

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PERILAKU  
PEMBELIAN IMPULSIF PADA MINAT BELI  
KONSUMEN INDOMARET DI MASA PANDEMI  
COVID-19 (STUDI KASUS INDOMARET  
SUKAMENAK KEC. CIKEUSAL KAB. SERANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**FITRI KHOIRUNNISSA**

NIM: 171410114

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN  
2021 M / 1442 H**

