

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku;**

Idri, *Hadits Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Ekonomi*, Depok : Kencana , 2017

Ikhsan BAayanulloh, *Marketing Syariah* Yogyakarta : Grup Penerbitan Cv Budi Utama, Maret 2019

Nanah Sujannah, *“Ekonomi Islam berbasis pertanian* , Serang : Cv.Tiara Kerta Jaya, 2014.

Sri Nurhayati,wasilah, *Akuntansi Syariah*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat, 2021

### **Jurnal ;**

Iskandar, *Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin diKota Langsa* (Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Samudra Langsa Aceh Jurnal Samudera Ekonomika, vol. 1, No. 2 Oktober 2017

Akhiar, Khanzul ” *Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Sebagai Dasar Penentuan Strategi Berrsaing Pada AZWA Parfume* “, Makro, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol.5, No.1,Mei 2020,

Moh.Toriquddi, *Etika Pemasaran Perspektif Al-qur'an Dan Relevansinya Dalam Perbankan Syariah*, (Fakkultas UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)Khanzi Zaki, *Manajemen Syariah,Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Startup Sosial*, Purwokerto, Banyuwangi, Jawa tengah : CV Amerta Media,2020

Salimiya, *Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah* Volume. 1, No, Juni, 2020

Tatik Mariyanti, Primasatria Edastama, *Pemahaman Peranan Pemasaran Islam Dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19 Pada Pengusaha Muslim di Indonesia*, Jurnal Volume 03 Nomor 01 Tahun 2021.

**Skripsi ;**

Kusheriyadi, Eri, *Persepsi Ulama Terhadap Jual Beli Parfum Beralkohol, Parepare*, Studi di Kota Parepare, Parepare : Skripsi Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri IAIN Parepare, 2020

Yolanda, maldins, Eriza, *“Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raaden Fatah Palembang, 2016

Hanifa, *penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Produksi Minyak Wangi (Studi Pada Bisnis Minyak Pret Desa Lam Ara Kecamatan Banda Raya)*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020 M/1442H

Kurnia, Nindi, *Pengaruh Sikap Perhatian dan Tindakan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Non Alkohol ( Studi santriwatidi di Pondok Pesantren Al Hidayat Pasal X Kota Jambi)*, ( Jambi: Skripsi Fakultas Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri ( UIN) Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2020),

Jannah, Miftahul, *Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum Non Alkohol Pada Mahasiswa Bisnis Syariah UMSU*, Medan: skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara Medan, 2019

Maryatun, *Pengaruh Promosi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Parfum Non Alkohol di Kota Jambi*, (Jambi : Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2020,

Mutmainnah, *“Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang dipasar Tradisional Peunayong Banda Aceh*, fakultas ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam Negeri An-Nary Banda Aceh”, Skripsi fakultas ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam Negeri An-Nary Banda Aceh 2019 M/1440 H.

Rohmani, *Implementasi Akad Ba’i Istishna Pada Jual Beli Perumahan Syariah, (Studi Kasus pada Palima Grand City Kota Serang)*, Serang. skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten, 2021M/1443H,

Ulfa, Nasution, Zahraini, *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Reseller Parfum Kota Medan*, Medan: skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2019,

### **Wawancara**

Data Pendapatan *Dk Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, 2019-2020/ 2020-2021

wawancara bapak Apud ,dan ibu Rika Wahyuningsih *Produsen, Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, 14 Juni 2021

Wawancara Bapak Apud, Distributor *Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, 15 Juni 2021

Wawancara Bapak Apud, *Distributor Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, 16 Juni 2021

Wawancara Bapak Apud, *Distributor Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, 17 Juni 2021

Wawancara Rika Wahyuningsih , *Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, 20 Juni 2021