

DAFTAR PUSTAKA

AI-QUR'AN

Departemen Agama RI, Al-Qur'an & Terjemah Dilengkapi Asbabun Nuzul Ar-Rahim, Jakarta: CV Pustaka Jaya Ilmu, 2014.

BUKU

Barata, Atep Adya, Dasar-dasar Pelayanan Prima, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Candrianto, Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar, Malang: Literasi Nusantara, 2021.

Fatihudin, Didin, Anang Firmansyah, Pemasaran Jasa (Strategi mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan), Yogyakarta: PT. Budi Utama, 2019.

Firmansyah, Farid, Rudi Haryanto, Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan, Bangkes: Duta Media Publishing, 2019.

Ghodang, Hironymus, Path Analysis (Analisis Jalur) Konsep & praktik dalam penelitian, Medan: PT Penerbit Mitra Group, 2020.

Ghodang, Hironymus, Hantono, Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS, Medan: PT. Penerbit Mitra Group, 2020.

Gunawan, Ce, Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang yang (merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.

Indrasari, Meithiana, Pemasaran & Kepuasan Pelanggan, Surabaya: Unitomo Press, 2019.

- Iriawan, Hermanu, Manajemen Merk & Kepuasan Pelanggan, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Kartajaya, Hermawan, Connect-Surfiing New Wave Marketing, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Mu'ah & Masram, *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014.
- Nuralam, Inggang Perwangsa, *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dan Pemasar Perbankan Syariah*, Malang: UB Press, 2017.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group, 2016.
- Ramadhayanti, Ana, *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*, Jakarta: PT. Gramedia, 2019.
- Santoso, Muhammad, *Loyalitas Nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2015.
- Schmit, *Experiential Marketing How to get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate, to your Company and Brands*, New York: The Free Press. 2013.
- Yudiaatmaja, Fridayana, *Anlisis Jalur Perhitungan Manual dan Aplikasi Komputer Statistik*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017.

Jurnal dan Skripsi

Adhim hilmi, Dira, “*Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas melalui kepuasan nasabah (studi kasus pada nasabah BRI Syariah cabang Malang)*”. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang 2019.

Andreani, Fransisca, “*Experiential Marketing (sebuah pendekatan pemasaran)*”. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2 No 1. 2017.

Andrian, Aryo, 2017. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. “*Pengaruh kualitas layanan, experiential marketing dan brand trust terhadap kepuasan di bank BRI Syariah*”.

Asytuti, Rinda, “*Kritik terhadap pemasaran bank syariah pendekatan experiential marketing*”. Jurnal Hukum Islam. Volume 10 no 01. 2012.

Azhari, Teddy, “*Pengaruh experiential marketing dan brand trust terhadap loyalitas nasabah sebagai variabel intervening di bank BRI syariah*”. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2017.

Bilal, Muhamad, “*Pengaruh experiential marketing dan kualitas pelayanan terhadap word off mouth dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada Bank Syariah Sragen kantor cabang Boyolali)*”. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga 2019.

Fatmawati, Ratna Dian, “*Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas melalui kepuasan nasabah sebagai variabel intervening (studi pada PT BRI Syariah cabang Malang)*”. Jurnal manajemen akuntansi dan perbankan 2018.

Fildzah, Almas Amalina, “*Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas nasabah melalui kepuasan nasabah bank syariah mandiri cabang gresik*”. Skripsi UIN Maulaa Malik Ibrahim Malang 2017.

Hendarsono, Gersom, Gersomdan Sugiono Sugiharto, “*Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo*”, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 2. 2013.

Kusumawati, Andriani, “*Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (kasus hypemart malang town square)*”. Vol 3 No1. 2011

Nasution, Nur Aisyah, “*Pengaruh Experiential Marketing terhadap loyalitas nasabah pada Bank Syariah Mandiri kc Medan Lampung Baru*”. Skripsi: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan 2018.

Rahmah, Shofi Nur, dan Tita Hariyanti, dkk, *Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan dan loyalitas pasien*”, *Jurnal Ilmiah Media Husada 10 (1)*. 2021.

Rifky Wardani, Femelia, 2019.”*Pengaruh kualitas layanan, experiential marketing dan brand trust terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening*”.

Yuliawan, Eko, Mbayak Ginting, “*Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan nasabah pada PT Bank Mandiri cabang Medan Balai Kota*”. Jurnal wira ekonomi mikroskill. Vol 06 No 01 2016.

WEBSITE

www.brisyariah.co.id

www.bankbsi.co.id