

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis data, pengujian hipotesis, analisis dan pembahasan hasil penelitian pengaruh penerapan *Balanced Scorecard* terhadap kinerja UMKM yang ada di Kabupaten Pandeglang tahun 2020 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Perspektif Keuangan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM di Kec. Pulosari Kabupaten Pandeglang tahun 2020. T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} ($-3,209 > -1,661$), dan nilai signifikansi lebih besar $0,002 < 0,1$ yang dapat disimpulkan (H_{a1}) ditolak.
2. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Perspektif pelanggan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja UMKM di Kec. Pulosari Kabupaten Pandeglang tahun 2020. T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} (-

2,250 > -1,661), dan nilai signifikansi $0,027 < 0,1$ yang dapat disimpulkan (H_{a2}) ditolak.

3. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Perspektif Proses Bisnis Internal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kec. Pulosari Kabupaten Pandeglang tahun 2020. T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} ($1,883 > 1,661$) dan nilai signifikansi $0,063 < 0,1$ yang dapat disimpulkan (H_{a3}) diterima.
4. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kec. Pulosari Kabupaten Pandeglang tahun 2020. T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} ($2,509 > 1,661$), dan nilai signifikansi lebih besar $0,014 < 0,1$ yang dapat disimpulkan (H_{a4}) diterima.
5. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Perspektif *Balanced Scorecard* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM secara simultan di Kec. Pulosari Kabupaten Pandeglang tahun 2020. $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($7,472 >$

2,00), dan nilai signifikansi $0,000 < 0,1$ artinya hipotesis alternatif (H_{a5}) diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dan dengan harapan bahwa penelitian dapat menyajikan hasil penelitian yang baik, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran untuk pembaca ataupun untuk Instansi yang terkait.

1. Munculnya usaha usaha baru yang bergerak di bidang yang sama dengan skala yang lebih besar dan kesulitan dalam merebut pasar, untuk itu UMKM harus meningkatkan promosi kepada konsumen agar produk dikenal di pasaran.
2. Menambahkan objek dan variabel lain agar hasil analisis lebih akurat dan sistem *Balanced Scorecard* bisa di gunakan oleh UMKM di Kec. Pulosari kabupaten Pandeglang.