

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan perumusan masalah yang ada dalam penelitian ini, maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Nilai t hitung untuk variabel x1 (Cita Rasa) yaitu 2.503 sedangkan t tabel memiliki nilai sebesar 1.69552. dan nilai sig lebih besar dari 0.05 artinya nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka H0 ditolak. Sehingga kesimpulan yang didapat ialah cita rasa secara berpengaruh secara signifikan dan bernilai positif terhadap Kepuasan pelanggan.
2. Nilai t hitung untuk variabel x2 (Inovasi produk) yaitu 2.319 sedangkan t tabel memiliki nilai sebesar 1.69552. dan nilai sig lebih besar dari 0.05 artinya nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka H0 ditolak. Sehingga kesimpulan yang didapat ialah variasi produk secara parsial berpengaruh secara signifikan dan bernilai positif terhadap Kualitas Produk.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian, maka saran yang akan penulis kepada pihak pemilik kafe seblak metty komala dan peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Untuk kafe seblak metty komala agar terus mempertahankan rasa yang khas dan menambah lagi variasi produk agar pelanggan selalu tertarik untuk terus berlangganan.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa mengembangkan penelitian yang lebih menarik dan bermanfaat untuk para pengusaha kuliner nusantara.
3. Peneliti selanjutnya yang akan meneliti di cafe seblak metty, agar menambah variable penelitian yang lain seperti upah atau gaji karyawan, strategi pemasaran dan lain-lain.