

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin , dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Aritonang, Lebrin R, *Riset Pemasaran Teori Dan Praktek*, Bogor :Ghalia Indonesia, 2007.
- Darmadi, Hamid, *Dimensi-Dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial Konsep Dasar dan Implemetasinya*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Darwansyah dan Supardi, *Pengantar Statitstik Pendidikan*, Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2011.
- Heizer & Render, *Tempat dan Lokasi dalam Berdagang*, Jakarta:Rineka Cipta, 2015.
- Hj Djamsinah “Wawancara Mengenai Strategi Penjualan” diwawancarai oleh Yoga Nazmudin: Tape Recording, Pandeglang, Maret 16, 2018.
- Indarti, *Berani Sukses dalam Membuka Usaha*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Jahja, Yudrik, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Kasmir, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* . Edisi Milenium. Jakarta: PT.Prehallindo. 2002.

- Kotler, Philip, *Pengantar Kewirausahaan*, Makassar: Alauddin Press, 2010.
- Lukman, Ali, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Morissan, *Periklanan dan Kominikasi Pemasaran Terpadu*, Cet ke-4 Bogor: Kencana 2010. Muchson, *Statistik Deskriptif*, Jakarta: Guepedia, 2016.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Rajawali Pers, 2008.
- Munawaroh, *Bisnis yang Memjanjikan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Munawaroh, *Strategi Usaha Sukses*, Jakarta:Rineka Cipta, 2013.
- Prianto, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS Yogyakarta: Buku Seru*, 2010.
- Santoso, Singgih, *Buku latihan SPSS Statistic Parametik*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2002.
- Subagyo, *Lakasi dalam Bisnis*, Bandung:Angkasa, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2012,
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian Aplikasinya Dengan SPSS 10.0 For Windows*, Bandung : Alfabeta, 2005.

- Suyoto, Danang, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis* Jakarta: Buku Kita, 2009.
- Swastha dan Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF. 2000.
- Swastha dan Irawan, *Jenis-Jenis Penjualan*, Jakarta: Prenada Media, 2009.
- Swastha dan Irawan, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Umar Husein, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2005.
- Umarna, Ujang S, *Perilaku konsumen Cet Pertama*, Edisi Kedua Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011
- Wahidah, *Rasa dan Cita Rasa dalam Masakan*, Bandung:Angkasa Raya, 2010.