

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk mempeoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Desember 2021

**MIRANDA ANGGRAINI**  
**NIM : 171420171**

## ABSTRAK

**Nama: Miranda Anggraini, NIM: 171420171, Judul Skripsi: Analisis Rasio Keuangan Terhadap *Market Share* Yang Mempengaruhi Bank Syariah (Studi Pada Bank Bri Syariah 2015-2020)**

*Market share* atau pangsa pasar, adalah porsi dari penjualan industri barang atau jasa yang dikendalikan oleh perusahaan. seringkali dikaitkan dan dijadikan suatu indikator khusus daya saing pasar yang bertujuan dalam mencatat seberapa baik performa perusahaan. Analisis rasio merupakan cara analisa dengan perhitungan perbandingan dari data kuantitaif yang terdapat dalam neraca maupun laba rugi.

Berdasarkan dari latar belakang diatas maka terdapat perumusan masalah: 1) Seberapa besar pengaruh CAR terhadap *market share*? 2) Seberapa besar pengaruh CER terhadap *market share*? 3) Seberapa besar pengaruh ROA terhadap *market share*? 4) Seberapa besar pengaruh NPF-Netto terhadap *market share*?

Identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut : 1). Dalam rasio keuangan pada Bank BRI Syariah periode 2015-2020 mengalami persentase yang berubah-ubah didalam setiap rasio keuangannya. 2). Rasio keuangan bisa berpengaruh positif atau negatif terhadap *market share*. 3). CER mengalami penurunan dalam setiap tahunnya 2015 ke 2020. 4). *Market share* mencerminkan posisi kompetitif perusahaan didalam persaingan pasar saat ini. 5). *Market share* sering dijadikan alat untuk mengukur performa perusahaan dalam bersaing dengan perusahaan lain. 6). *Market share* menurun pada tahun 2017 kemudian naik kembali pada tahun 2018 kemudian mengalami kenaikan setiap tahunnya sampai dengan tahun 2020.

Serta metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan jenis metode deskriptif kuantitatif, dimana penelitian berupa angka dan dengan mendeskripsian dari penelitian. Serta teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini *Capital Adequacy Ratio* (CAR) terdapat pengaruh negatif namun tidak signifikan antara CAR terhadap *Market Share*. *Cost Efficiency Ratio* (CER) terdapat pengaruh negatif namun tidak signifikan antara CER terhadap *Market Share*. Terdapat pengaruh negatif namun tidak signifikan antara ROA terhadap *Market Share*. Terdapat pengaruh negatif namun tidak signifikan antara NPF-Netto terhadap *Market Share*.

**Kata Kunci : *Market Share* (Pangsa Pasar), Rasio Keuangan, Bank Syariah**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp. 0254 – 2000323 Fax. 0254-200022

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : Skripsi  
Hal : Pengajuan Munaqasyah  
a.n. Miranda Anggraini  
NIM :171420171

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH Banten**  
di-  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Miranda Anggraini, NIM. 171420171, dengan Judul Skripsi: "**Analisis Rasio Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Bank Bri Syariah 2015-2020)**"

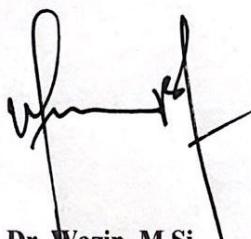
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera munaqasyahkan.

Demikian Atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapan terimakasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 09 Desember 2021

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M.Si  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II,



Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si  
NIP: 198306112006042001

## PERSETUJUAN

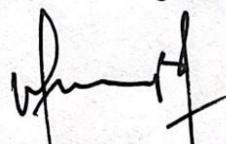
### ANALISIS RASIO KEUANGAN YANG MEMPENGARUHI *MARKET SHARE* TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI PADA BANK BRI SYARIAH 2015-2020)

Miranda Anggraini

NIM: 171420171

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M.Si  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II,



Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si  
NIP: 198306112006042001

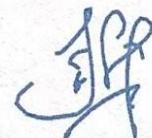
Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayaul Masykuroh, M.Si.  
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan  
Perbankan Syariah



Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si  
NIP. 198306112006042001

## PENGESAHAN

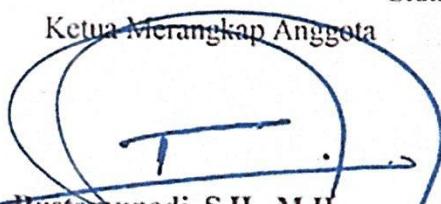
Skripsi a.n. Miranda Anggraini, NIM: 171420171 yang berjudul  
“Analisis Rasio Keuangan Terhadap *Market Share* Yang Mempengaruhi  
Bank Syariah (Studi Pada Bank Bri Syariah 2015-2020)”

telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 17 Februari 2022, skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 17 Februari 2022

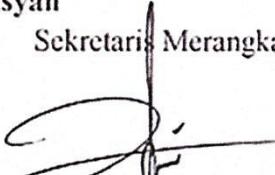
### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Rustamunadi, S.H., M.H.  
NIP. 196709241989031001

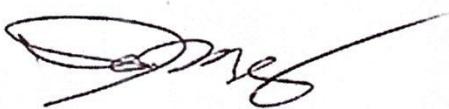
Sekretaris Merangkap Anggota,



Fitri Raya, M.Ek  
NIP. 198808102019032010

### Anggota-Anggota

Pengaji I,



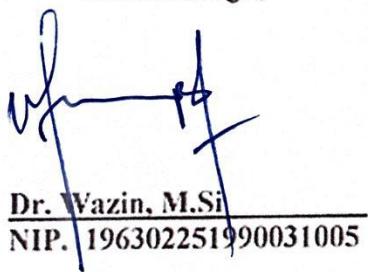
Dr. Budi Sudrajat, M.A.  
NIP. 197403072002121004

Pengaji II,



Di'amah Fitriyah, M.Pd.  
NIP. 198703062015032003

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M.Si  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II,



Hendrieta Fericka, S.E, M.Si  
NIP: 198306112006042001

## **PERSEMBAHAN**

Terimakasih yang tak terhingga ku ucapkan kepada mereka yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangatnya untukku, karya ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta bapak Agus Susanto dan ibu Fatimah yang telah memberikan nasihat, motivasi, materi serta do'a yang tak pernah terputus.

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“*Karena Sesungguhnya  
Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan”*  
(Q.S Al-Insyirah:5)

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama lengkap Miranda Anggraini, lahir di Padang Cermin 01 Juli 1999, putri kedua dari dua bersaudara, dari orang tua bernama, ayah Agus Susanto, dan Ibu Fatimah. Pendidikan formal yang telah ditempuh:

1. SDN 3 Durian lulus pada tahun 2011,
2. MTS Mathla'ul Anwar Kecapi lulus pada tahun 2014, dan
3. SMAS Al-Mubarok Kota Serang lulus pada tahun 2017,
4. kemudian melanjutkan studi Strata-1 (S-1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur penulis ucapkan pada kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan rahmat-Nya Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang memberi safa'at diyumil akhir, alhamdulillah kita diberikan nikmat sehat wal'afiat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Rasio Keuangan Terhadap Market Share Yang Mempengaruhi Bank Syariah (Studi Pada Bank Bri Syariah 2015-2020)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam proses penulisan skripsi ini bukan tanpa kendala dan penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sehingga skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melelui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan belajar dilingkungan UIN SMH Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si, Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan selaku pembimbing 2 yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi dan memberikan saran-saran dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Wazin, M.Si Pembimbing I yang telah membimbing selama proses penulisan skripsi serta memberikan persetujuan untuk penulis menyusun skripsi ini.
5. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. dosen Penguji 1 yang telah memberikan saran dan masukan
6. Ibu Di'amah Firtiyah, M.Pd dosen Penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan
7. Bapak dan Ibu seluruh dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

8. Dan semua pihak yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi ini, yang tanpa bias disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis ucapkan.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar, penulis menyadari betul bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Serang, 17 Februari 2022

Penulis,

**Miranda Anggraini**  
NIM: 171420171

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Kerangka Pemikiran.....	11

H. Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
A. Rasio Keuangan .....	19
1. Definisi Rasio Keuangan .....	19
2. Fungsi Rasio Keuangan .....	22
3. Macam dari Rasio keuangan CAR, CER, ROA, dan NPF-Neto. ....	24
3.1 <i>Capital Adequacy Ratio</i> .....	24
3.2 <i>Cost Efficiency Ratio (CER)</i> .....	26
3.3 <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	27
3.4 <i>Non Performing Financing (NPF-Netto)</i> .....	29
B. <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar). ....	29
1. Pengertian <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar) .....	29
2. Tujuan <i>Market Share</i> .....	32
C. Keterkaitan Antar Variabel Dependen dan Independen.....	34
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
E. Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Jenis dan Sumber Data .....	45
B. Metode Pengumpulan Data .....	46
1. Studi Dokumentasi .....	47

2. <i>Library Research</i> .....	47
3. <i>Internet Research</i> .....	48
C. Objek dan Sampel .....	48
1. Objek .....	48
2. Subjek.....	48
D. Populasi dan Sampel .....	49
1. Populasi .....	49
2. Sampel .....	49
E. Operasional Variabel Penelitian .....	50
1. Variabel Dependen (Y) .....	50
2. Variabel Independen (X) .....	50
F. Metode Analisis Data .....	51
1. Statistik Deskriptif .....	51
2. Uji Asumsi Klasik .....	51
2.1 Uji Autokorelasi .....	52
2.2 Uji Multikolinieritas .....	52
2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
2.4 Uji Normalitas.....	53
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
4. Uji Hipotesis .....	55

## BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Analisis Data .....	60
1. Analisis Deskriptif .....	60
2. Uji Asumsi Klasik .....	61
1.1 Uji Normalitas.....	62
1.2 Uji Multikolinieritas.....	64
1.3 Uji Autokorelasi.....	65
1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	67
3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
4 Uji Hipotesis .....	71
4.1 Uji Statistik t ( Uji Pengaruh Parsial) .....	71
4.2 Uji Statistik F (Uji Pengaruh Simultan) .....	73
4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
1. Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) terhadap <i>Market Share</i> .....	76
2. Pengaruh CER terhadap <i>Market Share</i> .....	77
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap <i>Market Share</i> .....	77
4. Pengaruh <i>Non Performing Financing-netto</i> (NPF) terhadap <i>Market Share</i> .....	77

5. Pengaruh CAR, CER, ROA, NPF Netto secara simultan terhadap <i>Market Share</i> .....	77
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Keterbatasan Penelitian.....	80
C. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>87</b>

## **DAFTAR TABEL**

Table 1.1 Data Rasio Keuangan Bank BRI Syariah .....	7
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif .....	60
Tabel 4.2 Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson .....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser .....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F (Uji Pengaruh Simultan) .....	74
Tabel 4.8 Hasil uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Normal P Plot .....	62
Gambar 4.2 Autokorelasi .....	66
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67