

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 18 Juni 2021



Fitri Khoirunnisa
NIM. 171410114

ABSTRAK

Nama: Fitri Khoirunnisa, NIM: 171410114, Judul Skripsi: *Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Minat Beli Konsumen Indomaret Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Indomaret Sukamenak Kec. Cikeusal Kab. Serang).*

Ditengah pandemi Covid-19 yang telah melanda dunia salah satunya yaitu di Indonesia memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap perekonomian di Indonesia. Dengan begitu perusahaan-perusahaan harus bisa mempertahankan perusahaannya dengan melakukan berbagai teknik agar dapat mempengaruhi konsumen. Dalam menyikapi hal ini penelitian akan dilakukan di Indomaret Sukamenak tujuannya untuk mengetahui apakah dengan adanya promosi dapat meningkatkan pembelian impulsif dimasa pandemi Covid-19.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah Promosi Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Minat Beli Konsumen Indomaret Dimasa Pandemi Covid-19?. 2). Seberapa Besar Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Minat Beli Konsumen Indomaret Dimasa Pandemi Covid-19?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui apakah Promosi Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Minat Beli Konsumen Indomaret Dimasa Pandemi Covid-19. 2). Untuk Mengetahui Seberapa Besar Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Minat Beli Konsumen Indomaret Dimasa Pandemi Covid-19.

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang bersifat primer. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan *purposive sampling* dengan teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria. Data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner melalui *link* kepada 60 responden yang merupakan konsumen Indomaret Sukamenak. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Promosi, sedangkan variabel terikatnya adalah Perilaku Pembelian Impulsif. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linier sederhana. Dengan menggunakan program SPSS versi 18.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di Indomaret Sukamenak, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi memiliki pengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif pada minat beli konsumen Indomaret dimasa pandemi Covid-19. Hal ini dapat dilihat pada t_{hitung} sebesar 3,912 sedangkan pada nilai t_{tabel} didapat dari tabel distribusi t yang dicari pada nilai signifikansi 5% : $2 = 2,5$ % menggunakan uji t dua arah 58 maka di dapat nilai t_{tabel} sebesar 1,672. Oleh karena itu, nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,912 > 1,672$. Nilai koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,209. Hal ini berarti terdapat pengaruh promosi terhadap perilaku pembelian impulsif pada minat beli konsumen Indomaret dimasa pandemi Covid-19 yaitu sebesar 20,9 % dan sisanya 79,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Promosi, Pembelian Impulsif



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth,
Lam : 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal : Pengajuan Munaqasah	Bisnis Islam UIN“SMH”
a.n.Fitri Khoirunnissa	Banten
NIM:171410114	Di –
	Serang

Assalamu’alaikum Wr. Wb.

Dipermaklum dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Fitri Khoirunnissa**, NIM. **171410114** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Minat Beli Konsumen Indomaret Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Indomaret Sukamenak Kec. Cikeusal Kab. Serang)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb

Serang, 18 Juni 2021

Pembimbing I

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Pembimbing II

Aan Ansori, S.Kom., M.M
NIP. 197310152007011027

PERSETUJUAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA MINAT BELI KONSUMEN INDOMARET DI MASA PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus Indomaret Sukamenak Kec. Cikeusal Kab. Serang)

Oleh:

FITRI KHOIRUNNISA
NIM. 171410114

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Pembimbing II,



Aan Ansori, S.Kom., M. M
NIP. 197310152007011027

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.AK.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Fitri Khoirunnisa NIM: 171410114 yang berjudul *“Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Minat Beli Konsumen Indomaret Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Indomaret Sukamenak Kec. Cikeusal Kab. Serang)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Juni 2021, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Juni 2021

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.

NIP. 196402121991032003



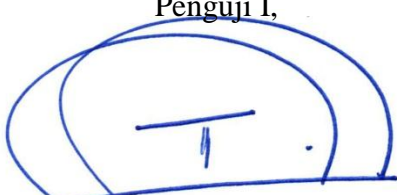
Elsa, M.Ak.

NIP.198510062019032011

Anggota-Anggota,

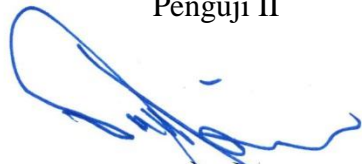
Penguji I,

Penguji II



Rustamunadi, S.H., M.H.

NIP. 196709241989031001



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M.

NIP.197203171999031001

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI

NIP. 196402121991032003



Aan Ansori, S.Kom., M. M

NIP. 197310152007011027

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT. Yang telah begitu banyak memberikan kenikmatan dan keberkahan dalam hidup ini.

Dengan kerendahan hati yang tulus dan atas keridhoan-Mu ya Allah. Kupersembahkan Skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada kedua orang tua ku yaitu **Bapak ku Nurdin Hidayat dan Mamah ku Mumun Munikah**. Terimakasih karena engkau tak pernah lelah dalam mengasihi, mendidik, serta tak pernah berhenti untuk mendoakan anak-anak mu. Tak akan terbalaslah semua jasa-jasa mu.

Terimakasih kepada adik-adik ku yang sangat ku cintai, atas doa dan segala dukungan yang telah kalian berikan.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٥) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(Qs. Al-Insyirah: 5-6)

RIWAYAT HIDUP

- Nama : Fitri Khoirunnissa
- Tempat, tanggal lahir : Serang, 15 April 1999
- Anak ke : Ke-1, dari Empat bersaudara.
- Alamat : Kp. Nyawana RT/RW 007/003 Desa
Sukamenak Kecamatan Cikeusal Kabupaten
Serang Provinsi Banten.
- Riwayat Pendidikan :
- SD Negeri Sukamenak (lulus tahun 2011)
 - SMP Negeri 1 Petir (lulus tahun 2014)
 - SMA Negeri 1 Petir (lulus tahun 2017)
 - UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan
Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita selaku kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal 'afiat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang mana merupakan suri tauladan bagi kita selaku umatnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang dijalankan dengan ikhlas dan sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Minat Beli Konsumen Indomaret Dimasa Pandemi Covid-19” (Studi Kasus Indomaret Sukamenak Kec. Cikeusal Kab. Serang).***

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan kampus tercinta ini UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan selaku Pembimbing I, yang telah mendorong dalam penyelesaian pendidikan dan skripsi penulis, semoga Allah SWT., senantiasa memberikan umur panjang dan keberkahan untuk ibu.

3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Aan Ansori, M.M., M.Kom., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rasti, sebagai Kepala Toko di Indomaret Sukamenak yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis memohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 18 Juni 2021

Penulis,



Fitri Khoirunnisa
NIM. 171410114

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	11
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
H. Kerangka Pemikiran	17
I. Hipotesis	18
J. Metodologi Penelitian.....	19
K. Sistematika Pembahasan	23

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Promosi	25
B. Perilaku konsumen.....	42
C. Minat beli.....	53
D. Pembelian impulsif	56
E. Dampak Promosi Terhadap Pembelian Impulsif Dimasa Pandemi Covid-19	64
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	67
G. Hubungan Antar Variabel.....	67
H. Hipotesis	71

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	73
B. Populasi dan Sampel.....	73
C. Metode Penelitian	75
D. Jenis penelitian dan Sumber Data.....	75
E. Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	77
F. Teknik Analisis Data	79
G. Operasional Variabel	85

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	92
B. Gambaran Umum Responden.....	104
C. Hasil Penelitian.....	107
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	122

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	124
B. Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.1 Proses Pembelian Oleh Konsumen	49
Gambar 4.1 Logo Indomaret	96
Gambar 4.2 Maskot Indomaret	97
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Penjualan Ritel Indonesia	2
Tabel 2.1 Sasaran-sasaran promosi penjualan dan pilihan jenis program promosi penjualan	39
Tabel 3.1 Dimensi operasional variabel.....	89
Tabel 4.1 Karakteristik jenis kelamin responden	105
Tabel 4.2 Tabel responden menurut usia	105
Tabel 4.3 Tabel reponden menurut pekerjaan	106
Tabel 4.4 Hasil uji validitas variabel X (Promosi).....	108
Tabel 4.5 Hasil uji validitas variabel Y (Pembelian Impulsif).....	109
Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas X (Promosi)	110
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas Y (Pembelian Impulsif)	111
Tabel 4.8 Hasil uji normalitas	112
Tabel 4.9 Hasil uji heteroskedastisitas	114
Tabel 4.10 Nilai koefisien regresi linier sederhana.....	115
Tabel 4.11 Pedoman interpretasi koefesien korelasi.....	117
Tabel 4.12 Hasil uji koefisien korelasi.....	118
Tabel 4.13 Hasil uji koefisien determinasi.....	119
Tabel 4.14 Hasil uji t	121