenger), Vol. 9, No. 1,  
(Januari 2017), <http://journals.usm.ac.id/index.php/themessenger/article/view/428>, diunduh pada 10 September 2020.

#### **D. NARASUMBER**

Sirojudin Ahmad, *Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa* :studi Deskriptif Pada Mahasiswa IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten. Skripsi, program sarjana, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin,” Banten 2015.

Nur’aini, *Efek Komunikasi Media Sosial Terhadap Tindak Kriminalitas di Banten* :studi di Lembaga Kriminal Khusus Polda Banten (skripsi, program sarjana, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin,” Banten 2015).

Hendra, remaja Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di Desa Tarumanagara Pada Tanggal 8 November 2020.

Aditya, remaja Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di Desa Tarumanagara pada tanggal 16 November 2020.

Aldi, remaja Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di Desa Tarumanagara Pada Tanggal 17 November 2020.

Sulis , remaja Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di Desa Tarumanagara pada tanggal 16 November 2020.

Saputera Endang, remaja Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di Desa Tarumanagara Pada Tanggal 19 November 2020.

Wahyu, remaja Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di Desa Tarumanagara Pada Tanggal 17 November 2020.

Mahmud, remaja Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di Desa Tarumanagara Pada Tanggal 19 November 2020.

Hamidi, Sebagai warga di Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di kantor Desa Tarumanagara, pada Tanggal 16 Februari 2020. Profil Kantor Desa Tarumanagara 2020.

Awing, Sebagai ketua RT 07 kampung Babakan Bungur di Desa Tarumanagara, di wawancarai oleh Yohana di kantor Desa Tarumanagara, Awing pada Tanggal 18 Februari 2020.

Munfasir, “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Produk Online melalui media Online”, Banten (skripsi, program sarjana, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin,” Banten 2020).

## **E. INTERNET**

<https://www.maxmanroe.com>, diakses pada 19 Agustus. 2020, pukul 12.53 WIB.

<https://www.repository.dinamika.ac.id>, diakses pada 19 Agustus. 2020, pukul 14.20 WIB.

<https://www.dosenpendidikan.co.id/remaja-adalah/#ftoc-heading-1>, diakses pada 3 september. 2020, pukul 14.24 WIB.

<http://repository.unugha.ac.id/16/1/seribukuliterasidigitalkajiandampakmediasosialbagianakdanremaja-puskakomui-180201035158.pdf>, diakses pada 6 september. 2020, pukul 16.46 WIB.