

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Latar Belakang Remaja Buaran Jati Menjadikan Facebook Sebagai Media Komunikasi

Dari berbagai metode penyampaian yang ada, salah satu framework korespondensi yang saat ini banyak digunakan adalah Facebook. Sejak didirikannya Facebook pada tahun 2004, Facebook telah menjadi salah satu sarana komunikasi yang paling disukai semua orang di muka bumi ini, termasuk Indonesia. Klien Facebook di Indonesia akhir-akhir ini menunjukkan peningkatan yang sangat besar. Ekspansi normal klien di Indonesia setiap bulan mencapai 10%, mengalahkan AS yang hanya lima persen. Mengingat ulasan Inside Facebook baru oleh "e-advertisers", Indonesia menempati posisi kedua di klien Facebook setelah AS, disusul oleh Filipina, Turki, Italia, dan India.

Lokal komunikasi interpersonal jarak jauh yang pasti kita kenal sebagai media berbasis web berdampak pada perubahan dalam kolaborasi manusia. Facebook dapat memasuki seluruh dunia tanpa menyadari siapa dan bagaimana individu akan berinteraksi dengan kami melalui situs ini. Kita bisa menemukan sahabat yang sudah lama tidak bertemu dan bersilaturahmi, bahkan bisa membuat sahabat yang titik awal dan asal usulnya tidak jelas.

Facebook kini sudah bisa diakses melalui PC, namun juga melalui ponsel yang memungkinkan kita untuk berbagi kapanpun dan dimanapun sehingga kita tidak perlu mengunjungi web bistro atau bertatap muka.¹

Kehadiran tujuan komunikasi interpersonal jarak jauh, seperti Facebook, merupakan media online yang digunakan untuk mendistribusikan konten, seperti profil, latihan, atau bahkan perasaan klien; hanya sebagai media yang memberi ruang untuk korespondensi dan pergaulan di internet.

Karakter prinsip tujuan komunikasi orang ke orang adalah bahwa setiap klien membentuk organisasi pendamping. Baik untuk klien yang dikenal dan kemungkinan pertemuan seri dalam kenyataan (terputus) atau membingkai organisasi sahabat lain. Biasanya, pengaturan pertemanan baru ini tergantung pada sesuatu yang serupa, seperti minat atau energi sampingan, perspektif politik, awal sekolah/perguruan tinggi, atau pekerjaan.²

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 10 narasumber yaitu remaja Buaran Jati dapat diambil beberapa latar belakang remaja buaran jati menjadikan Facebook sebagai media komunikasi ialah mempermudah berkomunikasi dengan teman lama juga

¹ Mujahidah, “ Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi “, Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan. Vol. XV, No. 1, Juni 2013, hal. 102.

² Rulli Nasrullah, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan sosioteknologi, (Bandung: SIMBIOSA REKATAM MEDIA, 2015), hlm. 40.

saudara yang jaraknya jauh dengan kita, mencari lebih banyak teman , juga mencari atau mengentahui berita penting. Akan tetapi rata-rata remaja buaran jati menggunakan facebook untuk berkomunikasi dengan teman temannya.

Seperti yang diungkapkan oleh Ahma :

“ hal pertama ketika saya menggunakan facebook yang pasti untuk berkomunikasi dengan orang dengan jarak yang jauh, selain berkomunikasi di facebook juga terdapat banyak fitur yang menarik yang dapat pengguna gunakan “³

Di masa pandemi saat ini banyak sekali hal yang harus di lakukan oleh masyarakat adanya virus covid-19 ini membuat masyarakat sulit untuk bertemu dengan saudara maupun kerabat yang jaraknya jauh. Akan tetapi dengan facebook mereka bisa berkomunikasi dengan teman atau saudara yang jaraknya jauh dengan kita. Selain murah juga mudah digunakan masyarakat untuk berkomunikasi kapanpun dan dimana pun. Tidak hanya itu facebook juga membantu kita untuk memperbanyak teman seperti yang diungkapkan oleh Melita :

³ Ahma, Mahasiswa Yang sudah lulus kuliah, wawancara dengan penulis di rumahnya, tanggal 11 Juli 2021.

“ biasanya saya menggunakan facebook untuk mencari lebih banyak temen teh ”⁴

Seperti yang kita ketahui bahwa pengguna facebook tidak hanya para remaja saja tapi juga para artis. Selain bisa digunakan untuk berkomunikasi, mencari lebih banyak teman, facebook juga dapat digunakan untuk mengisi waktu ketika sedang dalam perasaan sedih maupun galau seperti yang diungkapkan oleh Siti :

“ aku sih biasanya pake facebook itu untuk update status dan untuk mengisi waktu ketika sedang galau ”⁵

Kemudian ada salah satu pernyataan dari mahasiswa yang menggunakan facebook untuk mempromosikan usahanya sebagai Berikut :

Malfin :

“ biasanya aku menggunakan facebook itu untuk promosiin usahaku,berkomunikasi dan berbagi cerita kepada publik”⁶

Facebook merupakan aplikasi yang memiliki banyak manfaat selain kita bisa berkomunikasi dengan teman yang sudah lama tidak bertemu facebook juga mempermudah

⁴ Melita, Pelajar SMA, wawancara dengan penulis di rumahnya tanggal 10 juli 2021.

⁵ Siti, pelajar SMA, wawancara dengan penulis di rumahnya tanggal 14 Juli 2021.

⁶ Malfin, Mahasiswa, wawancara dengan penulis melalui pesan whatsapp, pada tanggal 31 juli 2021.

para pelaku bisnis online untuk mengembangkan usahanya dan bertransaksi secara mudah serta dapat mengekspresikan perasaan kita ketika kita dalam keadaan sedih atau pun senang. Menurut hasil dari penelitian yang melatarbelakangi remaja buaran jati menjadikan facebook sebagai media komunikasi ialah mempermudah mereka untuk mencari lebih banyak teman juga bisa menjadi hiburan untuk mengisi waktu yang kosong apalagi ketika perasaan kita sedang tidak baik baik saja.

B. Pandangan Remaja Buaran Jati Terhadap Komunikasi Menggunakan Media Sosial Facebook

Remaja buaran jati menggunakan media sosial facebook memiliki pandangan dan pendapat yang berbeda-beda. Rata-rata mereka menggunakan facebook untuk berkomunikasi dengan teman atau saudara yang jaraknya jauh, untuk mencari lebih banyak teman, juga untuk mencari atau mengetahui berita di facebook.

Salah satu manfaat facebook bukan hanya dapat memudahkan kita berkomunikasi dengan teman lama tapi juga dapat mengetahui berita terkini. Oleh karena itu remaja buaran jati sangat menyukai facebook. facebook sangat bermanfaat dengan facebook kita bisa berkomunikasi dengan saudara jauh, mencari berita peting, dan juga bisa mencari lebih banyak teman baru.

Menurut Ria dia menjelaskan bahwa facebook sangat bermanfaat dapat memudahkan untuk berkomunikasi dengan teman yang sudah lama tidak bertemu.

Kehadiran facebook sebagai situs jejaring sosial mampu memberikan ruang bagi komunikasi juga interaksi fitur yang di sediakan oleh facebook. Dengan facebook kita bisa mengetahui kabar dari teman dan terdapat banyak hiburan yang bisa di dapat oleh para penggunanya.

Menurut Suryani dia menjelaskan bahwa jika kita bijak dalam menggunakan sosial media, maka komunikasi menggunakan facebook ini sangat bagus selain memudahkan kita untuk berkomunikasi dengan teman, juga dapat menambah pertemanan baru, pengetahuan baru. Apalagi dimasa pandemi sekarang yang sulit untuk bertemu dengan adanya facebook ini sangat membantu kita mengetahui kabar dari teman dan terdapat banyak hiburan yang cukup menghibur. Seperti yang kita tau banyak pengguna yang tidak kita kenal mengajak/mengundang kita untuk bermain dengannya itu membuktikan bahwa banyak fitur facebook yang dapat digunakan para penggunanya. Facebook dapat membantu seseorang yang ingin berkomunikasi melalui facebook.

Menurut Malfin dia menjelaskan bahwa ada beberapa sisi positif dan negatif saat berkenalan di facebook terkadang banyak sekali akun fake yang berniat buruk atau

berbuat jahat kepada kita sisi positifnya facebook dapat mempermudah kita untuk berkomunikasi dengan teman yang sudah lama tidak bertemu dan membantu kita untuk mendapatkan berita terkini

C. Apa Peran Facebook Sebagai Media Komunikasi Di Kalangan Remaja Pada Era Pandemi

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai Peran Facebook Sebagai Media Komunikasi Di Kalangan Remaja Pada Era Pandemi (Studi Kasus Desa Buaran Jati, Kab. Tangerang) peneliti menemukan beberapa peran yaitu Berkomunikasi dengan teman yang jaraknya jauh, untuk mencari berita, dan mempromosikan usaha juga Bisnis online.

1. Peran Facebook Untuk Berkomunikasi Dengan Teman Yang Jaraknya Jauh

Facebook adalah website jaringan sosial dimana para pengguna dapat berkomunikasi dengan teman apalagi di masa pandemi saat ini sulit untuk berkumpul dengan teman teman bukan hanya sulit untuk bertemu namun beraktifitaspun dibatasi selain itu Facebook juga dapat mempermudah komunikasi dengan teman yang sudah lama tidak bertemu.

Adapun manfaat pengguna aplikasi facebook ini tentu banyak sekali. Bukan hanya memudahkan untuk komunikasi tetapi juga dapat menambah wawasan kita dalam pengetahuan, menambah relasi dan juga

pertemanan, dan setiap pengguna facebook bisa menambah pertemanan yang baru yang pastinya akan membantu menambah relasi.

Menurut Suryani dia menjelaskan bahwa pengguna aplikasi facebook dapat mempermudah remaja dalam berkomunikasi lewat digital sebagai contoh: mereka mempunyai teman yang sudah dibilang cukup lama tidak bertemu dan tidak mempunyai nomor ponselnya, maka dari itu mereka akan menggunakan aplikasi facebook untuk mencari data atau profil temannya. Adapun dampak positif juga negatif dalam menggunakan aplikasi Facebook banyak remaja tertipu dengan akun fake bahkan banyak penipuan yang mengatas namakan pekerjaan walau begitu ada juga dampak positif dalam menggunakan aplikasi facebook salah satunya adalah dapat berkomunikasi dengan teman atau saudara yang jaraknya jauh dengan kita facebook juga dapat dijadikan hiburan ketika sedang sedih ataupun galau banyak sekali remaja yang meluapkan perasaannya dengan memposting status.

Adapun hal yang harus kita lakukan sebelum kita berkomunikasi kita perlu mengetahui siapa yang akan menjadi sasaran komunikasi kita karna hal itu dapat mempermudah kita untuk mengetahui apakah

komunikasikan hanya sekedar mengetahui atau agar komunikasikan melakukan tindakan tertentu.

2. Peran Facebook Untuk Mempromosikan Usaha Dan Bisnis Online

Menghadapi kontes untuk mencari pekerjaan yang menguntungkan di tengah pandemi Coronavirus, ada ketidakseimbangan antara posisi terbuka dan pencari kerja terbatas, menciptakan beberapa masalah pengangguran selama pandemi. Untuk dapat mengatasi masalah pengangguran, pengaturannya adalah melalui latihan rintisan. Tidak adanya kreativitas inventif dan tidak siap menghadapi tantangan untuk memulai, membuka, dan menangani bisnis. Pengembangan inventif dan ketabahan mental untuk menghadapi tantangan adalah karakter perintis. Beberapa karakter wirausaha lainnya, seperti keberanian, pengaturan hasil, inisiatif, kerja keras, dan banyak lainnya, akan mendukung pengenalan SDM yang diperlengkapi untuk menangani bisnis. Seorang pebisnis adalah seseorang yang dapat mengembangkan item baru atau pemikiran inovatif dan membangun bisnis dengan ide lain.⁷

Facebook adalah situs jejaring sosial yang banyak digunakan oleh ribuan pengguna di seluruh dunia maka

⁷ Ajimat, Denok Sunarsi, Fajar Sidiq Pambudi, “ Berwirausaha Memanfaatkan Media Sosial Pada Daerah Sepatan”. Adimas : Adi Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 1 No. 1, 2020, hal, 69.

dari itu tidak heran jika facebook dijadikan sarana untuk mempromosikan usaha. Seperti yang kita tahu di masa pandemi sekarang banyak sekali pekerja yang diberhentikan hal ini membuat masyarakat mengalami kesulitan perekonomian kurangnya penghasilan membuat mereka harus pintar mencari peluang untuk berwirausaha karena itu dapat mengatasi permasalahan ekonomi yang mereka alami. Facebook merupakan alat alternatif yang bisa digunakan untuk mempromosikan usaha atau bisnis online yang kita kembangkan adanya fitur marketplace membuat kita mudah untuk mengshare produk produk yang akan kita tawarkan ke masyarakat.

Menurut Malfin dia menjelaskan bahwa facebook sangat bermanfaat untuk berkomunikasi dan berkenalan dengan orang baru.

Komunikasi memegang peranan penting bagi pemasaran tanpa komunikasi konsumen tidak akan mengetahui alamat toko maupun harga yang di pasaran karena ada beberapa perbedaan harga saat beli langsung dan saat beli di online. Pengguna situs jejaring sosial facebook sangatlah banyak tidak hanya rakyat biasa artis artis pun banyak sekali yang menggunakan facebook banyak sekali produk-produk yang di jual oleh para pembisnis online diseluru dunia.

Potensi facebook sebagai sarana jual beli online sangatlah efektif dengan facebook kita bisa menawarkan jasa atau produk-produk yang akan kita jual. Memanfaatkan facebook sebagai sarana pemasaran produk bisa dilakukan dengan cara mengklik fitur marketplace yang sudah disediakan oleh facebook setelah itu kita dapat mengshare produk yang akan kita tawarkan kepada konsumen. Meningkatnya penggunaan media internet tidak diabaikan begitu saja oleh para pembisnis online banyak akun bisnis yang membuat akun di facebook untuk memasarkan produk mereka. Saat ini bisnis online dapat didefinisikan sebagai aktifitas bisnis baik jasa maupun produk yang ditawarkan melalui media internet facebook.

Selain memberikan banyak peluang bagi para pelaku bisnis online akan semakin banyak juga pesaingnya jika pelaku bisnis online tidak inovatif pada produk produknya akan tertinggal atau bahkan tidak dapat menarik minat konsumen. Di facebook banyak produk yang sama bahkan mirip jika kita tidak pintar dalam memberi harga maka produk kita akan kalah dengan harga produk lainnya.

Bisnis secara online memang lebih mudah daripada kita membuat toko sendiri dari segi model

bisnis ini dapat mempermudah harga sewa karna berbisnis online menggunakan facebook kita tidak perlu menyewa tempat atau pun toko.

3. Peran Facebook Untuk Mencari Dan Mengetahui Berita

Peran facebook lainnya yaitu untuk mencari dan mengetahui berita terbaru yang sedang booming atau ramai dibicarakan. Saat ini remaja maupun masyarakat membutuhkan informasi untuk mengetahui berita berita yang mungkin mendukung aktivitas mereka, sehingga mereka berusaha mengakses informasi secepat mungkin dan facebook ini sangat mudah diakses untuk mencari atau mengetahui berita, apalagi saat ini banyak saluran televisi yang mengsaher berita di facebook mulai dari isu isu panas para artis, kasus maupun berita menarik yang membuat para pengguna terhibur.

Menurut Malfin dia menjelaskan bahwa facebook sangat bermanfaat untuk berkomunikasi dan berkenalan dengan orang-orang baru dengan facebook kita bisa mendapatkan beberapa ilmu juga bisa mengetahui berita di facebook. Facebook juga dapat membantu kita untuk belajar IT dan mengenal dunia siber. Akan tetapi dibalik itu facebook memiliki sisi positif dan negatif. Positifnya yaitu mempermudah kita untuk berkomunikasi dan

juga mencari berita serta huburan. Sisi negatif dari facebook yaitu banyak akun fake yang ingin berbuat jahat terhadap kita kitapun harus berhati berhati-hati saat berkenalan dengan orang di facebook.