


**LAMPIRAN LAMPIRAN**


21:35


4G



 Home


7.944 views

 Semua Drama

 Genre

 Riwayat


702 views

 Bookmark


Infomasi

 FAQ

8.421 views

 Update Info

 Instagram

 Tentang

lengkapnya



21:34



← Drakor ID



SERIAL DRAMA 2014

# Pinocchio

★ 8.50

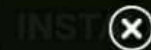
Genre

Comedy, Drama, Melodrama, Mystery, Romance, Thriller

COMPLETE

This advertisement was served by AppLovin.

[Click to view more details »](#)



Pinocchio E01

262 views

Pinocchio E02

199 views

Pinocchio E03

180 views

Pinocchio E04

164 views

Pinocchio E05

150 views

Pinocchio E06

144 views

Pinocchio E07

136 views

Pinocchio E08

131 views

Pinocchio E09

108 views

Pinocchio E10

117 views

Pinocchio E11

Pinocchio E12



## DRAMA KOREA DAN BUDAYA POPULAR

Oleh :  
Velda Ardia  
Universitas Muhammadiyah Jakarta  
Jl. KH Ahmad Dahlan Cireundeu Ciputat, Jakarta  
veldaardiat@gmail.com

### ABSTRAK

*Penelitian yang ini memfokuskan pada perkembangan budaya Korea di Indonesia akibat globalisasi media. Tahun 2010 hingga 2013 penyebaran drama Korea melalui media televisi tidak pelak sangat mempengaruhi masyarakat Indonesia. Pada akhirnya drama Korea kian menjadi populer di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang bisa untuk mendeskripsikan secara luas dan gampang tentang fenomena drama Korea yang berkembang menjadi budaya populer di Indonesia yang kemudian dikenal dengan budaya Hallyu. Hegemoni drama Korea di Indonesia mempengaruhi peningkatan ekonomi dan kunjungan wisata ke Korea. Dampak dari sektor pariwisata meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara yang datang untuk mengunjungi Korea. Semakin populer dan menyebarnya produk-produk khas Korea dari segi elektronik, kuliner, pakaian, peralatan, dan lain-lain. Citra dari Negara tersebut semakin membaik di mata dunia, identitas sudah sudah berhasil mereka sebarakan melalui budaya populernya.*

*Kata Kunci : Drama Korea, Hallyu, Budaya Populer, Globalisasi Media*

### A. Latar belakang

Globalisasi yang gencar terjadi saat ini, membawa beberapa perubahan dalam kehidupan antar negara. Terlebih dengan adanya globalisasi media, informasi yang menyebar di beberapa negara menjadi seragam. Terkadang, keseragaman informasi ini juga membawa suatu kebudayaan dari si komunikator informasi. Dan dalam jangka panjang, kebudayaan yang terbawa ini juga menyebar ke beberapa negara di mana informasi itu masuk.

Perkembangan industri hiburan di Korea saat ini sudah sangat maju dan berkembang. Terbukti dari gelombang Korea Wave yang saat ini terus tersebar ke seluruh dunia. Akibatnya negara Korea semakin di kenal di dunia. Budaya, pakaian, makanan, dan apa saja tentang Korea cepat sekali menjadi trend yang sangat di gemari di dunia. alah satu pengaruh penting dari Korean Wave adalah melalui Drama Korea. Jauh sebelum fashion dan musik, Drama Korea telah berhasil mengambil hati banyak orang di dunia. Drama Korea telah berhasil lebih dahulu mendunia baik di Asia maupun di Amerika.

Drama Korea banyak di buat dalam format film seri pendek yang sebagian besar

ditayangkan hanya selama beberapa minggu. Drama Korea dalah kisah pendek yang orang dapat menonton selama dua sampai tiga jam saja dalam sehari.

Drama televisi Korea banyak didasarkan pada cerita romantis, fakta sejarah yang menggambarkan kisah-kisah nyata dari masa lalu, thriller, drama keluarga, dan komedi, serta drama yang menggabungkan dari satu atau lebih kategori. Telah banyak aktor dan aktris Korea yang telah mampu menarik dan mengambil hati orang-orang di seluruh dunia. Dengan bakat yang baik serta penampilan yang menawan, para artis Korea telah mampu mengangkat perkembangan industri hiburan Korea, khususnya melalui drama dan film. Perkembangan Industri hiburan Korea saat ini sedang membawa dirinya ke arah yang lebih bebas, dewasa dan berwawasan luas di mana orang-orang mengenali kemampuan dan bakat para seniman dan mendorong upaya mereka untuk masuk ke dalam bidang ini lebih dalam.

Kebudayaan negara maju yang masuk, diserap secara masif oleh masyarakat. Ia menjadi konsumsi masyarakat secara terus-menerus hingga menjadi kebudayaan baru bagi kehidupan masyarakat tersebut. Inilah yang memicu timbulnya budaya populer

atau budaya pop. Budaya pop adalah budaya yang dibentuk oleh masyarakat yang secara tidak sadar diterima dan diadopsi secara luas dalam masyarakat. Masyarakat membentuk budaya baru dari budaya-budaya yang mereka serap melalui informasi yang mereka peroleh dari kehadiran media global.

Munculnya budaya pop ini, dikhawatirkan menghilangkan budaya asli suatu negara. Orang-orang bersifat konsumtif hanya untuk mengikuti trend budaya pop itu. Budaya pop ini mendorong orang untuk *up to date* agar tak ketinggalan

jaman. Baudrillard mengkritik bahwa konsumsi yang dilakukan oleh orang-orang saat ini bukanlah apa yang mereka butuhkan, namun yang mereka inginkan. Sehingga setiap orang berbagi satu kesamaan penting yakni, mereka semua seragam dalam penggunaan simbol-simbol modernitas. Keberadaan budaya pop dari negara-negara maju ini, dikhawatirkan akan mengikis kebudayaan asli negara-negara berkembang sebagai penerimaanya.

### K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia

Idola Perdini Putri<sup>1</sup>, Farah Dhiba Putri Liany<sup>2</sup>, dan Reni Nuraeni<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis,  
Universitas Telkom, Bandung

#### ABSTRAK

*Korean wave* adalah istilah yang diberikan untuk penyebaran budaya populer Korea melalui produk-produk hiburan seperti drama, musik, *style*. Keberadaan *Korean wave* di Indonesia menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti. Penelitian ini membahas tentang peranan kebudayaan populer Korea, *Korean Drama* (*K-Drama*) dalam fenomena *Korean wave* yang terjadi di Indonesia. Drama Korea atau *K-Drama* menjadi awal kemunculan dari *Korean wave* di Indonesia. Penggunaan metode kualitatif dengan pendekatan historis pada penelitian ini, bertujuan untuk dapat merekonstruksi *K-Drama* yang muncul di Indonesia, khususnya di Stasiun TV Indosiar dari tahun 2002 hingga tahun 2013. Melalui analisis data-data serial TV Korea yang tayang di Indonesia, penelitian ini menjelaskan tentang perkembangan *K-Drama* sebagai pemicu dari munculnya *Korean wave*, perkembangan *K-Drama* di Indonesia, hingga dampak yang ditimbulkan dari *K-Drama* seperti kemunculan eksistensi produk budaya pop Korea lainnya, yaitu *K-Pop* dan *K-Style* di Indonesia. *K-Drama* memiliki peranan yang cukup penting atas *Korean wave* di Indonesia. Di mana hal-hal tersebut dapat terlihat pada dampak *K-Drama* di Indonesia, seperti kemunculan komunitas-komunitas pecinta *K-Drama*, hadirnya situs dari Indonesia yang menyajikan informasi seputar Korea, bahkan hingga maraknya acara-acara yang mengundang aktor, penyanyi, idola-idola Korea ke Indonesia. *Korean Wave* sendiri menjadi *soft power* Korea Selatan melalui budaya populemnya yang diekspor ke berbagai negara dalam bentuk *K-Drama*, *K-Pop*, *K-Style*, kuliner dan teknologi. Melalui nilai-nilai yang terdapat dalam pembuatan budaya populer, terutama drama, Korea memadukan unsur modern dalam hal ini teknologi dengan tradisi dan nilai-nilai kekeluargaan. *Korean wave* di Indonesia sendiri ditandai dengan maraknya kemunculan kuliner khas Korea, sinetron adaptasi cerita *K-Drama*, *fashion* khas Korea, hingga tujuan wisata tempat pembuatan *K-Drama*.

**Kata-kata Kunci:** *Korean wave*; *k-drama*; kebudayaan populer Korea; *style*; Indonesia

#### K-Drama and Korean Wave Diffusion in Indonesia

#### ABSTRACT

*Korean wave* is a term given to the spread of Korean popular culture through entertainment products such as drama, music, and fashion. The existence of the Korean wave in Indonesia has become an interesting phenomenon to study. This study discusses the role of Korean popular culture, Korean Drama (*K-Drama*) in the Korean wave phenomenon that occurred in Indonesia. Korean Drama or *K-Drama* is the beginning of the emergence of the Korean wave in Indonesia. The use of qualitative methods with a historical approach in this study aims to reconstruct *K-Drama* that emerged in Indonesia, especially in Indosiar from 2002 to 2013. Through the analysis of data from Korean TV series that aired in Indonesia, this study explains about the development of *K-Drama* as a trigger of the emergence of the Korean wave, the development of *K-Drama* in Indonesia, to the impact of *K-Drama* such as the emergence of the existence of other Korean pop culture products, namely *K-Pop* and *K-Style* in Indonesia. *K-Drama* has an important role in the Korean wave in Indonesia. Where these things can be seen in the impact of *K-Drama* in Indonesia, such as the emergence of *K-Drama* lovers communities, the presence of sites from Indonesia that provide information about Korea, even to the rise of events that invite actors, singers, idols Korean idol to Indonesia. The Korean Wave itself became South Korea's soft power through its popular culture which was exported to various countries in the form of *K-Drama*, *K-Pop*, *K-Style*, culinary and technology. Through the values contained in the making of popular culture, especially drama, Korea combines modern elements in this case technology with tradition and family values. The Korean wave in Indonesia itself is marked by the rise of Korean cuisine, soap opera adaptations of *K-Drama* stories, Korean fashion, and tourist destinations for *K-Drama* production.

**Keywords:** *Korean wave*; *k-drama*; korean popular culture; *style*; Indonesia

**Korespondensi:** Idola Perdini Putri, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No.01, Terusan Buah Batu, Sukapura, Dayeuhkolot, Bandung, Jawa Barat 40257. Email: idolaperdini@telkomuniversity.ac.id

ISSN: 2548-687X (printed), ISSN: 2549-0087 (online), Website: <http://jurnal.unpad.ac.id/protvf>

#### PENDAHULUAN

Hallyu atau *Korean wave* adalah istilah yang diberikan untuk budaya pop Korea Selatan yang tersebar secara global di berbagai negara di dunia, termasuk di Indonesia (Shim, 2006). *Korean wave* memang telah dipersiapkan untuk dipasarkan ke dunia internasional sejalan dengan adanya dukungan penuh dari Pemerintah sejak masa Pemerintahan Presiden Kim Dae Jung (1993-1998) yang slogan politiknya adalah "Creation of the New Korea". Dengan

dengan menggabungkan budaya tradisional mereka dengan budaya modern.

Jika menyinggung tentang *Korean wave*, maka hal yang sering diketahui orang ialah *K-Pop*. *K-Pop* merupakan sebutan untuk musik pop Korea, secara harafiah merupakan kepanjangan dari *Korean Pop*. *K-Pop* menjadi budaya populer yang digunakan oleh Korea Selatan bukan sekedar dari musiknya saja, namun tarian yang dilakukan dari setiap penyanyi di Korea Selatan menjadi "selling